

7. Extensión Universitaria

Diseño, extensión y cooperativismo

Jacobs, Melisa; Mangialardi, Antonela; Debeljuh, Guillermina

melisajacobs@gmail.com

antonela.mangialardi@gmail.com

guillerminadebeljuh@gmail.com

Orientadoras: Filpe, María de las Mercedes; Ortín, María de las Mercedes

Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires

Resumen

Este trabajo, pretende contar una experiencia de Extensión en la Universidad Nacional del Noroeste de la provincia de Buenos Aires, *Devuelvelo en Bolsa!* es un Proyecto desarrollado en la ciudad de Pergamino comprometido con las necesidades de la región desde el punto de vista social y cultural, a través de la responsabilidad con el ambiente, la comunidad y las prácticas que promuevan el trabajo digno y el comercio justo. Desde 2015 desarrolla un emprendimiento productivo sustentable relacionado al sector confeccionista, mediante la articulación del área de Diseño de la UNNOBA, el Instituto de Diseño e Investigación (IDI), la colaboración de alumnos y docentes de las carreras de diseño, una Cooperativa de Trabajo local y Dependencias Municipales de la Ciudad. El mismo tiene por objeto lograr la autonomía de la Cooperativa de Trabajo Confiar Ltda. de Pergamino y su sostenimiento a través del empleo del diseño como valor diferenciador en la producción. Mediante diversas actividades (capacitación de las cooperativistas en corte y confección, color y combinaciones, moldería, calidad, comercialización, etc.) planteadas en el transcurso del proyecto, se lograron concretar una serie de avances significativos en relación al objetivo general: la organización eficiente del grupo humano y la producción, el desarrollo de una línea de productos de alta calidad y la comercialización de una serie de portaútiles al gremio docente de la UNNOBA, que representó una vacancia considerable en un segmento sobre el que trabajar en lo sucesivo.

El proyecto fue renovado durante las convocatorias de Extensión Universitaria de la UNNOBA en los años 2016 y 2017, actualmente continúa desarrollándose.

Palabras clave: Extensión, diseño para la innovación social, sustentabilidad.

Introducción

Devuelvelo en bolsa! surge como un proyecto de extensión transdisciplinario, que vincula mujeres cooperativistas, docentes y estudiantes de las carreras de diseño de la UNNOBA. Desde sus inicios lleva adelante actividades de transferencia para la capacitación de las integrantes de la Cooperativa Confiar Ltda. de Pergamino, entendiendo el conocimiento como una forma de empoderamiento de los individuos para promover su autonomía y capacidad de auto reconocimiento como sujetos activos capaces de modificar el contexto que los rodea. La propuesta se aborda desde la perspectiva del diseño para la innovación social el cual según Sánchez (2016) “ofrece una metodología basada en el cambio a través del diseño y la sustentabilidad. Estudia las redes de personas y sentidos en un territorio compartido por un colectivo determinado. Está centrado en la sociedad más que en el mercado” (p. 15).

El emprendimiento propuesto implicó la reconversión de residuos urbanos (lonas vinílicas de cartelería, campañas políticas, cine, etc.) en una línea de accesorios.



Se contextualizó en una región caracterizada por el desarrollo de la industria confeccionista, que potenció su proyección, siendo la capacitación en el rubro una necesidad de primer orden, y a su vez representa una salida laboral alternativa, especialmente para las integrantes de la cooperativa de trabajo Confiar Ltda. de Pergamino integrada por mujeres, en su mayoría, jefas de hogar y trabajadoras informales.

Dentro del ecosistema propuesto, desde el área de diseño de la UNNOBA trabajaron alumnos y docentes en diversas capacitaciones (confección, moldería, color, calidad, etc) que se realizaron en el Edificio Matilde de la Universidad, donde las cooperativistas asisten semanalmente (incluso actualmente) para capacitarse y producir. Por otro lado las dependencias municipales, especialmente la Dirección de Higiene Urbana, colaboraron con la logística y el acarreo de las lonas y cartelería, materia prima base de los

accesorios. Para la confección, el área de diseño de la UNNOBA puso a disposición de las cooperativistas, que aún no cuentan con un espacio de trabajo propio, el taller de diseño de indumentaria. Allí pueden disponer de máquinas de coser semi industriales, mesas de corte y todos los accesorios necesarios para la producción.



Los integrantes del proyecto continúan trabajando en pos de la mejora sistémica del emprendimiento, buscando acrecentar la capacidad autónoma de la cooperativa y un nivel de vinculación con el medio que les permita, llegado a término el proceso, independizarse y funcionar sustentablemente. En función de ello, se busco una inserción en el mercado y

posibles vías de comercialización, promovida por el incremento del nivel de la producción y por la necesidad de las cooperativistas de capitalizar su labor. En este tránsito, se propuso al Gremio Docente de la UNNOBA que incluya los portaútiles realizados en lona vinílica, en los kits escolares que entregan a sus afiliados a comienzo de año. Este primer “pedido formal” de producción transcurrió en la segunda etapa del proyecto durante el año 2017.

Objetivos

Objetivo general

Afianzar el funcionamiento de la cooperativa de trabajo CONFIAR Ltda. de Pergamino a través de la capacitación continua mediante la transferencia de saberes disciplinares para lograr la optimización de su capacidad productiva. Lograr la mejora y diversificación de sus producciones mediante el diseño e incrementar la comercialización de sus productos para para garantizar la sustentabilidad y la competitividad de la misma.

Objetivos específicos

En la Primer etapa

- Capacitar a las cooperativistas en confección
- Realizar ensayos con lona vinílica
- Testear distintos tipos de hilos, avíos y combinatorias de material

- Realizar capacitaciones sobre color y calidad

En la Segunda etapa

- Diseñar portaútiles, fabricados a partir de la reutilización de materiales reciclables de la cartelería urbana y espacios públicos y privados de la región.
- Optimizar la calidad de las producciones de la Cooperativa CONFIAR de Pergamino Ltda., a partir del empleo del diseño como factor estratégico diferenciador.
- Desarrollar la identidad gráfica de la línea de accesorios.
- Generar vinculaciones comerciales.
- Reforzar capacitaciones sobre color y calidad.
- Realizar capacitaciones sobre trabajo cooperativo, organización de la producción y comercialización.

En la tercera y actual etapa del proyecto

- Reforzar capacitaciones sobre comercialización, fijación de precios y difusión.
- Realizar una línea de accesorios.
- Promover la participación activa de más miembros de la comunidad frente a las formas que proponen el diseño y la extensión universitaria.
- Difundir a través de la Universidad, la necesidad de producir diseño sustentable, fomentando el cuidado medioambiental y el comercio justo.

Materiales y Métodos

Lo local, que es nuestra interconexión con el resto del mundo, es además un punto de vista (el mundo tal y como lo vemos desde donde estamos) y un punto de acción (la acción que podemos ejercer sobre el mundo desde donde estamos). Sin duda, lo que logremos ver o hacer y, de esa forma, consigamos diseñar, depende de la calidad de esa interconexión que a su vez es el resultado de entrelazar las actividades del diseño.

(Manzini, 2015, p. 4)



El diseño colaborativo como creación colectiva y conjunta es capaz de fusionar la producción creativa y competitiva con el respeto por los saberes, los tiempos y los oficios tradicionales. En este contexto, la universidad tiene la posibilidad de generar un diálogo horizontal que integre este tipo de conocimientos, potenciando el desarrollo regional, realizando producciones de alta visibilidad e impacto, con una definida impronta en relación con los valores que la cooperativa representa.

Un factor fundamental a la hora de alcanzar los logros esperados, tuvo que

ver con la realización del proyecto en un contexto universitario permeable, es decir, abierto a recibir e involucrarse para generar un cambio positivo que promueva la “inclusión” laboral y social. Por lo que la puesta en marcha de actividades conjuntas entre la comunidad universitaria y el medio en que se insertan resultó elemental.

La metodología utilizada en este proyecto es la de investigación-acción participativa:

Es investigación en cuanto emplea métodos sistematizados para arribar a un diagnóstico. Es acción porque proyecta con las comunidades, de acuerdo con un criterio de cercanía vital, y, sobre todo, es participativa porque considera a las comunidades como sujetos y no como objetos de la investigación.

(Galán, 2006, p. 32)

Por esto, fue necesario pensar un nuevo modelo de participación del diseñador como creador de nuevas estrategias de fortalecimiento que permitieron potenciar mecanismos internos de desarrollo en forma grupal, mejorando el desempeño de la cooperativa en distintos aspectos como la materialidad, el proceso de producción, los canales de comunicación y de comercialización. Para éstos niveles de intervención, el grupo de alumnos y docentes trabajó en el diseño de herramientas y procesos metodológicos que habilitaron la participación activa de

las cooperativistas en las capacitaciones y las distintas etapas del proceso productivo. Se propusieron desde juegos de roles, como forma de reconocer las aptitudes y fortalezas grupales e individuales, hasta matrices de asistencia, inventariado, procesos, entre otros, que facilitaron el ordenamiento de la producción.

Para la gestión de la etapa productiva se realizó un relevamiento y registro de comercios y organismos que podrían ser donantes de materia prima residual, una vez seleccionados, se diseñó una cadena logística con la Secretaría de Producción y con la Dirección de Higiene Urbana, que se encargó de la recolección del material, que posteriormente se seleccionó y limpió. Esto permitió el acopio de materia prima necesaria y en condiciones para ser reutilizada. Posteriormente alumnos y docentes de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil diseñaron y proyectaron en conjunto con las cooperativistas, una serie de modelos para la producción con el objetivo de imbuir al producto del valor agregado. Las etapas de moldería, corte y confección de los productos, fueron realizadas por las cooperativistas con el acompañamiento de los docentes de la UNNOBA, quienes además desarrollaron la identidad gráfica para los productos. Las capacitaciones se desarrollaron en paralelo a la producción, estructuradas en bloques teórico-prácticos participativos, a fin de que las

cooperativistas puedan incorporar nuevos parámetros de estética, terminación, procesos y técnicas; reconocimiento de materiales, clasificación de productos y manejo de las herramientas, entre otros conocimientos, para emplear su propio criterio en el desarrollo de los productos, abarcando desde la selección de la paleta cromática hasta el control de calidad de los accesorios que se confeccionan, logrando organizarse y consolidarse como agrupación.

La complejidad de la situación excedió en gran medida las posibilidades de lo que se podría realizar desde esta propuesta, pero sí fue posible enfocarse en una problemática concreta como es la capacitación laboral de un grupo de personas que manifestaron la voluntad de trabajar en conjunto con la universidad, y así, facilitar herramientas y acompañamiento para mejorar sus condiciones laborales. Además, la vinculación con estudiantes y docentes, promueve en ellos el rompimiento de muros simbólicos que los mantienen aislados de las vías para adquirir los medios necesarios que los hagan protagonistas de su propio progreso personal y promueve en la comunidad universitaria involucrada la necesidad de la deconstrucción de roles vinculados a un tipo de transferencia lineal, en pos de posibilitar la construcción conjunta del conocimiento.

Resultados y Discusión

Luego de un periodo de trabajo de varios años se pueden detallar distintos resultados:

De tipo organizacional

Se logró estructurar la producción mediante la división de tareas, para ello cada una debió reconocer sus aptitudes y las de sus compañeras, en función de ello se distribuyeron las etapas productivas. La primera corresponde al orden/gestión (mantener actualizado el inventario, realizar un recuento diario de los elementos de trabajo y mantener actualizada la planilla de asistencia con nombres y horario).

La segunda etapa consiste en la selección de materiales (elección de colores a combinar en cada uno de los productos, en función del stock de lonas, de acuerdo con ello se combinan los cierres y el hilo). Aquí también se colocan los carros y se prepara para la costura. Esta última se reconoce como una etapa independiente que incluye el armado de piezas y pegado de cierres. Posteriormente se emproliza el producto, cortando excedentes como por ejemplo hilos o bordes. Luego se da vuelta. Y por último se realiza el control de calidad, donde se verifica que el producto terminado cumpla con los requerimientos de calidad: cortes y costuras prolijas, cierres del mismo lado y dimensiones correctas.



De género

A través de la conformación de un grupo de mujeres jefas de hogar, empoderadas, que se supieron integradas en un espacio que busca promover su autonomía mediante el reconocimiento y respeto de sus capacidades. Convertidas poco a poco en emprendedoras.

De producción:

Mediante la concreción de un portaútiles de alta calidad, con máximo aprovechamiento de recursos y costos energéticos, de bajo impacto ambiental.

De tipo comercial:

A través de la concreción de la venta de un volumen importante de portaútiles al Gremio de los trabajadores Docentes de

la UNNOBA, para incluir en sus kits escolares. Y el trazado de potenciales vínculos de comercialización.

De la comunidad universitaria:

Con la conformación de un grupo de alumnos y docentes comprometidos, que trabajaron paulatinamente en la construcción conjunta, entendiendo que los procesos de vinculación con el medio así como la transferencia implican la comprensión profunda del territorio y sus actores.

Conclusiones

La vinculación propuesta a través del proyecto tuvo consecuencias favorables. Por un lado, se logró establecer y enriquecer los lazos entre diferentes actores públicos y privados, permitiendo el desarrollo y fortalecimiento de una red productiva. Por otro, el intercambio de experiencias promovió el ensayo metodológico en las tareas propuestas. La articulación de las actividades planteadas y las tecnologías blandas necesarias para el trabajo, generaron una retroalimentación que redefinió los modelos de transferencia, ya que las cooperativistas, alejadas de la dinámica académica, respondían a otras formas de legitimación de los saberes, que exigieron indagar técnicas de construcción de conocimiento colectivas, basadas en la horizontalidad y el aporte común. Se contribuyó al fomento del sentido de

pertenencia y la creación y recreación de nuevos métodos de relación. Estos antecedentes en la praxis, conforman la base de experiencia necesaria para que el equipo integrante del proyecto reproduzca metodológicamente el modelo, con nuevos integrantes u organizaciones de la economía social y solidaria, como así también a través de la innovación en la producción.

Lo propuesto y transcurrido en estos años también fomenta desde la Universidad el compromiso con el ambiente, con la comunidad y con las prácticas que promuevan el trabajo digno y el comercio justo. Al mismo tiempo, posibilita a los estudiantes interpelar el contexto en el que suscriben y construir así un tránsito genuino por la vida universitaria, formándose como ciudadanos activos y futuros profesionales con un marcado compromiso ético social.

Construir sociedades sustentables nos requerirá: sustentabilidad social, la cual significa justicia social, es decir inclusión y equidad social como condiciones de posibilidad para la existencia humana; sustentabilidad política que implica legitimidad, participación y empoderamiento ciudadano, que generen así gobernabilidad sostenida en el tiempo. (García, Priotto, 2009, p. 73)

De cara a los próximos años, el grupo de docentes participantes del proyecto acuerda y piensa que “la educación (...)

tiene que ser liberadora, no puede: por lo tanto, manipular. Una de sus preocupaciones básicas debe ser la profundización de la toma de conciencia, que se opera en los hombres, cuando actúan, cuando trabajan” (Freire, 1998, p. 87). Entendiendo así la trascendencia de la responsabilidad, la conciencia y la real vinculación espiritual con el otro en los procesos de enseñanza/aprendizaje.

Bibliografía

- Freire, P. (1998) “*¿Extension o Comunicacion?*”, Montevideo, Uruguay. Ed. Siglo XXI.
- Galán, B. y otros. (2011) “*Diseño, proyecto y desarrollo*”. Argentina. Ed. Wolkowicz.
- Galán, B. (2006) “*Diseño estratégico y autogestión asistida en Buenos Aires*”. Primer Congreso de Transferencia de Diseño: Diseño y Territorio, Universidad Nacional de Colombia. Mes de Mayo. Bogotá.
- García, D. Priotto, G. (2009) “*Educación Ambiental, Aportes políticos y pedagógicos en la construcción del campo de la educación ambiental*” Buenos Aires, Argentina. Ed. por la Jefatura de Gabinete de Ministros, Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable.
- Manzini, E. (2015) “*Cuando todos diseñan. Una introducción al diseño para la innovación social*”. Madrid, España. Ed. Experimenta Theoria.

Sánchez, M.(2016) *“En busca del paradigma perdido”*. Revista IF. Volumen 11, Buenos Aires, Argentina.

Agradecimientos (Opcional)

A las integrantes de la cooperativa: Silvia Cervián, Cristina Leguizamón, Andrea Martínez, Laura Ojeda, Silvia Vera, Lidia Piris, Lorena Bidondo, Beatriz Roballo, Gilda Herrera, Beatriz Ojeda, Mabel Alarcón, Vanesa Sauco, Mercedes Lidano.

Financiamiento (Si hubiere)

El proyecto tuvo tres instancias de financiamiento como proyecto de extensión:

- 1- *Devuelvo en bolsa! Universidad y comunidad por un diseño sustentable en 2015*
- 2- *Devuelvo en bolsa! II en 2016*
- 3- *Devuelvo en bolsa! III en 2017*