

En la segunda parte de la obra comentada, el autor presenta un examen completo de las principales potencias mundiales, siguiendo un orden o jerarquía establecidos por criterios económicos. Completando el panorama económico mundial, los países que no alcanzan la jerarquía de grandes potencias, son tratados a continuación en un somero análisis. En todos los casos, el estudio geográfico se halla precedido por breves referencias a la evolución histórica. Las condiciones físicas son analizadas brevemente, y en todo momento se destaca la típica interacción de fenómenos que caracteriza el hecho geográfico. Justificando el título de la obra, las condiciones naturales se estudian en la medida en que son necesarias para aclarar los fenómenos económicos y comerciales. En esta segunda parte también es abundante la expresión gráfica mediante mapas y diagramas que suman un total de 241 figuras.

Tratadas en una somera síntesis, las rutas del comercio internacional ocupan la última parte.

En resumen, se trata de un libro destinado a los alumnos de la Escuela de Economía de la Universidad de Londres, y por lo tanto, a todos los alumnos de otras escuelas de Economía y de Geografía.

El autor, conocedor profundo de los problemas económicos, en este caso no ha querido hacer un trabajo de especialista en la materia, sino más bien una síntesis general de la economía mundial.

Es un libro interesante y ameno, al alcance de todos aquellos que se preocupan de la Geografía o de sus ciencias afines.

CLARA MARGINI

ICHAEL LERNER, *Geografía Económica General*, Buenos Aires, Editorial Bibliográfica Argentina, 1963, 474 pp.

La Geografía Económica, atendiendo a las tres etapas del proceso económico integral, es una de las ramas fundamentales de la Geografía Humana. Así lo entiende Lerner al brindarnos esta segunda edición actualizada (pues posee estadísticas de los años 1959-1960) de su obra "Geografía Económica General".

La obra que comentamos se encuentra didácticamente estructurada en cuatro grandes partes analizadas a continuación.

Precede, a manera de breve introducción, un estudio somero de los dos elementos fundamentales de todo estudio geográfico: el medio y el hombre. Con carácter más bien enumerativo, nos recuerda el autor los principios fundamentales de nuestra ciencia, para presentarnos luego una lista completa de las regiones económicas del mundo.

Como factores fundamentales de todo hecho económico, son estudiados los grupos humanos en diversos aspectos: los países y sus variadas densidades, las pirámides de la población y el análisis de los tipos

más representativos, y por último el crecimiento de la población, determinando sus causas. Las cifras abundan, y cada tema tratado se acompaña de estadísticas de algunos países, los más característicos.

La primera gran división de la obra está destinada al examen del "instrumental económico", entendiéndose por esto, todos aquellos elementos necesarios para que las materias primas sigan su evolución normal y lleguen a manos del consumidor. En esta categoría de hechos se encuentran: la energía, las comunicaciones, las maquinarias y las tareas indispensables para regular las aguas superficiales.

Tanto en el caso del carbón, del petróleo o de la energía eléctrica, si bien se hace, en cada caso, una breve reseña sobre sus caracteres, usos y aplicaciones, debe destacarse como fundamental, el elenco de los países productores y consumidores, con sus respectivas cifras. En todos los casos, la situación argentina es revelada con singular atención.

La producción es el tema básico tratado en la segunda parte de la obra. En primer lugar son analizados los minerales, con una localización minuciosa de los yacimientos.

Antes de entrar al estudio de la producción agrícola, se presenta a Lerner la clásica disyuntiva: "¿Hombre o suelo?". El autor se inclina hacia la primera posibilidad, al decir que los elementos naturales condicionan solamente las actividades humanas, y el hombre reacciona favorablemente frente a ellas mediante su técnica y su inteligencia.

Por último, todas las materias primas deben seguir su curso, superando la etapa inicial de producción, hasta llegar a satisfacer las necesidades de la población mundial. De allí derivan los tres últimos capítulos de la obra: el estudio de la industria, de la circulación y del comercio, y por último, la Geografía del consumo.

Las industrias se analizan en sus elementos, y son clasificadas según el objeto de que tratan. Por su parte, las condiciones del comercio interno y exterior preceden al estudio de los países importadores y exportadores.

Se habla, para finalizar, de las necesidades de los pueblos y de su satisfacción mediante el consumo de alimentos, vestidos y viviendas. En síntesis, el autor, siguiendo su orientación de Dr. en Ciencias Naturales, más que de geógrafo, nos presenta una obra de indudable rigor científico, en cuanto a los datos presentados, pero basada demasiado en la enumeración, y en este sentido, siguiendo quizá el clásico esquema de la antigua Geografía.

Sin ser un libro de amena lectura, es más bien una obra de consulta valiosa en cualquier estudio de Geografía Económica.

CLARA MARGINI