



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

Licenciatura en Administración

COWORKING

Trabajo de investigación

Alumna: Delfina Castello

Registro N° 30544

castellodelfina@gmail.com

Profesora tutor:

Lic. María Fernanda Maradona

Mendoza, 2023.

INDICE

Introducción	4
Objetivos del trabajo	5
CAPITULO 1	6
Contexto organizacional.....	6
Organizaciones del siglo XXI.....	7
Tipos de organizaciones	10
La importancia de los espacios de trabajo	11
CAPITULO 2	13
¿Qué es el coworking?	13
Historia del coworking	13
Características del coworking	22
Funcionamiento del coworking.....	26
Coworkers	28
Infraestructura del coworking.....	31
Diferencia frente a una oficina tradicional.....	37
Ventajas del coworking	39
Desventajas del coworking.....	42
Tipos de coworking	43
¿Como ganan dinero los espacios de coworking?	50
CAPITULO 3	52
Evolución del coworking en la actualidad	52
Tendencias en el coworking.....	60
Mirada a futuro	63
CAPITULO 4	65
Análisis de caso: REDCOUCH	65
CAPITULO 5	74
Conclusiones	74
Bibliografía	76



Resumen técnico

El uso de “coworking” como forma de establecer el espacio de trabajo ha sido y continúa siendo objeto de estudio de diversas disciplinas.

La presente investigación se propone estudiar las ventajas de implementar un coworking, al igual que conocer sus principales desventajas, interpretando su funcionamiento y como este ha ido evolucionando en el tiempo.

El presente estudio comienza con la elaboración de un marco teórico, el cual abarca desde los orígenes del concepto de coworking, hasta el funcionamiento de estos espacios.

Con el objetivo de profundizar respecto al coworking y su funcionamiento, se realizará una investigación de fuente primaria con el caso de Redcouch, espacio de coworking ubicado en la provincia de Mendoza.

Adicionalmente, se buscará información de relevancia para el trabajo de investigación en libros, informes científicos y artículos, tanto físicos como online, siendo estas fuentes secundarias.

Palabras claves: coworking, espacio compartido, trabajo, colaboración, coworkers.



Introducción

Aunque en principio parezca algo sin importancia, un espacio de trabajo adecuado es clave para aumentar la productividad.

A menudo se comete el error de creer que para tener un espacio de trabajo adecuado basta con disponer de una mesa, una computadora, y unos pocos accesorios más. Es importante tener en cuenta que se pasan muchas horas semanales en la oficina por lo que se requiere de un ambiente agradable que debe de estar preparado para fomentar la creatividad, mejorar la comunicación y favorecer la concentración.

A partir de esta perspectiva nace el término “coworking”; este consiste en una forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores, y pymes de diferentes sectores, compartir un mismo espacio de trabajo, tanto físico como virtual, para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos.

Desde este nuevo enfoque, las organizaciones podrán diferenciarse de otras al obtener una ventaja competitiva, siendo esta una mayor productividad.

Las personas se encuentran en un entorno sumamente cambiante por lo que se da origen a estos nuevos espacios en donde confluyen actividad económica, innovación, interacción, aprendizaje y al mismo tiempo y principalmente se genera ese sentido de comunidad. Estos son los espacios de coworking, que crecen a pasos agigantados de acuerdo con las necesidades que nos impone el entorno permitiendo trabajar en un espacio físico compartido con otros profesionales independientes o no y eventualmente cooperando entre ellos.

En otras partes del mundo el coworking se viene utilizando hace décadas y el concepto se encuentra bastante asentado. En nuestro país actualmente viene irrumpiendo con los espacios laborales tradicionales como una vía de escape, como una alternativa diferente o como un fin de negocio.



Dado el auge de este concepto mediante este trabajo de investigación, se busca explicar y definir el impacto que esto tiene en distintas empresas.

Objetivos del trabajo

Objetivo general: brindar información acerca de que es, como funciona y la implementación de espacios de coworking. Se busca la comprensión de los lectores de esta nueva tendencia.

Objetivos específicos:

1. Describir el concepto de coworking, ¿Qué es?
2. Dar a conocer como este funciona.
3. Definir qué son los coworkers.
4. Presentar los beneficios que existirían tras la implementación de un espacio de coworking.
5. Presentar cuales son las desventaja o complicaciones que pueden surgir en un espacio de coworking.
6. Identificar los distintos tipos de coworking
7. Investigar cómo se cree que evolucionará el concepto del coworking a futuro.



CAPITULO 1

Contexto organizacional

Las organizaciones están inmersas en un sistema, dicho sistema cambia y las organizaciones deberán adaptarse a estos cambios para poder sobrevivir. Es por esto importante dar con alternativas que permitan a las organizaciones seguir creciendo y poder hacer frente a los cambios continuos que surgen del entorno. Teniendo en cuenta que no sólo las personas deberán adaptarse sino también el trabajo, el cual será concebido de manera diferente teniendo en cuenta los cambios que se producen.

Es por esto que se deberá analizar cómo han cambiado las organizaciones y como han ido evolucionando con el tiempo hasta lo que son hoy en la actualidad.

Se ha llegado a la conclusión que los usuarios de espacios de coworking surgen en mayor medida de pequeñas y medianas empresas, ya que los costos de alquiler de una oficina de manera independiente serán mucho más elevados que los que se requieren a la hora de contratar un espacio en un coworking, lo cual es una ventaja para empresas con menores recursos, siendo una de muchas razones que se verán a lo largo del trabajo, y son en éstas en quienes nos centraremos en una primera instancia.

Hoy en día las organizaciones del XXI, podemos decir que se centran principalmente en el desarrollo de tres factores: el económico, teniendo en cuenta el buen uso de los recursos, luego el ambiental, el cual se centra en la reducción de desechos y por último el social, siendo este la comunidad que se crea.

Dicho todo lo anterior y sumado a que las nuevas generaciones poseen entre sus principales características el principio de la “colaboración” se procede a un análisis del contexto actual.



Organizaciones del siglo XXI

Una organización es un grupo de personas y medios organizados con un fin determinado.

A partir de lo recientemente mencionado podemos decir que una de sus principales características, es que las organizaciones están formadas tanto por el talento humano de los trabajadores como por los recursos disponibles que estos necesitan para desarrollar su labor.

Son entidades sociales ordenadas donde coexisten e interactúan personas con diversos roles, responsabilidades o cargos que buscan alcanzar un objetivo particular.

Como se mencionó anteriormente son estas organizaciones las que están insertas en un entorno que se encuentra en permanente cambio, en donde las organizaciones deben crear la capacidad para poder afrontar y sobrevivir a estos sucesos. Por lo que las organizaciones que consigan perdurar son aquellas capaces de aprender constantemente a flexibilizar y a innovar

Las organizaciones de la actualidad están siendo sometidas cotidianamente a múltiples desafíos, los cuales son fruto de la evolución que la sociedad está evidenciando, esto quiere decir que las organizaciones se van adaptando y van evolucionando junto a la sociedad.

Por ejemplo, la fuerza de trabajo intergeneracional que se da. Esto es ya que hoy en día hablamos de las generaciones X, los millennials y baby boomers, los cuales se encuentran marcadas por profundos cambios sociales y tecnológicos con visiones sobre el trabajo, el esfuerzo personal, el uso de las tecnologías de la información, sumamente diferentes. Lo cual, genera un desafío día a día en donde se pueda lograr una convivencia y colaboración entre estas generaciones.

Para comprender mejor lo anteriormente mencionado se adjunta un cuadro comparativo de las distintas generaciones mencionadas. Por un lado, vemos el enfoque

de trabajo, las prácticas de recursos humanos y las tendencias de uso de canales de información en cada una de los casos.

Generación	Enfoque de Trabajo	Prácticas de RRHH	Tendencia de uso de canales de información
Baby Boomers	Enfocados en procesos de entrada y salida	Horario Flexible Reuniones de Trabajo (<i>mantener el compromiso</i>) Inclusión en Programas de Tutoría Adaptación del lugar de trabajo a sus condiciones físicas	Impresos Tradicionales (TV y Radio) Murales
Generación X	Enfocado en resultados, relaciones y habilidades	Horario Flexible Desarrollo de Carrera Uso de Redes Sociales Oportunidad de Teletrabajo	Impresos Audiovisuales Digitales Móviles
Generación Y Millennials (nativos digitales)	Flexibilidad en el trabajo, abiertos a cambios de trabajo y carrera	Horario Flexible Plan de Desarrollo Profesional Oportunidad de tener funciones diversas Uso de Redes Sociales Participación en Proyectos de I+D (<i>innovación</i>)	Digitales y Multimedia Móviles Redes Sociales Boca a Boca Entornos Colaborativos

Luego, la evolución de las tecnologías de la información y comunicación, las cuales han cambiado rotundamente el paradigma de las organizaciones.

Hoy prácticamente se puede llevar la gestión de una organización en un simple celular. Es decir, los sistemas informáticos permiten estar al tanto de lo que ocurre en una empresa desde un dispositivo móvil. Las telecomunicaciones permiten contactarse en directo con personas a miles de kilómetros, generar negocios y abrir oportunidades, sin tener que trasladarse físicamente, a diferencia de hace unos años.

Estas permiten mejorar la productividad de las empresas mediante la automatización de ciertas tareas, agilizar la comunicación entre diferentes áreas de la organización, fomentar el trabajo colaborativo, ofrecer diversas herramientas resolutivas para los problemas más complejos y planificar un crecimiento en el negocio.

Por otro lado, son las TIC's las que nos permiten acceder a una mayor cantidad de información de las necesidades del mercado, la mejora de servicios, la reducción de los costos y es a partir de los resultados de la información obtenida que ayuda a la organización a generación de estrategias para su desarrollo.



Por lo que resulta importante colocar a la información como protagonista de la evolución que atraviesan las empresas.

Para poder aprovechar las ventajas que nos brindan las TIC's y haciendo referencias a la evolución de las comunicaciones, nos acerca al concepto de empresa red u organización reticular, *“la cual se trata de una red temporal de organizaciones que se unen para aprovechar una oportunidad de negocio o con fines de sustentabilidad organizacional, donde se trata de explotar las capacidades distintivas de cada integrante perteneciente a esa red”* (apuntes de la cátedra de Análisis organizacional de la Universidad Nacional de Cuyo,2021) , en donde podemos observar que la evolución y las facilitaciones de los medios de comunicación de hoy en día establece una serie de vínculos sumamente necesarios y productivos a la vez, pero provoca que las organizaciones tengan que organizarse, valga la redundancia, de manera diferente a como lo han hecho siempre.

Luego de todo lo anterior queda en evidencia que las TIC's y su desarrollo son una de las piezas centrales dentro de la evolución de las organizaciones dado que han modificado su concepción y configuración dando comienzo a una red del que todos deben formar parte para continuar y sostenerse en el tiempo.

Haciendo referencia a las organizaciones, no podemos dejar de lado el capital humano.

El ser humano ha ido cambiando en su forma de comprender lo que lo rodea, en su participación en el entorno y en su manera de pensar. En este proceso de cambio al igual que las organizaciones debe crear la capacidad de poder adaptarse a los cambios que lo rodean.

En los comienzos de las organizaciones, las personas formaban una pieza más de las organizaciones, las cuales únicamente debían producir de manera eficiente. A diferencia de la actualidad que se cree que son en el sentido de toda institución.

Esto es así ya que son estos los seres racionales que tienen la capacidad para responder rápidamente a los cambios y permitir la adaptación de las organizaciones al contexto.

Cabe señalar que el talento de las personas que forman parte juega un papel estratégico como fuente de competitividad. Es por esto la importancia que se le da a la comprensión del



humano, y prestar atención a las necesidades de estos. Ya que siempre que estos encuentren sus necesidades satisfechas, darán lo mejor de sí en donde se desarrollen laboralmente.

Tipos de organizaciones

A continuación, se detallarán dos tipos de organizaciones que podemos identificar en la Argentina; según afirma Yannelli Victoria (2019),

➤ PyME:

Es el acrónimo de pequeña y mediana empresa y como su nombre lo indica se trata de una empresa que tiene un reducido número de trabajadores y que registra ingresos moderados.

En la Argentina una PyME es una micro, pequeña o mediana empresa que realiza sus actividades en el país. La misma puede realizar actividades en alguno de estos sectores: comercial, servicios, comercio, industria, minería o agropecuario. Puede estar integrada por varias personas según la actividad y sus ventas anuales en pesos no pueden superar los montos que el gobierno haya establecido para su categoría (micro, pequeña, mediana tramo 1 o mediana tramo 2) según sus ventas anuales. El monto de las ventas será calculado como el promedio de los ultimo 3 ejercicios comerciales o años fiscales, excluyendo el IVA, los impuestos internos y deduciendo hasta el 75% del monto de las exportaciones. Además, no se podrá registrar cualquier empresa, solo lo podrán hacer aquellas cuya actividad principal este contemplada en una lista que indica la AFIP. Deberá poseer menos de 193.000.000 pesos en activos y deberán cumplir también con requisitos de cantidad de empleados según el rubro para ser asignados a una categoría.

Según afirma “Más de 1,6 millones de empresas ya se incorporan al Registro MiPyME” (2022), en la actualidad, la Argentina cuenta con **1.633.341** de pequeñas y medianas empresas.

➤ Startup



Una startup es una pequeña o mediana empresa, que busca comenzar en el mundo empresarial. Su nombre viene del inglés *startup*, es decir emprender, comenzar algo o poner en marcha.

Hoy en día el término startup se asocia a cualquier empresa innovadora, sin embargo, la definición más correcta cuenta con una serie de condiciones.

Ya que los productos de este tipo de empresas suelen estar basados en las nuevas tecnologías, muchos de sus fundadores provienen del campo de la ingeniería, informática y las nuevas tecnologías.

Por tanto, las startups pueden estar apoyadas en la tecnología, aunque no es necesario. Asimismo, deberán partir de una idea innovadora o creativa.

El número de socios de la empresa siempre será muy reducido, al igual que el capital inicial. Y su vida será limitada. Cuando empiece a producir grandes beneficios se convierte en una empresa ordinaria y deja de ser una startup.

Por otro lado, es importante comprender que son y cuál es la importancia de los freelances hoy en día, ya que se verá en el capítulo siguiente que la mayoría de estos buscan ser coworkers y formar parte de esta comunidad.

“El freelance o autónomo es aquella figura laboral en la que el trabajador ejerce su profesión por cuenta propia y no trabaja para otra persona o empresa, asumiendo los pagos a la Seguridad Social y contingencias comunes, cobrar o pagar la diferencia entre el IVA repercutido y el IVA soportado, o facturar por el servicio prestado.” (Vázquez Burguillo, 2020)

La importancia de los espacios de trabajo

Un espacio de trabajo es un grupo de personas que colaboran en proyectos y tareas. Los espacios de trabajo pueden ser utilizados por cualquier grupo de personas y no requieren de una compañía en común.



Se puede resaltar la importancia de los mismos, ya que estos se ven directamente relacionados al bienestar de los empleados, lo cual impacta en forma directa en la productividad.

La comodidad, la motivación y la seguridad son tres grandes condicionantes para nuestras zonas de trabajo. Y es que un entorno laboral óptimo aporta grandes beneficios a nuestra vida profesional y personal.

Algunos de los beneficios de un espacio de trabajo agradable es una mayor productividad, la reducción del estrés por parte de los trabajadores, aumenta la motivación y fomenta la creatividad, entre otros.

Algunas de las características principales para poder lograr lo anteriormente mencionado, que se verán relacionadas a continuación con los espacios de coworking, son las siguientes:

- Limpieza y orden
- Buena iluminación
- Espacio propio
- Buena distribución

Una vez identificado el marco organizacional y llegado a la conclusión de que las organizaciones se encuentran en un entorno en permanente cambio, al igual que las personas insertas en ellas; donde estos cambios son cada vez más rápidos y complejos, debido a las nuevas tecnologías y otros factores como ya observamos. Y, por otro lado, teniendo en cuenta la importancia de un espacio de trabajo agradable, se puede identificar un nuevo modelo para responder a estos desafíos, he aquí los coworkings.



CAPITULO 2

¿Qué es el coworking?

Una vez definido el contexto organizacional nos adentraremos a definir que es el coworking, su historia, sus principales características, su funcionamiento, tipos, ventajas, desventajas de su uso y más.

Vamos a comenzar definiendo de manera etimológica la palabra coworking.

“La palabra *coworking* está formada por «co» que proviene de «colaborative» y significa colaborativo y, «work» que se traduce como trabajo. Por tanto, se trata de un espacio de trabajo donde las personas pueden desarrollar sus labores profesionales de manera colaborativa”. (By Adrenaline Coworking Madrid, s.f)

Historia del coworking

No existe un solo antecedente ni una fecha exacta en donde se comenzó a usar este concepto. Todo indica que el concepto fue cambiando a lo largo de los años hasta lo que es hoy en la actualidad.

A continuación, se realizará un análisis de la evolución que el concepto de coworking ha tenido a lo largo de los años, desde sus orígenes a lo que conocemos como coworking hoy en día, y como este fue evolucionando con el tiempo;

Según afirma Yannelli Victoria (2020) en “Comprender el impacto del coworking, una nueva filosofía de trabajo”

1995:



Diecisiete ingenieros informáticos fundaron uno de los primeros “hackerspaces” llamado C-Base, en Berlín. Esto es, un espacio de hackers el cual fue armado sin ánimos de lucro si no, lo que se buscaba era reunir a entusiastas de los ordenadores a través de un espacio físico donde tendrían la oportunidad de colaborar entre ellos y compartir tanto equipos como conocimientos.

Ya podemos observar una base de lo que hoy en día es un coworking, donde estos fanáticos de los ordenadores justamente compartían un espacio físico, y establecían una relación de forma colaborativa entre ellos, a través del intercambio de conocimiento y el uso de sus herramientas.

1999:

Bernard DeKoven, un diseñador de juegos estadounidense, uso la palabra coworking para identificar aquellas reuniones de negocios coordinadas a través de computadoras.

Lo que él buscaba era lograr el trabajo en equipo, eliminando las jerarquías existentes en cada una de esas reuniones. Pero lo que realmente sucedía era que las personas trabajaban de manera muy aislada y competitiva entre ellos mismos.

Como podemos ver el término al que él se refería aludía a la manera en que se trabajaba y no al espacio de trabajo en sí, como lo conocemos en la actualidad.

Pero sin dejar de lado, que fue este quien uso por primera vez este término, pero, con distinto significado al de la actualidad.

En ese mismo año, McGann, programador, inaugura una compañía de software en Nueva York y ofrece un ambiente laboral y la flexibilidad de alquiler de despachos. Este pensaba que era la comunidad lo que brindaba valor, no los escritorios o recursos que se utilicen. Teniendo en cuenta esto, podemos decir que es uno de los precedentes que más se acercaron a lo que hoy consideramos una característica muy importante de un espacio de coworking.

2002:

Dos emprendedores austriacos lanzan un centro empresarial. Esta iniciativa estaba dirigida principalmente a emprendedores, a quienes les ofrece un espacio donde



pueden colaborar y trabajar con otros perfiles similares que incluían arquitectos, consultores y trabajadores freelance.

A medida que avanzan los años podemos ir viendo como cada vez nos vamos acercando más a lo que hoy conocemos como coworking.

Siendo 3 años después, el año clave para la actualidad;

2005:

Bradley Neuberg, ingeniero en sistemas, en el año 2000 se larga como freelance. Fue entonces cuando comenzó a plantearse algunas inquietudes respecto a su forma de trabajo. Lo que el buscaba en este entonces era que, en un mismo edificio, cada persona tenga la libertad e independencia de trabajar por cuenta propia, al mismo tiempo que proporcionaba una estructura y una comunidad de trabajo a sus usuarios, que le brinde la estabilidad que genera ese espacio de trabajo, y el compañerismo que se genera al relacionarse con otros, lo cual permite también el aprendizaje de sus pares.



(Imagen obtenida de: "Life after Google: Brad Neuberg's HTML5 start-up", Stephen STankland (2010))

Dado que Brad Neuberg era una persona que ya había trabajado para sí mismo y también lo había hecho para una empresa, Starbucks, su experiencia le había hecho interpretar que aún con las oficinas no era suficiente ya que no había logrado llenar esa necesidad de generar comunidad solo por compartir el espacio físico.



Es allí cuando comienza a trabajar con un coach de vida, Audrey Seymour, para llegar a descifrar que necesitaba para salir de ese lugar en el que se encontraba estancado y descubrir donde quería ir en su vida.

Es en su proceso de coaching donde Brad se plantea un plan de tres partes en el que una de ellas era crear un nuevo modelo de espacios de trabajo que le proporcionara la estructura y la comunidad que quería mientras trabajaba haciendo consultoría sobre programación de código abierto.

Fue entonces cuando Brad decide alquilar un espacio en este centro comunitario de mujeres llamado Spiral Muse, en el Mission District de San Francisco. Este creyó que iba a ser algo fácil de poner en marcha, pero resultó ser difícil. Comenzó rentando este lugar dos días por semana, donde monto mesas plegables y algunas sillas. Luego, puso mensajes en "Craigslist", un sitio web de anuncios clasificados con secciones dedicadas al empleo, vivienda, contactos personales, ventas, servicios, entre otras; lo cual no dio resultado ya que al menos por un mes nadie se presentó. Fue entonces que decidió hacer algo al respecto y es cuando empezó a repartir folletos, y difundir boca a boca acerca de este espacio. Luego con el tiempo, este método pareció funcionar y comenzó a presentarse algunas personas, pero ninguna sin un interés mayor, solo iban para ver de qué se trataba lo que el planteaba y ofrecía. Mientras estas personas visitaban y pocas de ellas se integraban al coworking, les daba permiso para robar la idea y llevarla en su propia dirección, siempre y cuando le dieran créditos en cuanto a creador de la idea para un futuro.

Otro de los motivos que ayudó a que este concepto no muriera en el intento fue el internet. Chris Messina y Tara Hunt, voluntarios en ese entonces que apoyaban su idea, lo ayudaron a crear una comunidad online y se generó un campus que a su vez fue un gran instrumento para la creación de aquello que vino después. Permitiéndole dar una mayor difusión a su idea y que cada vez más gente se sumara a su espacio.

2006:

Fue entonces cuando el San Francisco Coworking Space cierra y es sustituido por el Hat Factory San Francisco, el primer coworking full time del mundo.



Hat Factory San Francisco. Fuente: "They are working on their own, just side by side", The New York Time, (2008))

Este hecho es realmente significativo ya que Neuberg, que en esos momentos trabajaba con otras diez personas entre las que se encontraban Chris Messina y Tara Hunt, es quien oficialmente crea el primer espacio de trabajo dedicado al alquiler de espacios laborales al que se refieren directamente como un espacio de coworking.

Este espacio dio lugar a su vez a Citizen Space, que sigue abierto, con sedes en Las Vegas, California y San Francisco.



Citizen space San Francisco. Fuente: Josh Hallett, (2008).

Es en ese mismo año en donde uno de sus colaboradores, Chris Messina, el inventor del hashtag en Twitter, crea un recurso online de código abierto llamado “The Coworking Wiki”. Este recurso ayuda a todos los coworkers del mundo a conectar entre ellos y a encontrar espacios en otras ciudades, al mismo tiempo que expande el concepto de los espacios de coworking.

Aquello que en su momento pareció una idea sin sentido para mucha gente que lo rodeaba, es un concepto que luego de la apertura de Hat Factory en 2006 ha concluido en la apertura de infinidad de espacios de coworking en todo el mundo y las tendencias indican que así seguirá siendo.

Hoy en día se puede realmente entender lo que él buscaba; *“Mi intención original era crear el tipo de atmosfera que las empresas tienen y al mismo tiempo ser capaz de trabajar para mí mismo” (Brad Neuberg, 2015- Entrevista con BCNewt)*

Bradley, siempre insistió en que lo que hace un coworking único no se trata únicamente de un alquiler de oficinas o mesas, sino promover activamente la comunidad y las relaciones que se dan en el espacio, saliendo a comer, teniendo una pared dedicada a proveer información y actividades para los compañeros, por otro lado, también cree que un coworking requiere de un líder fuerte para anclar la comunidad y ayudar a los miembros a conectar.



Con Google y el crecimiento abrupto del uso de internet el coworking se pone de moda. El término empieza a formar parte de la base de datos de Google y de otros buscadores. En 2007 se considera como tendencia y esto desencadena un aumento del volumen de búsquedas y de otros términos relacionados como “nómadas digitales”, “oficina compartida” o “espacios de trabajo compartido”. Durante los años siguientes el coworking se relaciona directamente con Estados Unidos.

Durante 2009, había 310 espacios de coworking en el mundo, pero para finales del 2018 la cifra ya había alcanzado los 18.900 (Jazmín Garibay, 2019), los números dan evidencia que esto había sido un éxito y su crecimiento se iba a incrementar con el tiempo.

Según afirma “MERCADO DE ESPACIOS DE COWORKING DE AMÉRICA DEL NORTE: CRECIMIENTO, TENDENCIAS, IMPACTO DE COVID-19 Y PRONÓSTICOS”, siguiendo con Estados Unidos rondan datos que para el año 2017 habían más de 4000 espacios de coworking, siendo hoy el país con la mayor cantidad de estos espacios de trabajo. En donde Nueva York, para esos días ya contaba con más de 330 centros de coworking.

Nueva York no es el único lugar en los Estados Unidos que experimenta un crecimiento acelerado. Los Ángeles, San Francisco y Chicago han sido testigos de un crecimiento interanual de más del 15 % en los espacios de coworking, con más de 566 espacios de trabajo entre ellos.

Según afirma “Espacios Coworking: Datos, estadísticas y tendencias del 2022” (s.f), en el año 2015 habían aproximadamente 331.000 de personas utilizando espacios de trabajo compartidos en Estados Unidos, ascendiendo a 993.000 personas para el 2021.

Teniendo en cuenta Yanelli Victoria (2019), los espacios de coworking en Europa surgen en Londres y en Alemania con St. Oberholz que fueron las primeras cafeterías en ofrecer acceso a internet gratuito y poco a poco se fueron transformando a lo que hoy conocemos como espacios colaborativos de trabajo. A España llegan en 2010 con el primer espacio de coworking que se ubicó en Valladolid denominado “Pop Up coworking”, contando hoy en día con más de 1500 coworking en el país.



Al igual que un gran número de ciudades europeas ven emerger sus primeros espacios de coworking. La Boate, en Marsella, es el primero en Francia; mientras que el Citizen Space aparece en Suiza. Y así sucesivamente a lo largo de Europa.

En Sudamérica por otro lado, también se vio un gran crecimiento de estos espacios ubicándose más de la mitad de estos en Brasil, que cuenta con 44 espacios, y cerca de un tercio de ellos están ubicados en Sao Paulo.

Siguiendo con lo que plantea Yannelli Victoria (2019), para el año 2008 ya había aterrizado en Argentina de la mano de Cowork Central en la Ciudad de Buenos Aires. Con el paso de los años, hay datos que marcan que entre el año 2014 y 2016 habían crecido los espacios de 38 a 87, los cuales más de la mitad se encuentran en la provincia de Buenos Aires y el resto se encuentran repartidos en otras provincias a lo largo del país.

Con el paso de los años, según afirma Emilia Vexler para el diario Clarín (2019), en el año 2019, nuestro país contaba con 149 de estos espacios de oficinas compartidas. Algunas, en sólo un año duplicaron la cantidad de trabajadores que las utilizan.

Siguiendo con lo afirmado por Yannelli Victoria (2019), podemos afirmar que en Mendoza ellos espacios de coworking tardaron en llegar, el primer espacio, propiamente dicho, abrió sus puertas en 2016, Linka Space. Esta impronta empresarial que desarrollaron sus fundadores, Germán Giménez, Nicolás Ochoa, Martín Salassa y Matías Benegas está basada en ofrecer al mercado empresarial y emprendedor, un espacio en donde quien llegue, no tenga que hacer nada más que pensar en su negocio. Esta empresa cuenta con lo que sus usuarios denominan la Linka Family, que es una comunidad de miembros que nutre la relación de trabajo y de posibilidades de negocios, relaciones o networking. Posibilitando a los miembros el acceso a eventos, capacitaciones y otros beneficios como planes de salud con importantes descuentos. Podemos ver profesionales de distintos rubros desarrollarse profesionalmente; abogados, arquitectos, diseñadores, consultores, empresas de diseño, de marketing, de desarrollo web, una naviera, una aceleradora de empresas, una financiera y una empresa de felicidad organizacional entre otras.



Luego llegó Fensus Coworking anexo a la consultora Fensus, Escuela de nueva Economía. Poco tiempo después en 2017 Campus Olegario se situó en la quinta sección de la ciudad de Mendoza como un gran espacio orientado a emprendedores tecnológicos incluyendo incubadoras y aceleradoras de startups. Goose, otro espacio, también llega en 2017 orientado a emprendimientos sostenibles en el centro de la ciudad. Sin dejar de lado en ese mismo año nace Redcouch, caso de análisis que se verá más adelante en el trabajo de investigación. En 2018 abren sus puertas otros tres espacios de coworking Atix, Whale y Grape Wine, este último es el primer espacio de coworking dedicado a la industria del vino, lo que conoceremos más adelante como un coworking específico según la tipología de los mismos.

A lo largo del 2020, año de la pandemia, se vieron impulsados muchos de estos espacios. Entre otros, el Coworking U!, un espacio gratuito, cómodo, seguro y con conectividad, dedicado a los estudiantes para que puedan reunirse a estudiar y trabajar. Se trata de un proyecto de innovación social. Durante la pandemia, se dispuso de un espacio del edificio central municipal para que, cuando las condiciones lo permitieran, estudiantes de toda la provincia tuviesen un punto de encuentro para volver a estudiar en la Ciudad.

Se ubica en el corazón de la Ciudad y es especial para estudiar, prepararse para finales o realizar trabajos prácticos. Allí se pueden realizar reuniones, participar de charlas, juntarse a repasar o buscar información sobre algún tema específico de la carrera, ya que por supuesto, cuenta con wifi.

Para finales de 2021, en los departamentos del Gran Mendoza se dio con los datos de 54 coworking registrados en Google Maps, lo que evidencia un gran crecimiento respecto al origen de los mismos allá por el 2016.

Dado el crecimiento y la evolución del coworking el 9 de agosto se celebra el “Coworking day”. Una jornada, en donde en todos los espacios del mundo, celebran esta modalidad de trabajo.

A modo de resumen, según afirma “Workings” (s.f), para el año 2022, existen aproximadamente 35.000 espacios de coworking en el mundo, lo que representa 159 millones de metros cuadrados de espacios de trabajo flexible. Lo que nos permite ver como evoluciona esta modalidad de trabajo, lo que comenzó como una simple



necesidad de Neuberg, que luego se expandió a lo largo del mundo, hasta llegar a nuestra provincia.

Características del coworking

A partir de la historia sobre los comienzos y la evolución del coworking a lo largo de los años, y como este se ha ido definiendo por distintos autores, se buscará una definición propia que nos permita englobar sus características principales;

“Concepto que no se basa en abrir un centro donde se alquilan puestos de trabajo para que autónomos y emprendedores distribuyan los gastos, sino que se reclama una conducta determinada en el administrador del espacio y en los coworkers, tratándose de un flujo colaborativo e implica solidaridad y una cierta responsabilidad con la comunidad coworking. Esta filosofía de trabajo nace con la necesidad de diferenciarse de otros métodos similares pero diferentes en cuanto a su naturaleza, formada por una serie de elementos que han ido evolucionando de una forma individual a una colectiva” (Manuel Zea Barral, Living Coworking, 2013).

“Se pretende que los coworkers compartan experiencias y vivencias de las cuales aprendan, con el único objetivo de evolucionar y mejorar. Esta filosofía quiere hacer comprender que, al compartir, afrontar diversas situaciones de manera conjunta y fomentar la colaboración, se crece en forma colectiva y no individual siendo esta última un curso más laborioso y pausado” (Torreblanca y Llorente, 2012).

“El coworking es una manera de colaborar en el trabajo que no implica atacar el individualismo o la autonomía del individuo, sino que la base es compartir fuentes de información, espacios, problemas, situaciones, ideas, soluciones, donde se producen reacciones acordes e inesperadas. Logrando así, con esta filosofía, ideas deslumbrantes fruto de la colaboración de personas preparadas, esto es denominado la tormenta perfecta” (Guzmán y Tang, 2011).

“En estos centros coworking se fomenta el intercambio de ideas entre los coworkers, el emprendimiento y la colaboración para desarrollar proyectos que de forma aislada no



se podrían abarcar, bien por falta de recursos o por falta de conocimientos” (Risco, 2013).

“A día de hoy ya no es un movimiento, es una industria, el coworking no hace más crecer y cambiar de maneras que nunca hemos visto antes. Es una forma de trabajo donde profesionales diferentes e independientes, pymes y emprendedores, que no comparten el sector, trabajan juntos en un mismo espacio físico”. (Mundo coworking, The Shed Co)

“Es el espacio físico de trabajo compartido, donde varias empresas pequeñas, startups, autónomos o profesionales independientes pueden llevar a cabo su actividad en un mismo lugar.” (Carazo Alcalde, J).

“Espacio de trabajo compartido e inspirador, que impulsa y fomenta la co-creación, y donde siempre hay alguien preocupado en crear comunidad y valor añadido.” (Moral, Javier)

Se puede observar que es difícil definir de una manera exacta y única al coworking, ya que está compuesta de experiencias, vivencias, sensaciones y a su vez cada uno de estos espacios están conformados por organizaciones y personas distintas lo que hace que cada espacio de coworking sea único y distinto al resto, pero sin dejar de lado las bases que permiten que este sea denominado como un espacio de trabajo flexible. A continuación, se detallarán los elementos principales que comparten casi todas las definiciones vistas;

- Comunidad: conjunto de personas que tienen vínculos e intereses en común.
- Espacio físico: lugar donde estas personas se relacionan y desarrollan su actividad laboral. Tiene una estructura inclusiva, en lo que respecta a las personas que lo forman, su significado y su trabajo en el mismo. También su estructura es ligera, debido a que reduce al máximo el tiempo de gestión y de toma de decisiones.
- Red: conjunto de redes de comunicación.
- Interacción social: relación, comunicación e intercambio entre las personas de ideas, pensamientos, experiencias y conocimientos.



- TIC: Tecnologías de la Información y comunicación. Es muy importante como vimos en el capítulo anterior, poder comprender la importancia de las TICs en la evolución de las organizaciones en general. Y, por otro lado, como estas influyen en los espacios de coworking.
- Profesionales independientes: personas que trabajan por cuenta propia en su rubro.
- Compartir: las personas deben saber entregar y recibir, haciendo partícipes de lo bueno y malo. Compartir tanto, espacios físicos, como conocimientos y más.
- Cultura colaborativa es aquella en la que la colaboración es habitual y deliberada. La colaboración no solo se produce si alguien la inicia. Al contrario, se integra en los procesos laborales cotidianos del personal y en las actitudes que adoptan sobre dicho trabajo. Es el fin último de los espacios de coworking, lograr una cultura en donde los coworker colaboren el uno con el otro.

A partir de estos elementos, a continuación, mi definición de coworking;

“El coworking es un ambiente de trabajo, dentro de un espacio físico, donde personas u organizaciones desarrollan su actividad de manera individual, pero a su vez creando una cultura colaborativa entre ellos, basado en las relaciones que se dan enlazado por la creatividad, innovación y las tecnologías de la información y comunicación.”

Siguiendo con las características es pertinente detallar y definir el networking, y como este se relaciona con el coworking.

Principalmente, el networking es la acción de conocer a otros y crear relaciones, es decir, es una práctica profesional que busca crear y aumentar una red de contactos (Santander, 2022), mientras que un coworking, como ya vimos, a grandes rasgos, es tan sólo un espacio de trabajo compartido.

En pocas palabras, se puede hacer networking en un coworking, pero no viceversa.

Como hemos visto los espacios de coworking, lo que buscan es trabajar de manera independiente, pero en un espacio físico compartido que le permita generar una red de contactos con los demás profesionales que se desarrollan, y que pueden transmitirnos sus conocimientos aplicados a su rubro que de una u otra manera puede servirle al otro.



Pero aún con lo hasta ahora descripto podría surgir la duda de: ¿Cuál es la diferencia entre un espacio de coworking y un edificio de oficinas de una empresa común y corriente, como la que se define en el capítulo 1, en donde también podemos identificar algunos de los elementos detallados anteriormente?

Pertenecer a una comunidad de coworking genera vinculaciones afectivas entre sus miembros, siendo esta una gran diferencia entre los espacios de coworking y las oficinas tradicionales en donde no siempre se busca generar ese sentido de comunidad en el ambiente.

Siguiendo con esta línea es muy importante diferenciar los espacios de coworking con los espacios de alquiler de oficinas, ya que a pesar que tienen algunas similitudes, no son lo mismo. Y es debido a estas diferencias que podemos entender el crecimiento abrupto de los espacios de coworking alrededor del mundo, entendiendo que estos espacios presentan ciertas ventajas frente al alquiler de oficinas tradicionales.

Ambas opciones ofrecen espacios y la posibilidad de cambiar el trabajar remotamente a un espacio específico, pero son muy diferentes. Un espacio de alquiler de oficinas provee la facilidad de solo preocuparse por ir a las oficinas ya que todo lo que conlleva amueblarlas, administrarlas y mantenerlas es tarea de otro. Se ofrecen comodidades como teléfono, recepcionista, salas de conferencia, limpieza, mantenimiento, seguridad, servicio de mail y equipamiento de oficina.

Por otro lado, el espacio de coworking incluye todo lo anterior, pero con diversas opciones flexibles de membresía, escritorios compartidos, privados, por muchas horas, por pocas, solo por un día, eventos realizados de interés común de sus miembros, espacios comunes clásicos como cocina y recreacionales como puede ser una sala de juegos.

A su vez en el caso de los espacios de coworking podemos decir que su principal diferencia como ya fue mencionado reside en que se busca lograr un ambiente altamente colaborativo, no únicamente un escritorio y lugar en donde ir a trabajar. Se fomentan las relaciones entre sus miembros y se busca que persigan una filosofía común. Esto quiere decir que tengan la capacidad de colaborar entre ellos, por ejemplo,



a través de la difusión de sus conocimientos lo que permite un aprendizaje por parte del otro, es por esto que en los espacios de trabajo colaborativo se fomenta las salidas a un after office, por ejemplo, o reuniones extracurriculares como eventos y demás que les permitan forjar un vínculo a pesar de que cada coworker se centre de manera independiente en su actividad laboral. Justamente como ya fue mencionado, lograr una cultura colaborativa y compartida en donde todos persigan una misma filosofía en el ambiente laboral.

Funcionamiento del coworking

El funcionamiento como tal se refiere a la gestión de estos espacios de coworking, la forma de administrarlos y la manera en la que funcionan. Por lo general este es muy sencillo, por un lado, se encuentra un gestor y por otro los miembros conocidos como coworkers que pagaran por pertenecer y asistir al mismo, de acuerdo a las posibilidades de membresía que el espacio ofrezca.

Es muy importante en primer lugar “el gestor”, quien cumple con atender la gerencia del centro, quizá siendo el mismo que emprende y quien montó el centro de coworking en un principio. Además, es este quien se encarga de rentabilizar el espacio de trabajo, transformándolo a sí mismo en un emprendimiento, ya que a su vez son negocios y buscan lucrar a pesar de que no sea su objetivo principal.

Entonces el coworking tiene una forma de ingreso:

- 1- Membresía que los coworkers pagan todos los meses por pertenecer al espacio. Siendo estos los ingresos más estables que permiten su supervivencia.

A pesar de que la prioridad u objetivo principal del coworking no es lucrar es un aspecto que no se puede dejar de lado. Ya que son estos ingresos que permiten la estabilidad para emprendedores dueños de los centros.

¿Qué sustenta la inestabilidad y membresías muy flexibles? Como ya hemos mencionado, son muchos los FreeLancer que utilizan estos espacios de trabajo, pero



¿cuál es el principal problema?, que no pueden asegurar el uso del espacio todos los meses de manera continua, sino que, por ejemplo, pueden usarlo un mes y al siguiente no. Es por este motivo que las franquicias de espacios de coworking existen, como también el alquiler de oficinas privadas para grandes empresas.

Repasando entonces podemos decir que el verdadero rol del gestor es proveer todas las herramientas para contribuir a un ambiente colaborativo de trabajo, para quienes lo conforman. Donde no puede dejar de lado la administración financiera ya que es esta la que le va a permitir obtener todos los recursos para ofrecer un espacio propicio que permita lograr el fin que realmente persiguen los espacios de coworking.

Para entender mejor, ¿Quién puede ser un gestor?, por lo general, tienen un perfil sumamente emprendedor, ya que estamos haciendo referencia a espacios innovadores. Por otro lado, como ya se mencionó suelen ser las propias personas que abren estos espacios, o personas muy cercanas a su dueño.

Es muy importante que reúnan las siguientes características:

- Vocación por las personas
- Habilidades comunicacionales para relacionarse con otros
- Ser personas empáticas
- Habilidades para las multi tareas
- Ser personas creativas
- Ser personas innovadoras
- Capacidad para la resolución de conflictos

Sumado al emprendedurismo, o en relación a esto suelen ser personas más jóvenes que vienen con este nuevo chip, acerca de la innovación y el trabajo más colaborativo y a la par con el resto y no tanto a las relaciones de jerarquía.

Como es de imaginar no es una tarea sencilla, es por esto que el gestor debe reunir estas características, ya que lo más importante son las personas, y es importante tener los conocimientos e información que colabore al manejo eficiente de las mismas, y que principalmente logre esa cultura colaborativa que tanto se busca.



A partir de esto los espacios de coworking ofrece 3 modalidades según afirma Consultora Treball, (2022):

- Puesto flexible: lo único que se necesita es llevar una propia computadora y elegir un lugar del área común habilitado para ello. Permite acceder a las instalaciones durante una jornada laboral.

Principalmente recomendado para: nómadas digitales, autónomos, trabajadores remotos, estudiantes y más.

- Puesto fijo: básicamente es un espacio privado en un espacio compartido. Combina la comodidad de una oficina propia en tu casa con todo lo que ofrece un coworking. Este puesto de trabajo incluye un cartel con el nombre de la persona dueña de ese puesto de trabajo, el cual, no puede ser utilizado por otro. Principalmente recomendado para FreeLancer, inversores, trabajadores remotos, empresarios, autónomos audaces.

- Oficina privada: es un espacio privado y separado del resto del coworking que permite mantener la privacidad, pero sin dejar de ser un miembro activo de la comunidad de coworking. No es utilizado por trabajadores autónomos como los puestos de trabajo si no que son pequeñas o grandes empresas que utilizan estas oficinas.

Principalmente recomendado para startups, compañías de largo recorrido, delegaciones de grandes corporaciones y más.

Para un funcionamiento propicio como ya se estudio es necesario del gestor y por otro lado se verán los coworkers quienes hacen al funcionamiento del mismo, en el siguiente apartado.

Coworkers

El espacio de coworking esta compartido por personas u organizaciones denominados "coworkers". Estas personas han elegido adaptar su filosofía a la de estos espacios realizando un profundo cambio de mentalidad, rompiendo con formas tradicionales y aventurándose a una cultura nueva.



Cualquiera puede formar parte de estos espacios, pero hay un perfil de aquellos que se presentan de una manera más frecuente;

- Emprendedores
- Autónomos
- Teletrabajadores
- FreeLancer
- Empresarios

Todos estos se caracterizan por la necesidad de un lugar donde desarrollar sus actividades, como, por ejemplo, citar clientes o proveedores. Por otro lado, otro aspecto que comparten es que solo necesitan de un escritorio, un ordenador, un teléfono y buena conexión de internet para el desarrollo de su trabajo. En algunas ocasiones, también hacen uso de las salas y aulas, donde pueden organizar reuniones grupales, charlas y otras sesiones de trabajo conjunta.

Estas suelen ser personas jóvenes, con estudios superiores, que trabajan en áreas de nuevas tecnologías e innovación, profesionales de marketing, periodistas, diseñadores gráficos, community managers, hasta comerciales, consultores y psicólogos entre otros, aunque con el paso del tiempo se haya llegado a otros rubros.

Es esta gran diversidad la que favorece al networking, y las relaciones que se pueden dar entre quienes la componen. En donde por ejemplo un periodista se puede nutrir de los conocimientos de un diseñador gráfico o viceversa.

Se puede decir también que los coworkers se caracterizan por ser personas; sociables, creativas, innovadoras, flexibles, colaboradoras, relajadas, enérgicas, eficientes entre otras.

Como ya se mencionó el principal objetivo que se busca alcanzar es lograr una red colaborativa, y crear un sentido de comunidad entre los “coworkers” que conforman cada uno de estos centros de trabajo compartido. Es por esto que también podemos caracterizar a los coworkers como personas no individualistas, sino que justamente buscan la relación e interacción permanente con otras personas para mejorar su desempeño, siendo estas personas más sociales.



Según indican los resultados de la Encuesta de Coworking a nivel mundial de Deskmag en el año 2017, la mayoría de coworkers se encuentran entre los 25 y 40 años, de los cuales el 54% son Freelancer, 20% son emprendedores, 20% trabajo como un empleado permanente en pequeñas compañías y el 6% está compuesto por nuevos profesionales y trabajadores que visitan varias ciudades. Además, la encuesta indica que, dentro de los espacios, la gran mayoría son profesionales respaldados con títulos universitarios, y entre ellos las profesiones más comunes son las relacionadas a la industria creativa y tecnológica, como ser diseñador o programador. Otro grupo de profesionales importante está en el área de Marketing y Dirección, y uno más pequeño se compone por escritores, periodistas y arquitectos.

Manuel Zea Barral en su libro “Living Coworking” realiza otra clasificación de tres perfiles de profesionales que demandan espacio de trabajo compartido dado que se han ido integrando otros tipos de usuarios:

- Perfil autónomo: son profesionales independientes que trabajan desde sus casas, siendo el perfil más habitual y el primero que demandó estos servicios en el origen del coworking como se mencionó anteriormente con Brad Neuberg. Utilizan este tipo de espacios porque evitan aislarse del mundo laboral y buscan conseguir nuevos contactos.
- Perfil Pequeñas y Medianas Empresas: son un conjunto de profesionales que buscan reducción de costos y les permite estar en contacto con otros profesionales. Este perfil encuentra en el espacio de coworking el alquiler de oficinas cerradas, pero con un poco de privacidad para no molestar al resto de coworkers y espacios para recibir a clientes. Busca estar más aislado, pero sin perder lo que significa ser un miembro activo de un espacio de coworking.
- Perfil multinacional: es el último perfil que se ha incorporado porque al disponer de edificios corporativos no necesitan oficinas. Este perfil demanda un espacio para aumentar la creatividad y motivación de su equipo de trabajo, o atender más cerca de alguna región donde no están ubicadas las oficinas centrales a clientes.



Infraestructura del coworking

El lay out de un espacio de coworking es un aspecto muy importante a tener en cuenta ya que va a garantizar el éxito o no de generar esa cultura colaborativa entre los miembros del coworking que les permite generar networking entre ellos, y lograr sinergia en el ambiente. Por otro lado, es importante entender que no hay una formula a seguir, en donde la disposición de todo coworking será igual, si no que esto va a depender de muchos factores que se verán a continuación.

Es por todo lo anteriormente mencionado que hay que darle el tiempo requerido al igual que la capacidad de que estos sean adaptables y cambiantes a los coworkers ya existentes y a los que se espera que vengan en un futuro cercano.

En conclusión, la flexibilidad deberá ser un pilar a la hora del diseño del espacio además de la comodidad. Además, de otros elementos que se hayan decido en cada uno de los centros en particular, como su tamaño, su público objetivo, su ubicación y todo lo que deberá ser a medida.

El diseño del espacio debe ser pensado detalladamente, ya que es en este espacio en donde las personas van a relacionarse e interactuar y generar esa cultura colaborativa que tanto se busca.

Es por todo esto que se busca la amplitud en los ambientes, la luz natural y la versatilidad de los puestos de trabajo. Estos diseños deben favorecer al intercambio, pero sin perder la privacidad necesaria para trabajar cada quien en su trabajo. Es por esto que no solo importa la arquitectura sino también su diseño, en la selección de los materiales, el arte que se aplica en los ambientes, lo cual permiten generar ambientes más agradables de trabajo, lo cual influye de manera directa en el éxito del coworking.



En las imágenes anteriores se pueden observar algunas de las partes de un coworking que se mencionan a continuación.

Cada espacio de coworking es un mundo y se va a adaptar a las necesidades que buscan sus miembros, dependiendo de la ubicación, y otros factores. Pero si se pueden mencionar algunos de los servicios que todo espacio ofrece;



- Espacios compartidos de trabajo con mesas movibles y adaptables para compartir en equipos pequeños o grandes de acuerdo a la necesidad del momento.



- Oficinas o despachos privados: en estos espacios también existen oficinas privadas para aquellos que dado el tipo de trabajo requieren de un ambiente donde se desarrollen únicamente ellos, de forma apartada, sin dejar de lado las interacciones que se pueden dar con otros coworkers y lo que significa ser miembro activo de un espacio de coworking. Como ya hemos mencionado suelen ser utilizadas principalmente por empresas.



- Salas de Relax: un espacio donde los clientes (del espacio, es decir las pymes, startups, FreeLancer, etc.) pueden desconectar por completo de sus tareas relacionadas al trabajo. En estos espacios pueden hablar con sus compañeros.



En algunos casos disponen de juegos, como metegol, ping pong entre otros, sillones para dormir una siesta express y espacios cómodos de descanso. El fin es volver al trabajo y tener un rendimiento completo.



- Salas de reuniones: Aquí los clientes pueden exponer sus proyectos a sus propios clientes, reunirse con proveedores o tener reuniones de equipo. Estos ambientes suelen contar con una mesa grande, una televisión por si se tiene la necesidad de exponer una presentación.



- Espacio al aire libre (terrace o patio): para que haya un lugar para respirar aire limpio, recibir vitamina D del sol o cambiar de entorno simplemente.



- Cocina: para que los trabajadores calienten su almuerzo, agua para infusiones o refrigere sus colaciones o viandas. La cocina suele contar con un espacio en donde los trabajadores puedan comer. Este espacio también cuenta con vajilla.



- Librería: sitio donde los usuarios podrían dejar sus manuales o libros en ella, para que el resto de profesionales puedan consultarlos en caso de que lo necesite. Sería como una “biblioteca comunitaria”. Esto no es lo más común, pero si hay espacios de coworking que cuentan con estos espacios.
- Sistema de ingreso: para que mediante una aplicación o tarjetas los miembros puedan abrir las puertas, facilitando el acceso a quienes paguen su membresía y permitiendo limitar los horarios y días de acceso a salas de reuniones, por ejemplo.

El funcionamiento interno de los espacios coworking, para mejorar su viabilidad y su posicionamiento, debe tener un valor añadido y diferenciado con respecto a los demás centros. Por lo tanto, se debe tener en cuenta:



- Ser selectivo con los nuevos usuarios de coworking: donde se pueden dar dos situaciones;
 1. A la hora de seleccionar los coworkers se puede apuntar a lograr una diversidad entre los miembros del coworking, con personas que trabajan para diferentes sectores. De esta manera mediante la interacción directa entre los mismos, cada uno de ellos se puede ver beneficiado de manera individual.
 2. Otra opción a la hora de seleccionar los miembros de un coworking es focalizarse en un sector en concreto, con miembros que tengan los mismos conocimientos y experiencias. Como por ejemplo el caso de un coworking en la provincia de Mendoza, que se centra únicamente en aquellos relacionados a la industria vitivinícola.

Cuál de estas opciones se elija va a depender exclusivamente de la cultura y a donde quiere apuntar el gestor del coworking.

- Uso del espacio: es importante, una vez que el centro de coworking está en funcionamiento, poder identificar que fortalezas y debilidades tiene el centro de coworking frente a otros. Y, a partir de esto ver que es lo que se puede modificar para hacer un mejor uso del espacio, que sea más eficiente y que permita generar una cultura colaborativa.
- Publicidad en redes sociales y en plataformas específicas: la publicidad en distintas redes sociales, como Instagram, Facebook y más permite que las personas conozcan estos nuevos centros de coworking, y no solo que los conozcan sino también poder brindar toda la información acerca de su funcionamiento. Es interesante poder ver imágenes de los miembros del coworking desarrollándose en las distintas áreas, y saber su experiencia al respecto.
- Eventos en los espacios coworking: un gran potencial para captar usuarios sería la realización de cursos o charlas específicas para aumentar los conocimientos de los usuarios. Esto nos permitirá no solo la llegada de nuevos usuarios, sino también la maximización en el uso de las instalaciones.



Diferencia frente a una oficina tradicional

Para seguir adentrándose en el concepto es importante identificar cuáles son las diferencias principales que se presentan frente a una oficina tradicional a la que se está más acostumbrado y se tiene mayor conocimiento.

Uno de los motivos que impulsó a la creación de espacios compartidos fue principalmente, que la mayoría de los trabajadores por cuenta propia no se podían permitir el alquiler de una oficina tradicional, debido a los altos costos que esto implicaba. En donde se debe alquilar el espacio físico, amoblarlo, con mesas, sillas, escritorios, computadoras, comprar todos los artículos de librería.

Por esto es que podemos encontrar algunas diferencias que permite ver como impulsó al crecimiento de los espacios de coworking y disminuyó el uso de las oficinas tradicionales;

- Periodo de contratación del alquiler: en este aspecto se encuentra una gran diferencia, y es que el tiempo que arrendamos estos espacios oscila enormemente según al tipo que nos refiramos. El periodo estimado de contratación del servicio coworking es bastante más corto, llegando a ser por días e incluso por horas, siendo lo más usual por algunos meses o incluso un año, mientras que el de la oficina clásica suele estar entre 3 y 5 años. Por tanto, la inversión tendría un menor riesgo para el inquilino, como para el arrendador, ya que, si fracasara el inquilino en su aventura empresarial, no dejaría una deuda de arrendamiento en este espacio.
- Zonas de trabajo: al hablar de estas zonas se puede identificar diferentes tipos como es el caso de espacios más cerrados y segmentados que nos ofrecen las oficinas tradicionales a diferencia de espacios más grandes y comunes que nos encontramos en las oficinas de coworking, que justamente permiten esa libertad de movilidad en la zona de trabajo. Estos últimos espacios van a ser compartidos por los distintos coworkers, con el objetivo de crear una comunidad entre estos miembros y realizar un constante Networking. Pero, lo positivo de los espacios



de trabajo flexible es que no solo cuentan con puestos de trabajo compartido si no también tienen oficinas privadas para quien lo requiere como en el caso de las oficinas tradicionales, en donde se cuenta con espacios más cerrados y privados, pero sin dejar de pertenecer a una comunidad activa.

- Precio del m².: una gran diferencia se da respecto a la utilidad que se le da al espacio, hablando en m², ya que, por un lado, en el caso de las oficinas tradicionales se alquila según la cantidad de m², por lo que ofrecer distintos espacios de confort a los trabajadores implica costos mucho más elevados, mientras que, en el caso del coworking, las instalaciones comunes vienen incluidas en la tarifa de membresía. Se puede decir que en los espacios de coworking pagas por lo que realmente usas.
- Servicios prestados: como ya se vio los espacios de trabajo compartidos, se caracterizan por prestar todo tipo de servicios a sus trabajadores, desde la cafetería, a la sala de descanso que incluye juegos como el ping pong, hasta oficinas dotadas de gran tecnología y demás.

Por contrario, en las oficinas tradicionales se tendrían que llevar a cabo grandes gastos para alquilar dichos servicios extras, lo que llevaría a una innovación mucho más atascada, y a unas instalaciones en las que no sería posible una fluidez para que se de dicha innovación.

Esto permite que los espacios de coworking sean un lugar en donde se da un ambiente mucho más agradable de trabajo, ya que el uso de servicios, como la cafetería, las áreas de descanso, terrazas y demás provocan una mayor felicidad en los trabajadores.

- Ubicación: según diferentes estudios, los espacios coworking por norma general suelen estar situados en localizaciones céntricas, con una buena conexión con el transporte público, y cerca de áreas de uso residencial y comercial. Es por ello, que este aspecto es uno de los grandes incentivos de estos espacios.

En el caso de la ubicación de una oficina tradicional, alquilar una con las dimensiones que éstas conllevan, en estas zonas céntricas de las que hemos hablado antes, puede elevar mucho el precio, por lo que este tipo de oficinas

vamos a encontrarlas en zonas más descentralizadas, incluso en las afueras y periferias de las ciudades.

Para terminar con su comprensión se adjunta un cuadro comparativo acerca de las diferencias de estas dos modalidades de trabajo:

FACTORES	OFICINA TRADICIONAL	ESPACIO COWORKING
ALQUILER	Contrato mínimo de 3 a 5 años.	Contrato flexible (1 año, 1 mes, 1 día)
SERVICIOS COMUNES	Son para el inquilino y trabajadores de la empresa.	Son para todos los trabajadores miembros del coworking.
PRECIO	Depende de los m^2 totales.	Depende del grado de privacidad y pertenencia.
INSTALACIONES	El inquilino dota a su oficina de los servicios extra, según las necesidades de su empresa.	Dispone de todos los servicios e instalaciones más innovadoras.
UBICACIÓN	Periferia o zonas descentralizadas.	Zona céntrica y con buena comunicación.

(Imagen de “Nuevas formas de trabajo. Coworking” de Juan Luis Diaz)

En conclusión, se puede decir que todo con lo que cuentan las oficinas tradicionales pueden encontrarse en un espacio de coworking, como por ejemplo los espacios más cerrados y privados. Con la diferencia de que el coworking también cuenta con un plus que son los puestos de trabajo fijos y flexibles que se dan en áreas compartidas con otros profesionales. Y más importante aun todos los servicios extra como el área de descanso, la cafetería, los espacios al aire libre lo cual genera trabajadores mucho más felices con su desarrollo laboral. Otro plus que tienen los espacios de coworking es que las membresías incluyen todo tipo de gasto que en una oficina tradicional se debe pagar de forma apartada, como por ejemplo el internet, los artículos de librería, siendo esto de mayor comodidad para los trabajadores ya que ellos únicamente deben preocuparse por ir a trabajar y llevar únicamente su computadora.

Ventajas del coworking



Una vez definido y entendido que es el coworking, como este funciona y como está compuesto vamos a detallar algunas de las ventajas que genera formar parte de estos espacios de trabajo:

- Flexibilidad de uso: los espacios de coworking ofrecen diferentes planes de tarifa según las necesidades que tenga el coworker. Esto es en función de las horas de trabajo que requiera, en donde existe la opción de formar parte por ejemplo por únicamente un mes.

- Motivación: el coworking ayuda a establecer una rutina de trabajo, fomentando la disciplina y la concentración según afirma Zea, (2013).

Justamente el coworking al buscar ese sentido de comunidad, lo que busca es que cada uno de sus miembros realice su trabajo el cual es independiente, pero que le permita lograr esa motivación que te da desarrollarse en un ambiente laboral agradable, dado el espacio físico y las personas que te rodean. De la mano con esto puede ir una mayor productividad en donde podemos decir que en los centros de coworking no existen distracciones, particularmente en comparación al trabajo en el ámbito doméstico, consiguiendo que los coworkers tengan una mayor concentración y rendimiento en su trabajo.

- Aportación de ideas nuevas e innovadoras: en estos centros la interacción con otros coworkers favorece el intercambio de conocimientos porque los demás coworkers son de ámbitos profesionales diferentes, dando lugar a una mayor diversidad de conocimientos y opiniones según afirma Koyen, (2013).

Como ya se mencionó gracias a la cultura colaborativa que se genera es que se permite la interacción con otros que tienen pensamientos e ideas distintas a las nuestras, y es esta relación con estos otros que nos permite tener ideas cada vez más innovadoras y distintas al resto, que si trabajáramos de manera aislada. Permitiendo también la incorporación de nuevos aprendizajes al desarrollarse laboralmente con personas de rubros diferentes.

- Networking: en los centros de coworking, al trabajar con otros coworkers, se produce un aumento de contactos suponiendo una doble ventaja, una por el ámbito profesional ya que te puede aportar conocimientos y ayudas en los proyectos, y otra por el ámbito personal.



Como ya se definió el networking es una práctica desarrollada por profesionales que buscan crear y aumentar una red de contactos. Al trabajar en un ambiente en permanente contacto con otras personas que se pueden dedicar a sectores totalmente diferentes o no, nos permite ampliar nuestra red de contactos que podamos llegar a necesitar en un futuro cercano.

- **Tranquilidad:** En el espacio coworking se ha alejado al usuario de las distracciones diarias según afirma Foertsch, (2013).

Los espacios de coworking están diseñados de tal manera que los distintos ambientes sean más tranquilos, lo cual les permite a los trabajadores lograr una rutina de trabajo profesional. A diferencia de si estos se desarrollaran por ejemplo en sus casas.

- **Comodidad y adaptación:** Cada vez es mayor el uso de los espacios de coworking, por lo tanto, también es mayor el número de coworkers lo que supone una mayor facilidad a la hora de encontrar un espacio que se adecue a las necesidades de cada coworkers según afirma Koyen, (2015).

Esto quiere decir que cada vez es más amplia la gama de distintos espacios de trabajo compartido, que se pueden adaptar a las necesidades específicas que puede tener cada uno de los coworkers, donde como ya vimos cada edificio, espacio, y diseño está pensado con tiempo y de manera minuciosa para satisfacer las necesidades de sus miembros. Es por esto que, con el paso del tiempo, y el crecimiento de los espacios de coworking que los trabajadores hoy en día tienen la posibilidad de elegir entre distintos coworking, teniendo en cuenta sus necesidades y cual espacios se adecue más a ellas.

- **Reducción de costos:** Una de las ventajas más comunes por la que los coworkers utilizan estos espacios de trabajo es porque es más factible que el alquiler de una oficina propia (Zea, 2013).

Cuando se habla de un coworker, donde ya se observó que suelen ser personas más bien emprendedoras, autónomas, y demás, es más factible para estos pagar una membresía en un espacio de coworking, donde tienen todas las comodidades al alcance de sus manos, y pensadas especialmente para el usuario, que el alquiler de una oficina privada, en donde este se debe encargar de todo,



como por ejemplo no tener que ocuparse del mantenimiento ni de la limpieza de la oficina, o la contratación como el servicio de internet.

- Formación y aprendizaje: estos espacios organizan charlas y talleres que son de interés tanto para los miembros como para empresarios externos, facilitando tanto la capacitación de quienes trabajan y enriqueciendo sus conocimientos como contribuyendo a su vez a generar más contactos y conocer otros puntos de vista.
- Compartir proyectos: En los centros coworking se fomenta eliminar el pudor y recelo de compartir las ideas y proyectos, eliminando esos prejuicios para poder alcanzar un mayor desarrollo profesional. (Cámara, 2015).

A simple vista se percibe que las ventajas son más beneficiosas para empresas pequeñas y startups que necesitan crecer con velocidades aceleradas y pueden contar a su vez con el “know how” de profesionales que complementan su trabajo y disponer de la red de conocimientos y contactos que les favorece el espacio. Al igual que la necesidad de una menor inversión para comenzar su negocio. Por estas razones es que los espacios de coworking continúan en crecimiento y se expanden a otros ámbitos profesionales.

Desventajas del coworking

Por otro lado, no se puede dejar de conocer y tener en cuenta la parte negativa de los espacios de coworking. Algunas de las principales y más importantes son:

- Falta de privacidad: El coworking son espacios abiertos, donde cada día puedes estar compartiendo mesa con personas diferentes y donde se comparte todo, en el cual no existe intimidad (Zea, 2013).

Esto puede presentar una desventaja para algunos, por eso hoy en día como ya se comentó existen las oficina o despachos privados que se detallaron en la parte de la infraestructura del coworking, que le da la posibilidad a aquellos que requieren de un espacio más privado, pero, sin dejar de lado todos los beneficios que da ser miembro activo de un espacio de coworking. Se puede decir que en los puestos de trabajo compartido también existen códigos que establecen el respeto hacia los otros que se desarrollan en el mismo espacio físico.



- Demasiada rotación de coworkers: La disparidad de horarios entre los usuarios de los centros de coworking provocan una rotación continua de los mismos, esto puede hacer que las personas no se adapten a la rutina, de ver y compartir horarios con las mismas personas. Esto sucede porque, como ya se mencionó existen distintas membresías y planes según el tiempo que se utilicen estos espacios. Lo que en algunos casos puede llevar a que un trabajador no encuentre siempre a las mismas personas a su alrededor, si no que estas van cambiando todos los días. Como se menciona puede presentar cierto problema a la hora de tener que establecer una nueva relación con distintas personas todos los días.
- No ser dueño de las herramientas de trabajo: Los centros coworking son espacios alquilados, por lo tanto, las herramientas que utilizas son del centro y no propias del coworkers, existiendo una dificultad de elección y no adecuación a sus funciones específicas (Zea, 2013).
- Problema Ruido/Silencio: por lo general, es estos espacios suele haber bastante ruido debido a que hay más personas trabajando contigo, y a ritmos diferentes, lo cual podría ser un problema para la concentración. Esto se puede solucionar con unos auriculares, bien con música o sin ella, los cuales evitarán la comunicación con otros coworkers, siendo método de aislamiento del resto cuando sea necesario. También encontraremos momentos en los que el espacio esté en absoluto silencio, y por ejemplo resulte incomodo romper dicho silencio con una llamada, o recibir a un cliente.
- Pérdida de imagen corporativa: La imagen de cara a grandes empresas y clientes puede resultar más débil, aunque en el ecosistema emprendedor es lo más habitual y no está mal visto el establecer tu empresa en un espacio coworking.

Aunque existen desventajas en los espacios coworking, el aumento de la práctica de estos espacios nos lleva a deducir que no son suficientes para desanimar o frenar la expansión del fenómeno coworking, ya que son cada vez más los mismos.

Tipos de coworking



El desarrollo de los espacios de coworking ha dado lugar a diferentes tipologías fruto de los diferentes perfiles, características de la comunidad a la que se dirige, filosofías y las características en cuanto a la infraestructura del espacio. Se puede decir que todos tienen una filosofía común, donde justamente lo que buscan es crear una cultura colaborativa entre sus miembros y de compartir en lo referente al mundo laboral, pero, aunque pueden tener una apariencia similar, cada uno va a tener sus peculiaridad, finalidades y target de clientes diferentes.

A continuación, identificaremos las tipologías de coworking basándose en la división que presenta Juan Luis Díaz López en “Nuevas formas de trabajo”, (2020).

- Espacio Coworking de Intercambio: al referirse a este espacio se hace referencia al típico coworking que encontraríamos en el mercado, siendo éste un centro común, en el que se establecen sinergias, intercambios de ideas y compañerismo entre todos sus usuarios. Además, suele enfocarse al público, con actividades esporádicas. Podemos encontrar profesionales de distintos rubros donde justamente se busca el intercambio entre distintos ámbitos laborales.
Es común que esté estructurado de forma horizontal y sin jerarquías, trabajando tanto los coworkers, como los gestores o empleados del centro en el mismo espacio. No se suele exigir obligatoriedad en cuanto al grado de compromiso que se quiera tener con el entorno, pero sí se propicia a una vinculación tanto profesional como personal desde la empatía a través de planes y acciones colectivos, para así fomentar el intercambio de conocimiento. En definitiva, este tipo de espacios sería una traducción literal de la definición que hemos construido al comenzar esta investigación, en el que el objetivo prioritario es el de realizar Networking, con una fuerte cultura de colaboración
- Centros de coworking que se abren al público a través de eventos: enfocados especialmente a centros de coworking de gran tamaño, donde alquilan su espacio a organizaciones para la realización de eventos que realizan actividades orientadas al público para darse a conocer y ampliar sus contactos.



Algunos de los eventos en cuestión podrían ser reuniones o jornadas de negocios, sesiones de fotografía, exposiciones, eventos corporativos, desfiles de moda, etc.

Por tanto, el modo en que se alquilan éstos va a ser diferente al del típico centro coworking de intercambio, debido a que estos espacios serán alquilables solo para momentos puntuales.



Imagen 20: Impact Hub Piamonte, Madrid.

- Incubadoras de Startups: Aquellos centros de coworking creados para emprendedores donde se citan a profesionales con el propósito de crear su empresa.

Su principal objetivo es el de ayudar al emprendedor a preparar un plan de negocios, y brindar apoyo en el proceso de creación de la empresa, proporcionándole consultoría en todos los departamentos, ya sean administración, finanzas, mercadotecnia, recursos humanos, tecnología, etc. Además, suelen facilitar un espacio físico donde centralizar la sede del naciente negocio.

Hay muchos tipos de incubadoras, pero casi todas cumplen con la premisa básica de agarrar a la startup en su etapa inicial y ayudarla en la configuración de su modelo de negocio, en captar a su clientela, obtención de recursos y, en definitiva, conseguir que la idea tome forma y se consolide en el mercado.

En resumen, se puede decir que estos espacios de coworking funcionan como auténticas aceleradoras de negocios.



- Espacios o coworking Makers: se puede identificar centros en donde se emplea una cultura *make*, corriente de base tecnológica ligada a la filosofía “Hazlo tú mismo”. Son espacios físicos de colaboración abierta, donde las personas tienen acceso a recursos, conocimientos, conexiones profesionales, herramientas y materiales que se comparten para trabajar en sus proyectos con la finalidad de crear objetos.

Buscan otorgar una cultura orientada a la electrónica, innovación tecnológica, creatividad en 3D, robótica, y más.

Por lo que se resume la definición de estos espacios con una sola breve frase, la que sería: espacios para aprender “haciendo”.



- Coworking Didáctico: En esta categoría podríamos incluir a la gran mayoría de los centros de coworking, ya que una de las características de esta corriente es la sinergia y el intercambio de conocimiento a través de actividades formativas. De la misma forma, se hace uso de los espacios comunes para dar apertura a



externos a través de la organización de actividades abiertas al público. Estas pueden ser jornadas formativas organizadas por el espacio o de difusión de marcas o productos promovidas por los propios usuarios.



- Centros de coworking para sectores específicos: Son centros de coworking orientados a un perfil profesional, siendo, por tanto, centros con una orientación especializada.

Busca conglomerar a perfiles del mismo sector, para que las sinergias y actividades sean más sencillas de organizar, haciendo que el proceso sea más productivo, en el que solo se aceptan coworkers que posean un perfil profesional muy determinado, según el objetivo del espacio.

De esta forma, en torno a ese lugar de trabajo, surgen sinergias colaborativas entre profesionales que tienen una trayectoria similar.

Un ejemplo sería el caso de GRAPE, fundado por Gabriela Lima y Roberto Drazich, quienes unieron dos conceptos, por un lado, esta nueva modalidad de trabajo y por otro lado el creciente sector vitivinícola, creando el primer coworking vitivinícola del mundo en el corazón de Mendoza, exactamente en el 4to piso del edificio Gómez en pleno km 0.

Otro caso conocido es el espacio Ecoworking, para profesionales ligados al Medio Ambiente y la Sostenibilidad, O-Cults orientado a freelancers del diseño arquitectura y/o interiorismo, son dos centros con un “target” de coworkers muy específico.

- Pop Up coworking: Espacios coworking creados y gestionados dentro de otros espacios, generalmente temporales, con fecha de inicio y fin. Un ejemplo claro,



con los espacios coworking creados dentro de ferias o encuentros profesionales o sectoriales.

Se trata de un espacio vivo, multidisciplinar y creativo.



Se puede identificar que deriva de los “pop up store”, es un espacio comercial temporal, o, dicho de otro modo, una tienda efímera, que surge de repente y desaparece en poco tiempo. Lo mismo podemos decir de un espacio de coworking pop up, que se caracteriza por ser temporal, surge de repente y desaparece en un periodo breve.

- Centros de coworking endogámicos: Los espacios coworking que proporcionan un ambiente silencioso, orientado a la concentración. Frecuentemente, son creados por un grupo de autónomos, formando así una micro comunidad.

Son los centros que abrieron sus puertas con un sentido más de beneficio económico que de creación de comunidad. No promueve el desarrollo de actividades comunes, estando ideados para ofrecer un espacio físico compartido, aunque con una intención ligeramente más colaborativa que los centros de negocio tradicionales.



Se puede decir que este concepto surge de la endogamia que es la actitud social de rechazo a la incorporación de miembros ajenos al propio grupo o institución.

Pero más allá de las clasificaciones mencionadas, los centros de coworking continúan inaugurando y muchos de ellos no se quedan rígidamente en un tipo de coworking, sino que dentro de ellos disponen de varios tipos al mismo tiempo, por ejemplo, un espacio de coworking por sector específico, que al mismo tiempo posee incubadora de startups y un gran foco puesto en ser un espacio didáctico. Lo importante es que, a lo largo de los años, y sabiendo las tipologías existentes las personas con el paso del tiempo lo fueron adaptando a su medida y llevándolo a diferentes lugares sin atarse a ninguna teoría ni clasificación de manera rígida y única. Si no pudieron combinar las características principales de cada una de las tipologías mencionadas hasta llegar a un espacio de coworking que cubra todas las necesidades propias.

Por otro lado, una vez identificado el tipo de coworking al que se quiere asistir es importante entender las diferentes tipologías a la hora de elegir una membresía que se pueden seleccionar, en la mayoría de los espacios de coworking hay tres básicas:

- Espacio abierto: ofrece principalmente escritorios, salones y una sala de conferencias ocasional para los miembros que necesitan tener privacidad, para reuniones con clientes, proveedores o reuniones de equipo.
La membresía se ofrece para acceso específico a las áreas compartidas, con la opción de tener un escritorio propio fijo o flexible.
- Espacio de oficina de coworking privadas: no todos pueden trabajar en espacios abiertos. Por lo general, esto es usado en su mayoría por empresas, ya que buscan desarrollarse en un espacio de coworking, en donde requieren de un espacio privado, pero a la vez cuentan con todos los beneficios que da trabajar en un espacio de trabajo compartido, como los servicios que ofrece y la interacción con profesionales de otros rubros.
- Oficina compartida: consiste en un 90% de oficinas dedicadas con cerradura con un área común abierta más pequeña. Este modelo se parece más a una oficina



típica que atiende a empresas más pequeñas que desean un espacio más propio.

Este es el caso menos común.

Analizando distintos espacios de coworking, y principalmente el caso de análisis “Redcouch” (capítulo siguiente), se llegó a la conclusión que los espacios de coworking suelen contar principalmente con los dos primeros ítems. Es decir, en primer lugar, con puestos de trabajo que se ubican en áreas compartidas, en donde los trabajadores pagan una membresía por el mismo, en donde tienen incluido todos los servicios adicionales, como las salas de reuniones, espacios de descanso, cafetería y demás. Y el otro caso es el de las oficinas o despachos privados, usados en mayor medida por empresas, que cuentan con este espacio cerrado y a su vez pueden hacer uso de todos los demás servicios que ofrece el espacio de coworking al igual que la anterior membresía.

¿Como ganan dinero los espacios de coworking?

Para seguir entendiendo el funcionamiento de estos espacios también se puede preguntar cuáles son las maneras de que ingrese dinero en el coworking, que permite que ese sea rentable y pueda sobrevivir en el tiempo;

- Tarifas de membresía: Este modelo de monetización es el principal, en el que los usuarios se registran para usar su espacio. Estos paquetes ofrecidos pueden variar desde oficinas privadas hasta membresías de espacios abiertos. Y según el tipo de membresía que adquieran los coworkers, es el valor de la misma el que puede ir variando.
- Alquiler de servicios y equipos: Sus cuotas de membresía representan la mayor parte de sus ingresos, pero que no pase por alto la posibilidad de aumentar las ventas de los miembros que requieren más recursos. Esto sucede cuando los coworkers requiere de servicios o equipos adicionales al estándar.
- Coworking bajo demanda: no todos los usuarios quieren unirse a la membresía. Ofrecer el uso a pedido es una forma popular en la que los espacios de coworking pueden cubrir el riesgo al atender a una comunidad diferente y única de



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

profesionales. Esto es por ejemplo el caso de empresas o particulares que hacen uso de las instalaciones, como por ejemplo de las salas de conferencia, cafetería y demás, para reuniones u otros eventos privados.



CAPITULO 3

Evolución del coworking en la actualidad

El mundo del coworking se está desarrollando velozmente, convirtiéndose en un elemento indispensable en nuestra sociedad. Siendo un movimiento global que está cambiando la forma de trabajar y de interactuar en los espacios de trabajo, en donde son cada vez más los trabajadores que eligen esta modalidad para desarrollarse, ya que buscan favorecer su networking y su cultura de la colaboración.

Factores como el aumento del trabajo remoto han aumentado la demanda por espacios de trabajo compartido a niveles nunca antes imaginados. Aunque sigue siendo una industria emergente, en los últimos años los coworkings han alcanzado la forma más popular del ámbito laboral. Pudiendo encontrar espacios de coworking a lo largo de todo el mundo. No solo el aumento del trabajo remoto ha permitido el crecimiento de esto, si no también que las nuevas generaciones se preocupen por generar un vínculo con sus compañeros de trabajo y busquen generar esa red colaborativa, a diferencia de generaciones anterior que únicamente lo que les importaba era ser mejor que el que se tenía al lado.

Es por esto interesante analizar cómo evolucionan los espacios de coworking en el tiempo, y el impacto que van a tener en un futuro cercano y no tan cercano.

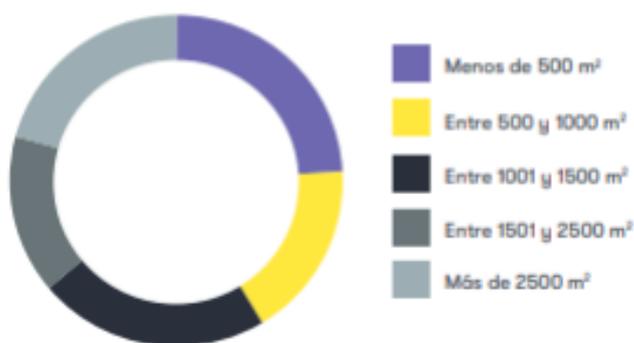
En primer lugar, podemos hablar acerca del espacio físico de los mismos, como son en su mayoría y como se espera que estos evolucionen.

Según datos obtenidos de la empresa "Workings" los espacios de coworking miden todos en promedio 2,220 m². Luego por otro lado podemos decir que como ya dijimos en el capítulo anterior existen aproximadamente 35.000 espacios de trabajo compartido de coworking en el mundo, lo que representa aproximadamente 160 millones de m² de espacios de trabajo flexible.

Según el estudio comparativo global anual sobre las oficinas flexibles de “Workthere”, en enero de 2020, la dimensión media de estos espacios es de 2.070m², número similar al propuesto por “Workings”, pero esta media se ve distorsionada por un número reducido de espacios flexibles de más de 5.000m². Si miramos el siguiente gráfico, se puede comprobar cómo solo algo menos de una cuarta parte de estos espacios van a superar los 2.500m².

Teniendo en cuenta este estudio, es bastante equitativo, y se puede concluir que hay espacios de coworking con todo tipo de m² de superficie y esto dependerá seguramente del lay out que se espera que el espacio tenga, teniendo en cuenta la cantidad de trabajadores, los espacios para los servicios adicionales que se ofrezcan entre otros. A pesar de que la media sea de aproximadamente 2000 m², se puede ver que también existen espacios de coworking más pequeños, es por esto que podemos decir que no se requiere de un gran espacio para tener un espacio de trabajo compartido, sino que es posible generar un networking entre menos trabajadores y una cultura colaborativa en un lugar más pequeño.

Dimensiones de las oficinas flexibles



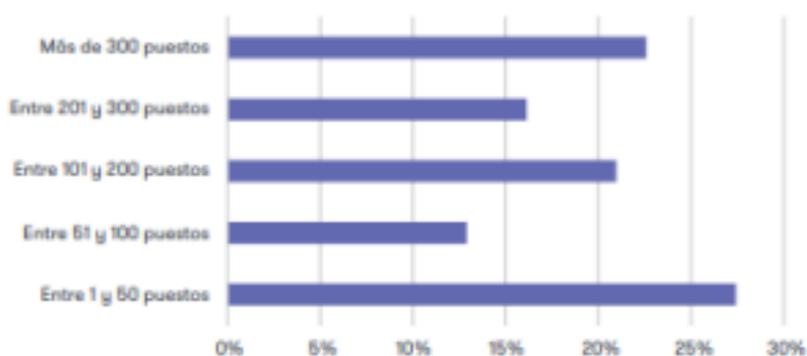
(Fuente: Workthere)

Teniendo en cuenta el mismo estudio en lo que se refiere a puestos de trabajo dentro de dichos espacios, el número medio de puestos es de 247, pero esta cifra varía enormemente, ya que un 27% de las oficinas flexibles tienen entre 1 y 50 puestos, y, por otro lado, el 23% tiene más de 300 puestos.



Por tanto, no se puede concluir un patrón de puestos de trabajo dentro de las oficinas flexibles, debido a los resultados tan distintos que se encuentran en distintos trabajos. Esto es así ya que depende del tipo de coworking y principalmente del ítem mencionado anteriormente, la superficie disponible para ubicar a todos los trabajadores, ya que se espera contar con una gran cantidad de puestos de trabajo lo que permitirá generar un mayor networking, pero, sin dejar de lado la comodidad de los coworkers.

Número de puestos dentro de las oficinas flexibles



(Fuente: Workthere)

Siguiendo con la demografía según el estudio realizado por “Workings”, el promedio de edad de los miembros del coworking del mundo es de 36 años, y el 83% de los miembros no superan los 40 años.

Por otro lado, desde el año 2019 recién, el 50% de los afiliados son mujeres. Esto es así ya que los espacios de coworking han evolucionado junto al mundo, en donde se busca cada vez más la inclusión y la equitatividad entre los hombres y mujeres. Siendo esto algo muy positivo para los espacios de trabajo flexible ya que permite aumentar aún más el aprendizaje de los otros, y la red de contactos.

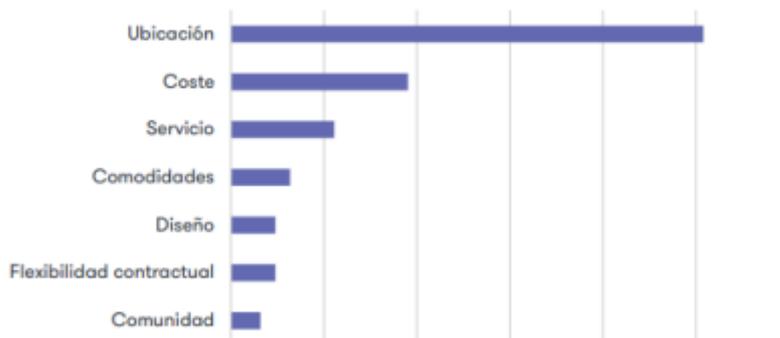
En cuanto a la profesión de los mismos se puede decir que aproximadamente el 20% de los miembros trabajan en las tecnologías de la información, como ya se mencionó con anterioridad, y por otro lado aproximadamente el 42% son freelancers, persona que ofrece servicios profesionales o productos a diferentes clientes de manera

independiente, es decir, por su propia cuenta. Esta modalidad laboral es muy común, sobre todo en las nuevas generaciones que buscan flexibilidad para llevar a cabo distintos proyectos al mismo tiempo. Al ser independientes muchas veces no cuentan con un espacio físico donde desarrollar su trabajo es por esto que son los primeros en elegir un espacio de coworking que le brinda todos los servicios y a la vez les permite relacionarse con otros.

Otro dato importante a destacar que nos brinda el mismo estudio es que el 80% de los socios coworker a nivel mundial tienen un grado universitario.

Continuando por otro aspecto, gracias a “Workthere” se puede conocer que las características que consideran más importantes los trabajadores de los espacios flexibles serían la ubicación del edificio con un 51%, seguido del precio del alquiler con un 19%. Otros factores con menos importancia serían las comodidades, el diseño del espacio, la flexibilidad contractual, y la comunidad coworking.

Factores por importancia



(Fuente: Workthere)

Luego se hace referencia al impacto social que ha tenido esta forma de trabajo en los miembros formantes de los espacios, aproximadamente el 82% de los miembros reportan y confirman haber expandido su networking, es decir, aumentar su red de contactos gracias a la interacción constante con el resto de los miembros del coworking.

Por otro lado, según menciona “Workings” un dato no menos importante ya que justamente lo que buscan lograr es esta cultura de la colaboración, el 83% de los miembros se sienten menos solitarios e incluso mencionan ser más felices en sus



trabajos luego de unirse a un coworking. Justamente ya que muchos trabajadores han pasado de realizar su trabajo de manera única y solitaria, a desenvolverse en un espacio que permite generar vínculos y un ambiente de trabajo más ameno y agradable.

Un 69% de los coworkers reportan ser más productivos cuando trabajan en distintos ambientes durante el día de trabajo. Esto quiere decir que no estar sentado el 100% de las horas laborales en un escritorio, y contar con un área de descanso, una cafetería, un ambiente al aire libre les ha permitido que a la hora de ponerse a realizar su trabajo sean mucho más eficientes. No solo ser más productivos, sino que especifican haber aprendido nuevas destrezas por compartir el espacio de trabajo con otros profesionales, por ejemplo, a la hora de interactuar en las horas de descanso y en otros momentos.

Siguiendo con el crecimiento acelerado en los últimos años, estos espacios de trabajo fueron el tipo de oficina de más rápido crecimiento en el sector inmobiliario comercial. Si bien hoy en día comprenden menos del 5% del mercado, se espera que representen el 30% para el 2030, lo cual puede ser posible ya que cada vez son más las personas que tienen conocimiento de estos espacios y que eligen esta modalidad de trabajo.

Como vimos a lo largo del trabajo de investigación se hizo principal hincapié en el uso de los espacios de coworking principalmente por Pymes y Startups, ya que son quienes se veían más beneficiados por estos espacios. Con el paso del tiempo, y como fue evolucionando esta modalidad de trabajo que busca una cultura de colaboración podemos ver como hoy en día a los grandes espacios coworking del sector acuden también empresas ya consolidadas.

Esto va a traer un problema, ya que este nuevo target de clientes va a llevar de la mano un aumento de los precios de las tarifas.

El alza de precios va a generar efectos colaterales, que han llegado al punto en el que las Startups y los autónomos no pueden permitirse los precios actuales con los que cuentan la mayoría de los espacios, ya que están apuntando a las grandes empresas que tienen una mayor capacidad financiera.

Y la pregunta es, ¿qué ha cambiado para que ahora grandes empresas confíen en los espacios flexibles por encima de la oferta tradicional? Según afirma Aticco Workspace;



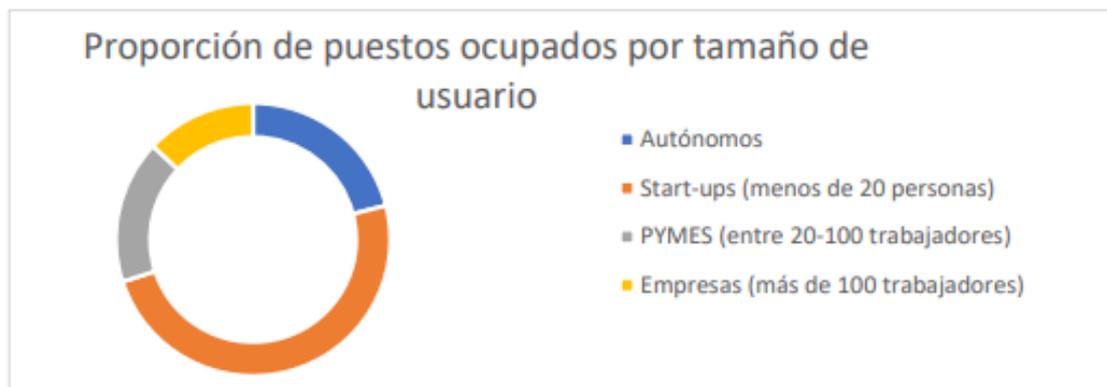
Existen 4 motivos:

- La propagación de Startups, y el enriquecimiento que supone para las grandes empresas el trabajar al lado de éstas, manteniéndose así al tanto de las últimas tendencias en industria, tecnología y educación digital. Este crecimiento de las mismas y su uso de espacios de coworking hace que las grandes empresas quieran compartir y generar esa cultura colaborativa con las más pequeñas. En donde justamente se va a dar ese aprendizaje de las más pequeñas a las más grandes.
- La importancia de conseguir y de retener el talento en las empresas, compartiendo conocimientos y oportunidades. Ofrecerle a un joven de entre 20 a 40 años un puesto fijo en una oficina tradicional es cada vez más complicado. Esto sucede por la forma o modalidad de trabajo que se da en las oficinas tradicionales, características que se mencionaron con anterioridad, en donde no buscan un trabajo en equipo, si no que este es mucho más solitario, y debido a la “cabeza abierta” que manejan los jóvenes de hoy en día es que prefieren trabajar en los espacios de trabajo flexible en donde se da una interacción constante con otros trabajadores, donde también se le da mucha más importancia a los tiempo de descanso, donde tienen un lugar para hacerlo y en donde se les da muchas más comodidades como la cafetería, los espacios al aire libre. Siendo este un importante motivo para que las grandes empresas busquen los espacios de trabajo flexible, para lograr esa interacción con los más jóvenes y que estos quieran formar parte de sus empresas.
- La transformación digital, que ha hecho que el mercado se abra a cualquier tipo de estructura. Con los espacios flexibles, las grandes empresas pueden promover nuevas formas de cultura corporativa, más ágiles, colaborativas y creativas, atendiendo a las necesidades del trabajador, sin eliminar la privacidad y los requerimientos de cada empresa. Como se sabe el crecimiento tecnológico está en permanente crecimiento, hacia donde están muy orientados los espacios de coworking lo que lleva también a las grandes empresas querer aprovechar esta oportunidad que da el mercado.

- Y, por último, un aspecto muy importante es la reducción de los costos fijos. Las grandes empresas también buscan reducir sus costos al formar parte de estos espacios en donde está incluido el wifi, la limpieza, los artículos de librería, todo lo que brinda la cafetería y más.

Para seguir comprendiendo la evolución de estos espacios se puede ver cómo están conformados la mayoría de los espacios de trabajo flexible en la actualidad.

Según afirma Juan Luis Diaz, (2020) las Startups de entre 2 y 20 personas suponen la mitad de la ocupación total. Los FreeLancer o autónomos representan el 21% del espacio, las PYMES de entre 20 a 100 personas representan el 17%, mientras que las empresas de más de 100 trabajadores, que tradicionalmente han alquilado oficinas convencionales, actualmente ocupan el 13% de los puestos de las oficinas flexibles.



(Fuente: Juan Luis Diaz (Sevilla, 2020) "NUEVAS FORMAS DE TRABAJO. COWORKING.")

A partir de esta imagen se puede observar cómo sigue predominando el uso de estas oficinas por parte de autónomos, startups y Pymes, pero como se prevé que va a seguir creciendo el uso por partes de grandes empresas.

El mundo del coworking ha cesado en su forma de "ser una novedad" y ha comenzado a ser algo que todos pueden hacer, la mayoría sabe de él y cualquiera es bienvenido a participar, no se encuentra limitado solo a miembros freelance ni a autónomos. Existen espacios para todo tipo de profesión, desde arquitectos hasta como es el caso de Mendoza en donde se encuentra un espacio de coworking orientado a la industria



vitivinícola. Se puede ver como esto asume un riesgo ya que son cada vez más las grandes empresas que comienzan a entrar a estos espacios con el principal objetivo de reducir costos entre otros motivos que se mencionaron en el punto anterior.

Todo comenzó incorporando a personas freelance y dedicado a poder brindarle a gente que se quedaban trabajando en su casa o en un café un espacio para poder desempeñarse con mayor comodidad, ordenar sus horarios e incluso tener la oportunidad de juntarse con clientes y por ultimo y principal la posibilidad de desarrollarse laboralmente en un ambiente de trabajo en donde se crea una comunidad que permite el aprendizaje entre sus participantes, por más que cada una realice su trabajo de manera independiente.

Según consultora Treball, (2022) hoy en día empresas como Telefónica, Microsoft, LinkedIn, EBay y hasta compañías de consumo masivo de alimentos han elegido estos centros como disminución de costos y facilitación de la administración de oficinas y han comprendido que además del beneficio económico pueden obtener ventajas extra en sus fuerzas de trabajo, como motivación y sinergia provocada con expertos en otros rubros.

A su vez, en paralelo al crecimiento de este modelo de trabajo, la tecnología no ha parado de crecer disparadamente en los últimos años. Y es el rubro de la tecnología quienes ocupan la mayor cantidad de usuarios de los espacios de alquiler de oficinas. Y dentro de la industria tecnológica el modelo de oficinas flexibles ha sido siempre pionero, por lo tanto, las oficinas de coworking seguirán creciendo si las relacionamos directamente al crecimiento y la evolución tecnológica.

Enfocándose en Argentina, la evolución ha sido más lenta que en otros países más desarrollados. Aún se lo considera un negocio inmaduro, pero tiene potencial para crecer. Sin embargo, se podría decir que el nivel de la especialización de los espacios se ha ido dando al igual que en potencias mundiales. Las noticias en los diarios indican que hasta podría ser un fenómeno mucho más rentable en cuanto a espacios de oficinas, ya que se ha descubierto que es más fácil tener un buen índice de ocupación.



También grandes empresas han ido formando parte de estos centros y por otro lado han surgido empresas dedicadas a convertir de un concepto sin bases sólidas en un negocio. Los hechos indican que este concepto continuará creciendo, las noticias en diarios dan un panorama positivo al crecimiento, la observación real por las calles indica que hay centros nuevos que indican que continuarán abriendo nuevos espacios, quizás con enfoques más especialistas, es decir, dedicados a rubros específicos.

Tendencias en el coworking

Como ya mencionamos en reiteradas ocasiones el coworking está en crecimiento constante, es por esto que surgen distintas variantes del mismo.

➤ Coworking rural

Según afirma Cerdeira, Sara en Blog Worktel, se trata de profesionales que se encuentran agotados de los horarios de trabajo de las grandes ciudades, de los atascos para llegar a su puesto de trabajo, de la contaminación, el ruido, el estrés de la vida urbana y las aglomeraciones.

Gracias a internet y a las posibilidades que ofrece el teletrabajo, podemos trasladar el despacho urbano a un centro de coworking en una zona rural. Este tipo de coworking lleva a buscar entornos más cercanos y alejados de las grandes ciudades, lo que conlleva una reactivación rural. Estos espacios podrían significar en un futuro no muy lejano, una oportunidad para generar nuevos negocios rurales que generen nuevas sinergias.

Es decir, como se podrá intuir por su nombre, el coworking rural es la alternativa al coworking urbano. Un espacio de trabajo para freelancer, Pymes, Startups, ubicado en pequeños pueblos y alejado de las grandes ciudades.

Aunque esta modalidad aun no esté en auge son cada vez más los coworkings rurales que están surgiendo a lo largo del mundo.



Las ventajas son las mismas que el coworking urbano, las sinergias, la red de contactos, el ahorro en costos entre otras, pero en las que realmente destacan es en los valores de economía compartida, el respeto por el medio rural y la sostenibilidad.



➤ Job Sharing

Su traducción al castellano sería la de “jornada compartida”, y supone que las funciones de un puesto a jornada completa se desarrollan por varios empleados contratados a jornada parcial. Se trata de que dos personas compartan un mismo puesto de trabajo en la organización, y por tanto comparten el salario que perciben según explica Juan Luis Diaz, (2020)

Beneficios:

- Dos puntos de vista diferentes a la hora de poner solución a los problemas.
- Retención de talento, al estar los empleados más motivados ya que tendrán más tiempo.
- Facilita el intercambio de conocimientos y habilidades con el resto de los compañeros.

Cuando hablamos de transformación y de entorno cambiante, de nuevas necesidades, el trabajo compartido es un claro ejemplo al igual que los espacios de coworking.

Básicamente lo que se hace es compartir el horario, las funciones, responsabilidades y sueldo. Al hablar de compartir hablamos de dividir, porque se trata de dividir una jornada laboral en dos.



➤ Coliving

“El Coliving es una extensión del coworking en el mercado de la vivienda, que dota de espacios en los residentes, generalmente profesionales afines, que además de compartir un lugar de trabajo, comparten una casa donde pueden seguir intercambiando experiencias”. (Brualla, A. El Economista)

Como la mayoría de los negocios colaborativos, se originó en Silicon Valley al producirse escasez de vivienda que chocaba con la multiplicación de jóvenes profesionales que llegaban a San Francisco con ganas de socializar. Es ahí cuando comienzan a aparecer edificios donde los profesionales comparten una vivienda.

Estas comunidades comparten muchos de los espacios habitacionales como el comedor, biblioteca o sala de estar de manera que se potencia las relaciones interpersonales y las experiencias compartidas.

Algunas de las principales diferencias con la covivienda, que es una clase de comunidad intencional compuesta de casas privadas complementadas y agrupadas con extensos espacios comunitarios, son:

- La variedad y cantidad de espacios compartidos es mayor.
- Está pensado para cortos periodos de tiempo.

Entonces, el coliving es un concepto basado en el hecho de compartir espacios y experiencias en el ámbito profesional, pero aplicado a la vida personal. Por tanto, además de ser un fenómeno residencial de nueva implantación, es también un concepto de vida. Por lo que no solo compartirán espacios comunes. También intercambiarán



proyectos basados en la socialización a nivel personal. Un concepto, en definitiva, muy similar al *coworking*, pero, en este caso, adaptado al plano más personal.

Estos edificios están compuestos por habitaciones para cada uno de los integrantes y él también cuenta con zonas comunes con espacios de *coworking*, salas de juegos, gimnasios, bibliotecas, restaurantes.



Mirada a futuro

En este apartado lo que se busca es ver a futuro como el *coworking* va a seguir creciendo y como este va a ir evolucionando con el paso del tiempo.

Las compañías grandes adaptarán al *coworking* con fines de productividad. Esto quiere decir que se puede asegurar que son cada vez más las grandes empresas que buscan colocar parte de sus trabajadores y capital humano en espacios de *coworking*, y ya no lo hacen únicamente por una cuestión financiera, en donde buscan ahorrar costos y demás, sino que lo hacen porque cada vez entienden más y creen más en la sinergia que se generan en estos espacios y el aprendizaje que se obtiene al trabajar con otros profesionales en una cultura sumamente colaborativa.

Se espera a futuro que el número de instalaciones de *coworking* crezcan. Como ya vimos en el capítulo anterior en países como Estados Unidos, países de Europa es un mercado sumamente desarrollado, pero, se espera que este siga creciendo también en países en vía de desarrollo, como por ejemplo en la Argentina o más países de Sudamérica.



Próximamente los espacios de coworking no serán una novedad, si no que estos espacios serán la manera normal de trabajar y de desarrollarse en el mundo laboral. Esto debido a las ventajas que ofrece y a su fácil aplicación y adaptación a cualquier rubro que quiera implementarlo y ya que permite que cualquiera pueda formar parte.

La parte negativa de esto es el mal uso del concepto en donde muchos no se basarán en los pilares fundamentales del coworking, sino que simplemente hablarán de un espacio abierto de trabajo como si eso bastara para cumplir con las condiciones de un espacio de coworking. Por eso es importante desde hoy hacer hincapié y difundir cuales son los pilares y características que debe desempeñar un espacio de trabajo compartido, en donde no basta con que los trabajadores tengan puestos de trabajo en un ambiente compartido, sino que se debe dar una colaboración e interacción entre los coworkers, viéndose beneficiados, y obteniendo conocimientos de los demás profesionales por más que cada uno trabaje de manera independiente.

El crecimiento tecnológico no se detiene y por otro lado la tendencia de trabajadores independientes tampoco. Lo que sucede con esto es que las empresas modernas tienen bases sumamente tecnológicas, la cual se desarrolla en su mayoría por FreeLancer, autónomos, que como ya vimos son los principales en demandar los espacios de trabajo flexible. Esto genera un círculo virtuoso en donde las empresas son más tecnológicas, por lo que requieren de FreeLancer, trabajadores independientes los cuales demandan espacios de trabajo compartido para desarrollarse.

Lo mismo sucede con cualquier tipo de trabajador independiente, ya sean arquitectos, administradores, diseñadores, community manager y más.

Hoy en día una reducida parte de la población utilizan estos espacios, con el paso del tiempo estas personas van a llegar a ser el 100% es por esto que las oficinas tradicionales van a mutar o van a comenzar a formar parte de un espacio de coworking. Por lo que se espera que a futuro se logre un cambio cultural hacia una cultura mucho más colaborativa.

CAPITULO 4

Análisis de caso: REDCOUCH

En este apartado nos centramos en analizar un caso real de espacio de coworking de la provincia de Mendoza, como lo es el caso de Redcouch. Que nos permitirá conocer que servicios ofrece, cuales con las opciones de membresía con las que cuenta y más.

Redcouch es un espacio de trabajo que nació en el año 2017 en la provincia de Mendoza, ubicado en la Torre Emilia en la Avenida Emilio Civit.

“Queríamos construir una comunidad donde juntos somos parte de algo más grande. Un lugar donde la comunidad es nuestro catalizador para lograr grandes cosas en la vida. Hoy creamos los mejores espacios de trabajo para que ir a trabajar sea una excelente experiencia.”

Este espacio de trabajo flexible fue fundado por Renata Sánchez Samperi quien junto a su esposo Federico Daffra tenían una pequeña empresa de post audiovisual, la cual era 100% remota. Estos se fueron a vivir afuera, en donde en primer lugar estuvieron viviendo un año y medio en Miami, donde conocieron Wework, la empresa de espacios de coworking más grande del mundo. Estos quedaron impresionados con esta modalidad y alquilaron una oficina en el mismo para desarrollarse laboralmente en Wanderlust Video, su empresa.



RENATA SANCHEZ SAMPERI
FOUNDER



FEDERICO DAFFRA
FOUNDER

Ya para el año 2017 y luego de unos años lejos de su familia fue que decidieron volver al país, momento en donde buscaron un espacio de coworking para trabajar y no



encontraron. Motivo por el cual surgió la idea de asociarse a otra persona y abrieron “Campus Olegario” primer espacio de coworking en la provincia de Mendoza. Inmediatamente vio que al mercado mendocino le gustó la idea ya que era muy novedosa. Pero notaron que había muchas empresas que necesitaban el mismo servicio, ya que este apuntaba más a emprendedores o FreeLancer. Fue entonces que crearon la marca Redcouch, especializada en oficinas flexibles para empresas.

Redcouch ubicado en Torre Emilia conta de 10 plantas en total, incluyendo espacio abierto y versátil, mostrando un ambiente tranquilo para que esta nueva forma de trabajo aumente la productividad y la profesionalidad, permitiendo ahorrar costos, aumentando las oportunidades de trabajo y colaboración. En el subsuelo está el área de eventos, con un auditorio, sala de capacitación y una sala de directorio. Planta que también cuenta con un patio interno, con aire y luz. Luego, el hall de ingreso da a la calle Emilio Civit, en donde se encuentra un café, Modesto Civit, el cual brinda desayuno, media tarde, almuerzo y cena. Del piso 1 al 7 están las oficinas con 50 puestos de coworking individual y 20 oficinas para 4 a 40 personas, que se alquilan a empresas. En cada piso de estos hay una barra de café y un office bar, con elementos como hojas, lapiceras, abrochadora, impresora, todo incluido ya que la idea es que se lleve únicamente la computadora. En el 8vo piso se encuentra el área de ammenities y el área común. Tiene una cocina comedor equipada, una zona de living, box para reuniones y una terraza descubierta con vista a la montaña.



Este espacio es donde se reúnen para tomarse un recreo y tomar café con gente de otras oficinas, en donde se genera esa sinergia para crear nuevos proyectos, conseguir nuevos clientes y hacer amigos.

Su comunidad está formada por empresas nacionales y también muchas locales. Con un total de 300 personas trabajando dentro del espacio de coworking. En cuanto al rubro de las mismas las que más se repiten son las de desarrollo de software y tecnología. Aunque también acuden profesionales como abogados o arquitectos.

Los servicios que se ofrecen en este espacio son los siguientes:

- Espacio coworking: Ofrecen un espacio emprendedor, con ambiente productivo y funcional, aportando todo lo que necesitas para desarrollar la actividad profesional y aumentar el networking. Cuenta con 50 espacios de coworking individuales. Este espacio cuenta con:

- Internet de super alta velocidad
- Uso de salas de reunión
- Limpieza y mantenimiento
- Personal dedicado para ayudarte
- Cabinas telefónicas para videollamadas
- Barra de café
- Office bar (impresora, hojas, etc.)



- Oficina privada: 20 oficinas privadas desde 4 hasta 50 personas, totalmente amoblada y con todo incluido, para el uso de empresas.
 - Internet de super alta velocidad
 - Múltiples salas de reunión
 - Limpieza y mantenimiento
 - Personal dedicado para ayudarte
 - Barra de café
 - Office bar (impresora, hojas, etc.)



En nuestras oficinas privadas siempre encontraras los espacios amoblados y con todos los amenities.

Todas las oficinas tienen grandes superficies vidriadas con luz natural y acceso a multiples salas de reunion, el mejor internet y acceso a todos los amenities.

➤ Unidades exclusivas



En nuestras unidades exclusivas encontraras desde pisos enteros hasta todo un edificio para tu empresa.

Ademas de todas las amenities, encontraras servicios privados como coffee bar exclusivo, impresora propia, internet exclusiva, personalización de tu unidad.

- Salas de reuniones: Consta de varios espacios preparados exclusivamente para reuniones con clientes o de equipo, selección de personal, etc.

SALA DE DIRECTORIO

- * Capacidad: Hasta 12 personas
- * Soporte audiovisual
- * Internet de alta velocidad
- * Barra de café e infusiones
- * Amplias pizarras
- * Diseño Premium
- * Alfombrado
- * Aire acondicionado



[CONTACTANOS](#)

- Auditorio: espacio que permite realizar charlas, seminarios y demás reuniones, que consta de un espacio amplio y todas sus comodidades.



AUDITORIO

- * Capacidad: Hasta 60 personas
- * Soporte audiovisual: Proyector y sist. de audio
- * Internet de alta velocidad
- * Barra de café e infusiones
- * Revestimiento de madera
- * Iluminación de diseño
- * Alfombrado
- * Aire acondicionado
- * Inyección de aire exterior

[CONTACTANOS](#)

- Sala de capacitación:



SALA DE CAPACITACIÓN

- * Capacidad: Hasta 24 personas
- * Proyector y pizarra
- * Escritorios con caja eléctrica
- * Internet de alta velocidad
- * Barra de café e infusiones
- * Alfombrado
- * Aire acondicionado
- * Acceso a patio inglés, vent

[CONTACTANOS](#)

- Otros servicios adicionales:



Redcouch ofrece la mayor flexibilidad posible en sus horarios ajustándose a las necesidades de sus coworkers, por lo que están abiertos de 8 a 23 horas de lunes a viernes sin interrupciones y sábados de 9 a 13 horas.

Las tarifas de Redcouch son las siguientes, ajustadas al año 2022 en donde fue brindada la información:

Puesto de trabajo (ubicados en el piso 1 y piso 6 del edificio):

- Tarifa Fija: Su precio es de **\$35.500** mensual. Incluye un espacio de trabajo fijo que ninguna otra persona puede ocupar. El uso de todas las instalaciones, coffe bar, office bar, comedor, internet y demás. Y por otro lado en cada piso se cuenta con una sala de reuniones de las cuales está incluido en el precio final y poder utilizarla.
- Tarifa Flexible: Su precio es de **\$32.500** mensual. Esta modalidad establece que cada trabajador pueda llegar y sentarse en el puesto de trabajo que quiera. Incluye el uso de todas las instalaciones, coffe bar, office bar, comedor, internet y demás. Y por otro lado en cada piso se cuenta con una sala de reuniones de las cuales está incluido en el precio final y poder utilizarla.

Oficinas privadas para empresas: en primer lugar, es importante aclarar que la oficina con menor capacidad es para 4 personas y así va creciendo de 2 en 2. Por lo que también



se cuenta con oficinas para 6,8,10,12 hasta la de mayor capacidad que es para 40 personas.

- El precio de estas oficinas depende de la capacidad. Pero, por ejemplo, una oficina para 4 personas, el precio final mensual es de \$114.000, mientras que una oficina para, por ejemplo, 20 personas, el precio final mensual es de \$570.000. (precios sujetos al año que fueron brindados, 2022)

Redcouch al tener una amplia variedad de tarifas, y distintas oficinas con distintas capacidades de trabajadores, ayuda y aumenta la demanda de coworkers, puesto que los emprendedores, profesionales independientes y cualquier empresa puede tener una experiencia en este espacio.

Redcouch comenzó como un espacio de coworking corporativo el cual tenía un perfil más orientado a empresas, pero con el paso del tiempo y el aumento de la demanda se incorporaron los puestos de trabajo individuales para el uso de freelancers y personas más emprendedoras o trabajadores autónomos, lo cual también permitió un aumento de la demanda de un puesto de trabajo en el espacio de coworking.

Por otro lado, como mencionamos predominan los desarrolladores de software y tecnologías, pero Renata y Federico, no quieren orientar su espacio a ningún sector profesional en concreto, ya que fomentan la diversidad de un ambiente multidisciplinar donde piensan que surgen las sinergias entre los distintos miembros del coworking.

Es por esto que también una vez al mes se hace un evento que permite gestionar ese networking entre los coworkers.

Otro aspecto interesante de analizar en el caso de Redcouch es como se establecen los contratos con las empresas y autónomos.

En el caso de que se alquile una oficina privada el contrato es anual, con la posibilidad de rescindir el contrato avisando con tres meses de anticipación.

Y por otro lado en los puestos de trabajo ya sea fijo o flexible se firma un contrato trimestral, con posibilidad de rescindir el contrato avisando con un mes de anticipación.



Podemos ver en este caso de análisis, como Redcouch se ha mantenido en vigencia desde el año 2017 y como este fue mutando y adaptándose a las nuevas demandas. Siendo hoy un espacio de coworking que cuenta con una capacidad de 300 trabajadores, los cuales hoy en día están totalmente ocupados y en perfecto funcionamiento.

Por otro lado, podemos también identificar como Mendoza ha recibido esta nueva modalidad de trabajo en la provincia, ya que son cada vez más los espacios como Redcouch, los cuales se encuentran full de capacidad y en los cuales, como en este caso, se ha comprobado ese networking que se genera por trabajar en un espacio compartido de trabajo, o a partir de los eventos mensuales, o en los espacios como el living, comedor, terraza.



CAPITULO 5

Conclusiones

El presente trabajo tenía como finalidad la comprensión acerca de que es un coworking, y como este funciona. En donde también se realizó un análisis de caso real, Redcouch, que nos permitió ver y nos facilitó la comprensión acerca de cómo todas las variables que la teoría expresa, y que vimos a lo largo del trabajo, al aplicarlas a la realidad impactan directamente. Dejando en claro que el coworking es un nuevo modelo de negocio, o filosofía de trabajo que no para de crecer y que se espera que en un futuro ya no tengamos que hablar del coworking como una modalidad de trabajo sino como el trabajo en sí.

Somos contemporáneos de una actualidad en constante evolución, en presencia de tipos de usuarios totalmente diferentes lo que hace que demanden flexibilidad en todos los aspectos de la vida, incluido por ejemplo cuando hablamos de un espacio de trabajo para desarrollarse laboralmente.

Por un lado, podemos ver como las nuevas generaciones son cada vez más exigentes en cuanto a las condiciones laborales para poder sentirse más libres y motivados a pertenecer más tiempo fidelizados con una empresa.

Es aquí donde hay un primer indicio para que surjan los espacios de coworking, ya que esto que buscan las nuevas generaciones no se da simplemente con un espacio físico bien decorado, en donde cada uno trabaja de manera independiente, como sucede en las oficinas tradicionales, si no para lograr esto los trabajadores requieren de esa interacción constante con otras personas que les permite fomentar su networking, innovación, productividad, al igual que requieren de horarios flexibles, y de crear una cultura colaborativa.

Otro aspecto muy importante es la evolución constante de las tecnologías de la información y la comunicación ya que son estas las que les han dado una mayor



velocidad a los cambios propuestos por el coworking. Teniendo en cuenta que el nacimiento del concepto se dio en el año 2005 por Brad Neuberg, y estando hoy a 18 años de ese suceso, en donde pudimos ver que en estos pocos años hubo un crecimiento muy acelerado de estos espacios teniendo hoy en día presencia de coworkings a lo largo de todo el mundo.

El concepto evoluciono a lo largo de los 18 años, pero podemos decir que la filosofía del coworking es crear un espacio en donde trabajadores independientes puedan asistir a un espacio físico a realizar su trabajo, pero incorporando todos los beneficios que da desarrollarse en un ambiente de comunidad y colaborativo con profesionales de distintos rubros. No pudiendo dejar de poner énfasis en mantener los valores, ya que lo que hace que exista un espacio de coworking no es el layout, si no la sinergia que se genera en el ambiente, la cultura colaborativa y el aprendizaje mutuo.

Y para finalizar, no podemos ser ajenos a observar cómo esta filosofía de trabajo no para de crecer y se espera que siga creciendo y evolucionando a futuro. En donde toda persona del mundo empresarial deberá ser conocedor de este concepto, del cual no puede asegurarse su futuro, pero que está claro que forma parte del mundo laboral, de la sociedad y las nuevas generaciones.

Bibliografía

Informes

- Rodrigo Antonio Pino Merino (Santiago de Chile, 2015) “El Cowork: una discusión teórica relativa al ámbito de la Gestión de personas en las organizaciones de trabajo Post-Burocráticas”.
- Juan Luis Diaz (Sevilla, 2020) “NUEVAS FORMAS DE TRABAJO. COWORKING.”
- Victoria Yanneli (2019) “COMPRENDER EL IMPACTO DEL COWORKING, UNA NUEVA FILOSOFÍA DE TRABAJO: CASO OLEGARIO EN PyMES Y STARTUPS”

Páginas web

- (2022), “Más de 1,6 millones de empresas ya se incorporaron al Registro MiPyME”. Recuperado de: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/mas-de-16-millones-de-empresas-ya-se-incorporaron-al-registro-mipyme#:~:text=La%20cantidad%20de%20anotados%20en,medidas%20que%20opusimos%20en%20marcha.>
- Roberto Vázquez Burguillo (2020), “Freelance”. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/freelance.html#:~:text=El%20freelance%20es%20aquella%20figura,y%20reconocida%20en%20muchos%20pa%C3%ADses.>
- By Adrenaline Coworking Madrid (s.f), “¿Qué es un coworking?”. Recuperado de: <https://byadrenaline.com/que-es-un-coworking/>
- Jazmín Garibay (2019), “Qué ocurre con el coworking en el mundo”. Recuperado de: <https://www.merca20.com/que-ocurre-con-el-coworking-en-el-mundo/#:~:text=Durante%202009%2C%20hab%C3%ADa%20310%20espacios,un%20%C3%A9xito%20a%20nivel%20global.>
- “Mercado de espacios de coworking en América del Norte: crecimiento, tendencias, impacto del COVID-19 y pronósticos” (s.f). Recuperado de: <https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/coworking-spaces-in-north-america>
- Workings (2022), “Espacios Coworking: Datos, estadísticas y tendencias del 2022”. Recuperado de: <https://www.workingslatam.com/blog/espacios->

[coworkingdatosestadisticasytendenciasdel2022/#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202015%20hab%C3%ADa,espacio%20de%20oficinas%20de%20EE](#)

- Emilia Vexler (2019), “Por la crisis y el modo de trabajo de los millennials, el coworking no para de crecer”. Recuperado de: https://www.clarin.com/sociedad/crisis-modo-trabajo-millennials-coworking-crecer_0_FCSwZmdxD.html
- Santander (2022), “¿Qué es el networking y por qué es tan importante?” Recuperado de: <https://www.santander.com/es/stories/networking>
- Consultora Treball (2022), “Coworking: espacios de trabajo colaborativos 2022”. Recuperado de: <https://www.linkedin.com/pulse/coworking-espacios-de-trabajo-colaborativo-2022-consultora-treball-1e/?originalSubdomain=es>
- Seed Coworking Pozuelo (s.f), “La importancia de un buen espacio de trabajo” Recuperado de: <https://seedcoworking.es/la-importancia-de-un-buen-espacio-de-trabajo/>
- Wikipedia, “Organizaciones” Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Organización#Características>
- Jhonattan Duarte (2017), “Los complejos desafíos que enfrentan las organizaciones” Recuperado de: <https://www.ipsuss.cl/ipsuss/columnas-de-opinion/jonathan-duarte/los-complejos-desafios-que-enfrentan-las-organizaciones/2017-02-27/135754.html>
- <https://www.argentina.gob.ar/servicio/registrarsuna-pyme>
- Sumup (s.f), ¿Qué es un startup? Recuperado de: <https://www.sumup.com/es-es/facturas/glosario/start-up/>
- Deskmag (2012), “1320 espacios de coworking alrededor del mundo” Recuperado de: <https://www.deskmag.com/es/noticias-coworking/1320-espacios-de-coworking-alrededor-del-mundo>
- Los Andes (2021), “Coworking: el negocio que creció un 500% en el Gran Mendoza en solo 3 años” Recuperado de: <https://www.losandes.com.ar/economia/coworking-el-negocio-que-crecio-500-en-el-gran-mendoza-en-solo-tres-anos/>

- Meetwork (2021), “Coworking en el 2022: lo que debes saber” Recuperado de: <https://www.meetwork.es/coworking-2022/>
- Workthere. Recuperado de: <https://www.workthere.com/>
- Redcouch. Recuperado de: <https://www.redcouch.com.ar/>

Bibliografía cátedra.

- Apuntes de clases de la cátedra de Análisis organizacional, 2021. Facultad de ciencias económicas de la Universidad Nacional de Cuyo.



DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99 CD

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 7 de agosto de 2023

Delfina Castello
Firma y aclaración

30544
Número de registro

41365412
DNI