



El orgullo de ser argentinos

Autores/as:

- Cortéz, Erika.
 - Correo: erikacortez130@gmail.com
 - FFyL, UNCuyo.
- Cabezas, Teresa.
 - Correo: tcabezas@ffyl.uncu.edu.ar
 - FFyL, UNCuyo.
- Orozco, Romina.
 - Correo: rorozco@mendoza.edu.ar
 - FFyL, UNCuyo.

Resumen:

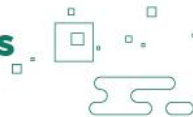
En esta oportunidad les detallaremos una propuesta pedagógico-didáctica, abierta y ubicua, que llevamos a cabo en la Escuela N° 4-105 "Enore De Monte", de General Alvear.

En ese marco, desde la página de Instagram de la institución promovimos la participación de toda la comunidad educativa, haciéndolos co-productores del concurso "¿Por qué te sentís orgulloso de ser argentino?" Cabe aclarar que no solo se utilizó la red social Instagram, sino también WhatsApp y Facebook.

Los objetivos de la propuesta para la escuela fueron:

- Promover la participación de las/los estudiantes y profundizar conocimientos sobre la historia argentina.
- Concientizar sobre la fecha patria: 20 de junio.
- Promover en las/los destinatarias/os nuevas formas de participación para que sean co-productoras/es de esta narrativa, orientadas/os por la motivación y la creatividad.
- Profundizar los conocimientos en las redes sociales.
- Potenciar instancias de producción de recursos didácticos multimediales propios y/o diseñar situaciones de curaduría de materiales educativos.

Palabras clave: co-productores; aprendizaje abierto y ubicuo; narrativa transmedia; objeto de aprendizaje; redes sociales.



1. Contexto de la actividad

Somos Erika y Romina, docentes de la Escuela N°4-105 "Enore De Monte" y estudiantes de la Licenciatura en Educación a Distancia, de la Facultad de Filosofía y Letras, de la UNCuyo. Dentro del Taller de Producción de Materiales, debíamos realizar un guion de narrativa transmedia y, al mismo tiempo, llevar adelante el acto del 20 de junio en la escuela en la que trabajamos. Con el fin de dar respuesta a la propuesta de la cátedra, y con la intención de llevar adelante el acto presentando nuevas alternativas de participación -tanto de parte de las/los estudiantes como de toda la comunidad educativa-, propusimos un concurso al que denominamos "Respondele a Belgrano: ¿por qué te sentís orgulloso de ser argentino?"

Desarrollamos la actividad en la escuela, que cuenta con una matrícula de 450 estudiantes, aproximadamente. Las/los jóvenes son de zona urbana y rural.

Realizamos la propuesta en el marco del acto por el 20 de junio, Día de la Bandera y conmemoración de la muerte del General Manuel Belgrano.

Como ejes de aprendizaje del cursado de la cátedra de Producción de Materiales se promueve la integración de las redes sociales en la propuesta de enseñanza. Específicamente, la expansión del entorno de aprendizaje integrando las redes sociales en la propuesta de enseñanza, desde una concepción de escenario virtual. Postulamos que para que el aprendizaje en red pueda darse, se requiere de diseños tecnopedagógicos promotores de aprendizajes abiertos, flexibles, diversos y autónomos. En ese sentido, hemos procurado diseñar un escenario virtual propiciando una participación porosa, expandida, convergente y enredada con otras redes y entornos, con los cuales se conforma el escenario. Los ambientes de aprendizaje abiertos tienen más posibilidades de enriquecer la red, no solo en cantidad de nodos sino también en la calidad de las señales.

2. Descripción de la experiencia

2.1. Situación de partida y por qué se realizó esta experiencia

Esta experiencia surge de dos circunstancias que estábamos atravesando en ese momento. Por un lado, con encontrábamos cursando la materia Producción de Materiales, con la profesora Teresa Cabezas, en la Licenciatura de Ciencias de la Educación, con la orientación en Educación a Distancia. En esta cátedra debíamos producir una narrativa transmedia con todos los contenidos que habíamos trabajado hasta el momento.

Por otro lado, se acercaba el acto de 20 de junio. Debíamos prepararlo para ser



llevado a cabo en una escuela secundaria de nuestro distrito, en la cual trabajábamos. Por ello se nos ocurrió que una interacción en redes sociales podía enriquecerlo y lograr una mayor difusión de las actividades. Utilizamos la red social Instagram.

En ese contexto generamos esta narrativa y logramos los objetivos propuestos.

2.2. Relato o narración que dé cuenta del devenir de la experiencia

En primer lugar, armamos un diseño posible de narrativa; debatimos, pensamos y deliberamos cuál y cómo sería la forma más conveniente de llevar a cabo el concurso. Obviamente surgieron miles de propuestas; algunas se tuvieron en cuenta y otras se descartaron. A su vez, se les consultó a las/los alumnas/os, de manera informal, qué pensaban de la propuesta y si les parecía interesante.

Una vez que tuvimos la idea más o menos organizada, la plasmamos en un documento compartido de Google Drive, en donde nos distribuimos las actividades y los tiempos.

A partir de entonces, invitamos a toda la comunidad educativa a seguir la cuenta de Instagram de la escuela [Enore De Monte \(@4105enoredemonte\) • Fotos y videos de Instagram](#) y comenzamos a subir historias que captaran la atención de los usuarios. Luego, realizamos distintas publicaciones referentes a la fecha y a nuestro prócer Manuel Belgrano.

Paso seguido, publicamos un video en el cual Manuel Belgrano les pregunta a los estudiantes "¿por qué se sienten orgullosos de ser argentinos?" [Historias • Instagram](#) Las/los jóvenes debían dar la respuesta mediante un reel con una extensión no mayor de 30 segundos, expresándose de la forma que más les gustara. A continuación, les dejamos las bases del concurso.





Bases del concurso

- EN UN REEL DE 30 SEGUNDOS
- LO PUEDEN HACER A TRAVÉS DE UN RAP, DE UNA CANCIÓN O DE LA FORMA QUE MÁS LES GUSTE
- DEBEN SUBIR 1 POR CURSO
- @LA CUENTA DE INSTAGRAM DE LA ESCUELA.
- ENVIAR EL REEL AL PRIVADO DE ESA CUENTA
- NO SE OLVIDEN DE COLOCAR #NUESTRABANDERA
- TIENEN TIEMPO HASTA EL JUEVES 15 DE JUNIO.

¿ Quién gana?

EL EQUIPO QUE MÁS LIKES TENGA ENTRE EL DÍA 15 Y 21 DE JUNIO

!!EL GANADOR TENDRÁ UNA SALIDA CON TODO SU CURSO. INCLUYE MERIENDA!!!!

A partir de allí, y con el propósito de que las/los estudiantes continuaran participando, subimos diferentes historias recordatorias de la actividad.

En paralelo, enviamos mensajes por los grupos de WhatsApp invitando y recordando a las/los estudiantes que podían participar de la iniciativa.

Por otro lado, y con la intención de interpelar a las/los profesores, generamos códigos QR con el programa MENTIMETER <https://www.menti.com/al2u7dmawxvvv>. Allí, también los adultos le debían responder a Belgrano “¿por qué se sentían orgullosos de ser argentinos?”

Finalmente, les pedimos a alumnas/os de 2do año, quienes realizaron el juramento a la Bandera, que se grabaran recitando parte del texto. Con ese material, produjimos un video que publicamos en la página. El objetivo era hacer público el juramento y su sentido. [Enore De Monte \(@4105enoredemonte\) | Instagram](#)

Logramos que participaran seis cursos, de los cuales resultó ganador 3ro 5ta.



Herramientas utilizadas:

- Canvas para diseñar la diversidad de formatos para las redes sociales.
- Animación para video de Belgrano:
<https://app.tokkingheads.com/avatar-select>
- Menti para la encuesta.
- WhatsApp.
- Cap cut para el video del juramento.

El análisis, en lo que respecta a los modos de formar parte y los tipos de aportes, permite observar que el proceso de participación fue creciendo en las redes sociales vinculadas con la propuesta formativa, y que también se fueron modificando los modos de participar relacionados a la dinámica propia de cada red social. La propuesta formativa estimuló esta interacción, pero debido a que era una propuesta optativa, no todos los miembros de la escuela se sumaron. Comprendemos también que el plazo dispuesto para intervenir puede no haber coincidido con los tiempos en que un perfil en las redes se afianza para permitir el inicio de nuevos intercambios y otros propósitos de comunicación.



3. Valoración de la experiencia

Logros:

A lo largo de este trabajo, hemos explorado la fascinante dinámica de la producción de contenidos para redes sociales en el contexto de una escuela secundaria, con un énfasis especial en los propios alumnos como los protagonistas de esta narrativa digital. Hemos observado cómo la tecnología y las redes sociales han transformado la forma en que las/los adolescentes se comunican, aprenden y participan en la sociedad actual. Sin embargo, más allá de ser meros consumidores de contenido, las/los estudiantes se han convertido en poderosos productores de ideas, mensajes y experiencias compartidas.

Podemos destacar la importancia de empoderar a las/los estudiantes al brindarles la oportunidad de ser creadores de contenido en esta nueva era digital. Más allá de consumir pasivamente información, las/los alumnas/os pueden ahora ser los arquitectos de sus propias narrativas. Esta participación en la producción de contenido no solo refuerza sus habilidades de comunicación, sino que también les otorga un sentido de autoría y pertenencia en su comunidad escolar y en el vasto mundo en línea.

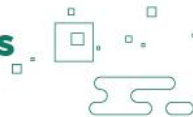
Producir en formatos alternativos permite a las/los estudiantes expresar sus opiniones de manera articulada y reflexiva. Les brinda la oportunidad de contar historias de una manera visual y auditiva, lo que puede ser especialmente efectivo para llegar a audiencias diversas y comprometer a sus compañeras/os. Además, la producción de contenido en estos formatos fomenta habilidades esenciales como la escritura, la edición de video, la locución y la creación de gráficos, que son altamente valoradas en la sociedad actual.

Al proporcionar a las/los estudiantes estas herramientas y oportunidades para expresarse, las escuelas no solo están promoviendo un ambiente de aprendizaje más inclusivo y participativo, sino que también están preparando a las/los jóvenes para ser ciudadanas/os digitales responsables y activos en un mundo cada vez más impulsado por la información y la comunicación en línea. El empoderamiento de las/los alumnas/os como productoras/es de contenido no solo enriquece su experiencia educativa, sino que también moldea la próxima generación de líderes y comunicadoras/es, capaces de influir de manera positiva en la sociedad a través de medios innovadores y participativos.

Dificultades:

No podemos pasar por alto las dificultades que las/los estudiantes pueden encontrar al intentar expandir su presencia en las redes sociales como





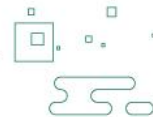
productoras/es de contenido. Muchos de ellos comienzan con un número limitado de seguidores, lo que puede resultar desafiante a la hora de llegar a una audiencia más amplia. Esta limitación inicial puede llevar a la desmotivación y al desánimo, ya que podría parecer que sus voces se pierden en el océano digital.

Una de las debilidades identificadas en nuestro proyecto escolar es la falta de un compromiso uniforme por parte de todo el equipo docente. Aunque nuestro equipo de estudiantes está entusiasmado y comprometido con la producción de contenido para las redes sociales, no hemos logrado obtener un respaldo completo y activo de todos los miembros del personal docente. Esta falta de compromiso puede resultar en desafíos adicionales a la hora de implementar y promover de manera efectiva nuestro proyecto en toda la escuela.

Mejoras:

Una de las claves para el éxito de nuestro proyecto escolar es la extensión del tiempo de trabajo dedicado a la producción de contenidos para las redes sociales. Para abordar esta necesidad, proponemos las siguientes mejoras:

1. **Planificación temprana:** comenzar la planificación del proyecto con suficiente antelación. Esto permitirá una fase inicial de investigación, desarrollo de estrategias y establecimiento de objetivos más sólidos.
2. **Calendario extendido:** extender el calendario de trabajo del proyecto para proporcionar a las/los estudiantes más tiempo para la creación y perfeccionamiento de contenido. Esto incluye definir fechas de inicio tempranas para la producción de contenido y permitir que las/los estudiantes trabajen de manera constante a lo largo del año escolar.
3. **Entrenamiento continuo:** brindar capacitación continua a las/los estudiantes en las herramientas y técnicas necesarias para la producción de contenido de alta calidad. Esto les permitirá mejorar sus habilidades y conocimientos gradualmente a medida que avanza el proyecto, dando lugar a producciones con nuevas aplicaciones o tendencias actuales.
4. **Asesoramiento docente:** promover una mayor participación del personal docente al asignar mentores o asesores que trabajen estrechamente con los estudiantes a lo largo del proyecto. Estos mentores pueden ofrecer orientación y apoyo individualizado, lo que ayudará a las/los estudiantes a superar desafíos y a alcanzar sus metas. También generar alternativas de narrativas vinculadas a otros actores, por ejemplo, el rol de la mujer en estos hechos históricos.
5. **Evaluación continua:** implementar una evaluación continua del progreso



del proyecto a lo largo del año escolar. Esto no solo permitirá realizar ajustes a medida que surjan desafíos, sino que también ofrecerá oportunidades para reconocer y celebrar los logros de las/los estudiantes a lo largo del proceso.

6. **Divulgación estratégica:** iniciar campañas de divulgación y promoción del proyecto en las redes sociales de la escuela y en la comunidad escolar con anticipación. Esto generará expectativa y apoyo antes del lanzamiento oficial del proyecto.

7. **Participación de padres:** involucrar a los padres/madres y tutoras/es desde el principio, explicándoles los objetivos y beneficios del proyecto. Su apoyo puede ser invaluable para promover el éxito y la sostenibilidad a largo plazo del proyecto.

Al implementar estas mejoras, estamos seguros de que podremos darle a nuestro proyecto escolar de producción de contenidos para redes sociales el tiempo y el espacio necesarios para florecer, permitiendo que las/los estudiantes desarrollen habilidades sólidas, creen contenido de alta calidad y construyan una presencia en línea auténtica y valiosa.

4. Conclusiones de la experiencia

Esta experiencia nos permitió ser profesores y aprendices al mismo tiempo, ya que pudimos compartir nuevas experiencias de aprendizaje, abriendo el aula a otros sitios, lugares, quizás pocos habitados por las/los docentes y tan presentes para las/los estudiantes. Nos permitió descubrir nuevas alternativas de comunicación, de concientización de la comunidad, nuevos canales de interacción, despertar y desarrollar la creatividad, tanto en nosotros como en nuestros educandos. Desafiarnos, promoviendo la participación y el compromiso hacia valores fundamentales como el respeto a nuestros símbolos patrios.

A su vez, esta propuesta dio lugar a recordar saberes previos sobre nuestra propia historia argentina.

5. Bibliografía de referencia

- Barberá, E. (2006) Aportaciones de la tecnología a la e-Evaluación. *RED. Revista de Educación a Distancia*. <http://www.um.es/ead/red/M6>
- Downes, S. (11 de julio de 2013). *La condición semántica: conectivismo y aprendizaje abierto*. [Videoconferencia]. IBERTIC, Metas 2021 OEI. Buenos Aires. https://www.youtube.com/watch?v=Oth_gv3Rcul
- Gros, B. (2015). La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes. *Education in the Knowledge Society* [en línea], 16



(1), pp. 58-68 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535554757005>

Kap, M. (2020). Una didáctica transmedia: derivas sobre mutaciones y nuevas mediaciones en el campo de la didáctica. *Revista Argentina de Comunicación*. Año 8, N° 11, pp. 82-109. <https://fadeccos.ar/revista/index.php/rac/article/view/34/43>)

Milillo, C. Rogovsky, C. y Trech, M. (2019). *Sumergirse en el diseño de nuevos formatos para el aprendizaje: experiencias inmersivas en línea*. En el 8vo Seminario Internacional RUEDA. Tilcara. Argentina.

Odetti, V. (2016). Materiales didácticos hipermediales: lecciones aprendidas y desafíos pendientes. *Educación y tecnologías en perspectiva*, pp. 29-42.

Redecker C. (2017). *Marco Europeo para la Competencia Digital de los Educadores DigCompEdu*, 6-94. Fundación Universia.

Sagol C., Picarel, P., González, V. y Franzetti, S. (2022). *Recursos educativos abiertos. Conceptos, herramientas y procesos para la producción de materiales digitales*. Segunda edición. Educ.ar S.E.

Scolari, C. (2017). Educación transmedia: hacia una pedagogía polifónica. En: Collebechi, M. y Gobato, F. comp. (2017.). *Formar en el horizonte digital*. 1ª ed. Bernal: Universidad Virtual de Quilmes, Libro digital, EPUB. Disponible en: https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/32842/Scolari_for_educ.pdf?sequence=1&isAllowed=