

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

CÁTEDRA

Diseño Gráfico Final

ALUMNA

RAMOS, Nadia

TEMA

Rediseño y promoción de sistema
de identidad y packaging de
Cervecería y restaurant Jerome

AÑO DE CURSADO

2010

AÑO DE EXÁMEN

2013

DESCRIPTORES

Identidad, packaging, promoción



“Rediseño y promoción de sistema de identidad y packaging de Cervecería y restaurant Jerome”

PROBLEMA

Jerome carece de personalidad y una identidad integra y pregnante que genere impacto y fijación en el publico.

COMITENTE

Empresa familiar productora de Cerveza Artesanal ubicada en Potrerillos, atracción turística de Mendoza, su producción está dirigida al mercado nacional e internacional.

Jerome carece de un sistema grafico íntegro, claro, que tenga presencia, coherencia y personalidad para generar un mayor impacto en el mercado creando una imagen memorable en la mente de los clientes.

OBJETIVO

Generar un rediseño de identidad corporativa, dándole rostro a Jerome y personalidad, darla a conocer con la promoción y posicionarla en el mercado interno y externo, mostrando fidelidad a clientes actuales como el despertar interés en los futuros.

PÚBLICO

Perfil Demográfico:

Mujeres y hombres entre 24 a 75 años, lugareños de Potrerillos, turistas provinciales, nacionales y extranjeros de clase socioeconómica media alta. Bares, hoteles, pub, que realizan compra y venta del producto.

Perfil Psicográfico:

Amantes de la cerveza artesanal, de selectivo paladar, curioso por lo novedoso, regional, viajeros, amigables, disfrutan su bebida solos o acompañados, de gustos sofisticados y aprecio por el arte.

CONDICIONES CONTEXTUALES

Perceptual / Situacional:

Jerome crea un primer vínculo a través de las etiquetas y su packaging en bares, pub, hoteles, restaurant, vinoteca, mercado, el menú del restaurant, en redes

Identidad institucional

Identidad Institucional:

Rediseño de marca, cargada de valores e impregnada de la personalidad y las creencias de la empresa, generando vínculos y promoviendo sentimientos por parte de las personas que la perciben.

Papelería institucional:

Aplicación de la identidad, con un diseño sutil y limpio, conteniendo datos de la empresa, web, facebook.

Mail | Papel carta | Tarjeta personal

- Identificar
- Diferenciar

- Identificar
- Diferenciar
- Evitar errores en comunicación interna y externa

Packaging

Etiquetas:

Elaborar un sistema de identidad que diferencie las variedades de productos hechos por Jerome, conteniendo elementos legales, distintivos, persuasivos e informativos que respondan a la imagen de la empresa.

- *Línea Premium:* Arcángel, Diabla de 355 cc y 660 cc
- *Línea Estándar:* Original, Rubia, Roja, Negra de 355 cc y 660 cc

Six pack:

Diseño de gráfica genérica para contenedor de 6 botellas de 355cc por cada variedad de cerveza, identidad de Jerome, elementos persuasivos, informativos y legales.

Premium:

Aplicación de la gráfica a caja siamesa contenedora de 2 botellas Premium Arcángel y Diabla de 355 cc, con

- Diferenciar
- Identificar
- Informar
- Persuadir
- Proteger el producto

Promoción

- Origen y proceso de elaboración de las mismas.
- Servicios que brinda Jerome, Restaurant, donde tenemos un menú gastronómico.
- Novedades, información sobre la empresa, fines sociales, nuevos productos, etc.
- Contactos, enviar mail, y obtener información de teléfonos y locación de la empresa.

Redes sociales:

Comunicación a bajo costo para la promoción de servicios y productos Jerome, usando la marca, diseño de portadas y promociones para subir a la misma.

Pendon:

Con el objetivo de ser usado en la puerta del Restaurant Jerome, dando la bienvenida a consumidores locales y turistas al ingreso del mismo, utilizando los códigos que hacen a la imagen corporativa de la empresa.

Afiches:

Transmitir el mensaje de forma clara e ingeniosa, a través del empleo de texto - imagen, siendo fiel a la imagen corporativa.

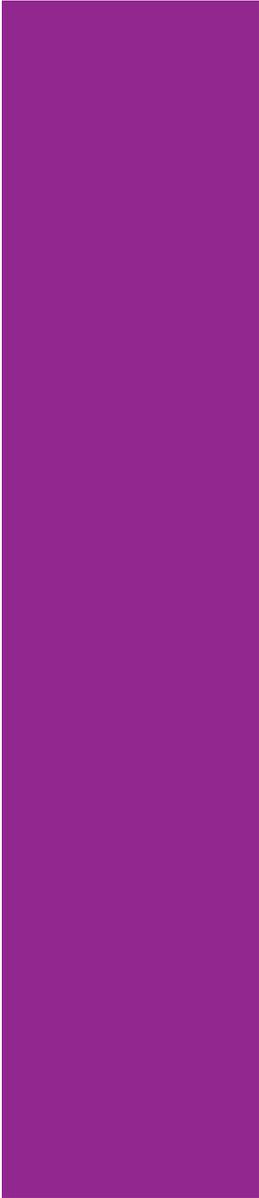
Tanto para la línea Premium, como estándar, en los contextos cotidianos y festivos propios.

Gráfica vehicular:

Imagen corporativa empleada en el vehículo que establece un contacto directo en su circulación con la comunidad, la cual contendrá elementos informativos, y persuasivos para reflejar la identidad de Jerome.

- Identificar
- Informar

- Informar
- Promocionar



Aplicación:

Identidad visual en ploteado de Heladera, pizarra con el Menú del día.

Arquigrafía:

Implementación de la marca a la arquitectura de la fábrica, para facilitar la ubicación y el reconocimiento del turista o consumidor actual.

Indumentaria:

Aplicación de la marca y colores de la identidad en el uniforme de los mozos (delantales, remeras), y cocineros, manteles, reforzando la sinergia entre todas las actividades que la empresa hace.

Merchandising:

La aplicación de la imagen corporativa en artículos que ayuden a la fijación de la misma, aplicada en objetos que puedan ser de uso como desde un destapador, chops, llaveros, gorras, banderas, remeras, etc

- Identificar
- Distinguir

- Presencia
- Pertenencia
- Integración

- Promoción visual de bajo costo, de un alto beneficio, lo que se pretende, es permanecer en la mente del cliente potencial o actual

Antecedentes



ANTECEDENTES Y TENDENCIAS

Se realizó un estudio de mercado tanto la competencia de tipo directa, indirecta y genérica, observando el estilo visual, ubicación en la góndola, tipos de piezas gráficas y su interacción con el consumidor.

Recursos sintácticos:

- . uso de diferentes tipografías, con serif, o híbridas.
- . adornos (líneas, estrella, contornos)
- . sustitución por similitud formal (letra A)
- . colores oscuros y formales
- . composición dinámica y simétrica.

Recursos semánticos:

- . la estrella transmite calidad
- . fecha = trayectoria
- . tipografía= formalidad, presencia, jerarquización, y tradición
- . sofisticada



Recursos sintácticos:

- . uso de diferentes tipografías, con serif, o híbridas y caligráfica.
- . adornos (líneas, estrella, contornos, arabescos)
- . stamping (dorado, plateado, rojo)
- . colores oscuros y formales, fondos texturados
- . composición dinámica y simétrica.
- . troqueles especiales

Recursos semánticos:

- . elegancia
- . sobriedad
- . fresca
- . trayectoria
- . variedad y originalidad

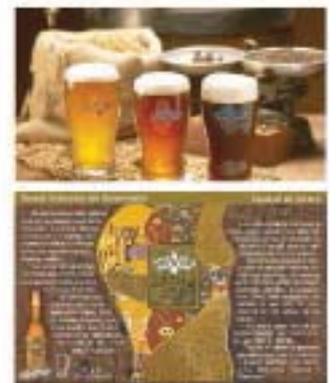


Recursos sintácticos:

- . Tipografías con serif e híbridas
- . Adornos (líneas, contornos, arabescos)
- . Stamping (dorado, plateado)
- . Colores oscuros y formales
- . Limpio y sutil
- . Textura y relieve

Recursos semánticos:

- . Elegancia
- . Sobriedad
- . Premium
- . Trayectoria
- . Distinción



TENDENCIA

Sintáctico:

- . Marcas adornadas, uso de tipografía con serif, estilo medieval
- . Colores oscuros y serios, detalles en dorado
- . Imágenes simplificadas, contrastadas
- . Adornos, arabescos, trigo, lúpulo
- . Diferenciación de variedad por códigos cromáticos, texturas en fondos
- . En el packaging se utiliza mucho el six pack, se muestra la botella
- . Envases oscuros
- . Etiquetas de revolución

Semántico:

Las gráficas transmiten:

- . Seriedad, elegancia, lujo, tradición
- . En las marcas y en el packaging, colores formales, clásicos y sobrios
- . Sensación de refinamiento.
- . Guardas decorativas en las etiquetas, aspecto clásico, artesanal, envolvente, suave y modulado

Pragmático:

- . Legibilidad, en algunos casos hay excesos en elementos y ornamentos
- . Versatilidad y pertinencia; las etiquetas tienden a tener detalles
- . Diferentes estilos tipográficos que jerarquizan la información
- . Troqueles y acabados especiales (stamping)

En síntesis la dirección que se toma en el diseño de estas piezas es transmitir lo tradicional, artesanal, novedoso en troqueles y packaging, se destacan y detectan a través de las gráficas el perfil del consumidor y sus selectivos gustos.



CONCLUSIÓN Y SÍNTESIS

Los volúmenes de producción de la empresa son medianos por lo que las tecnologías que se usen para la producción de etiquetas y packaging, tienen que ser adecuadas a esos tirajes, en consecuencia el diseño deberá respetar las posibilidades que ofrecen esas tecnologías.

REQUERIMIENTOS

En base a todo lo analizado desde las necesidades del emisor, como el perfil del receptor que nos lleva a crear también la imagen de la empresa y los productos, observando los contextos de aparición de los mismos, y la competencia existente en el mercado, nos da las pautas de lo que necesitamos para abordar el diseño de este proyecto.

Comunicacionales:

Generar un código comunicacional que transmita los valores de la empresa y cree una identificación con el receptor, con atributos como: identidad, personalidad, diferenciación, creatividad, y tradición. Que logre calidad comunicacional, integridad para estar a la altura del mercado al que apunta.

Económicos:

No tiene demasiadas restricciones, lo que se va a realizar es generar un sistema de grafica (stickers) genérica para los packaging sixpack y cajas para las variedades.

Tecnológicos:

Sistema de impresión offset, stamping, troqueles estándares, etiquetado manual, etc.

Funcionales:

Promocionar, distinguir y posicionar la identidad de Jerome en el mercado.

Anteproyecto



ALTERNATIVAS

Jerome Origen:

Invocar a los orígenes de la cerveza tradicional medieval, a través de signos célticos y su mitología que identifiquen cada variedad de cerveza, resaltando atributos como historia, cultura y tradición, de la misma y su proceso de elaboración.



Aspectos positivos:

- . Novedosa aplicación de la simbología céltica como ícono de identificación, y distinción entre variedades, las cuales pueden usarse como guardas, o el tratamiento de las imágenes con estilo tribal, etc.
- . Impacto visual, limpieza en la composición de la etiqueta y en el formato, rompiendo con estructuras establecidas
- . Transmite cultura, tradición y origen

Aspectos negativos:

- . No existe una relación semántica en cuanto al símbolo y las propiedades de la bebida a representar, solo se crea con códigos cromáticos
- . La estrategia puede verse cerrada solo al uso de simbología, y no ser más que un aspecto gráfico o recurso sintáctico sin fundamento semántico
- . Fuente o recursos limitados
- . No representa y transmite el perfil actual de la empresa.

Jerome Gourmet:

Tiene como objetivo posicionar a la cerveza en un target superior al que se encuentra hoy en el mercado, valorizando la importancia que ha cobrado como producto de cata y asociarlo al mundo gourmet, ya que cada cerveza tiene distintas propiedades e ingredientes para ser consumidas con ciertos platos.



Aspectos positivos:

- . Novedosa asociación de la cerveza con el mundo gourmet
- . Limpieza, simplicidad

Aspectos negativos:

- . La estrategia puede verse cerrada solo al uso de comidas, y no ser más que un aspecto gráfico o recurso sintáctico sin fundamento semántico más que la relación de las propiedades de la cerveza
- . Fuente o recursos limitados
- . No representa y trasmite el perfil actual de la empresa
- . No tiene la codificación de cerveza, puede confundirse con otros productos.

Jerome Cerveza de Raza:

Valorizar como icono identificador del producto, a Jerome, perro ovejero de la familia, al cual se personificará y modificará formalmente en su estructura, tomando propiedades de cada variedad del producto que la cervecería artesanal ofrece.



Aspectos positivos:

- . Se respeta y representa el perfil actual de la empresa
- . Se crea una asociación semántica a través de la transformación formal que toma Jerome al adoptar y transmitir la personalidad de cada cerveza
- . Es una estrategia clara, creativa, abierta, amigable en relación con el receptor
- . Le da actitud, identidad y posicionamiento en el mercado

Aspectos negativos:

- . Si no hay una buena codificación cromática y resolución de los dibujo puede generar confusión o poca distinción entre variedades
- . Necesita de elementos que contengan la cabeza del perro porque esta sino queda flotando
- . No se consigue buena legibilidad si la simplificación no es bien lograda, y no se puede usar figura clara sobre fondo oscuro.

Estrategia



ESTRATEGIA

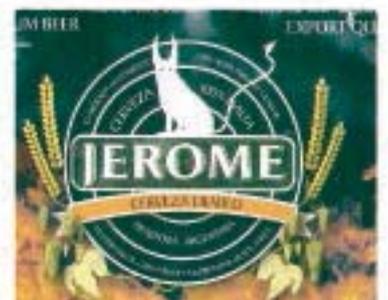
" Jerome Cerveza de Raza "

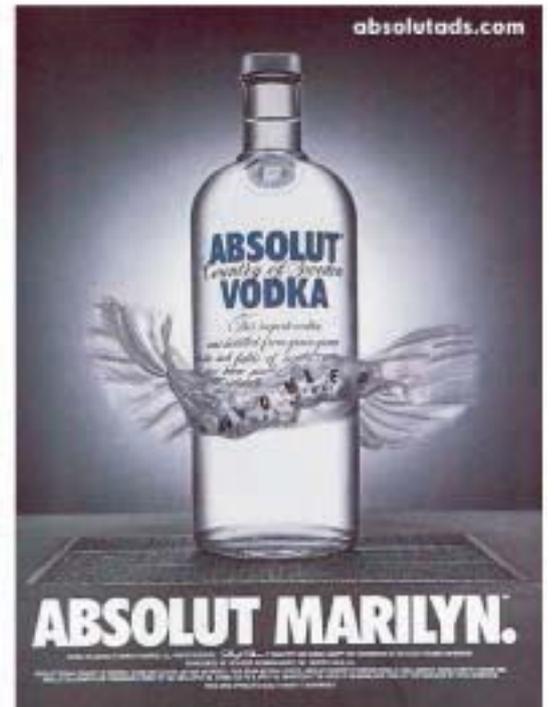
Valorizar como ícono identificador del producto a Jerome, perro, al cual se personificará y modificará formalmente, tomando propiedades de cada variedad de cerveza.



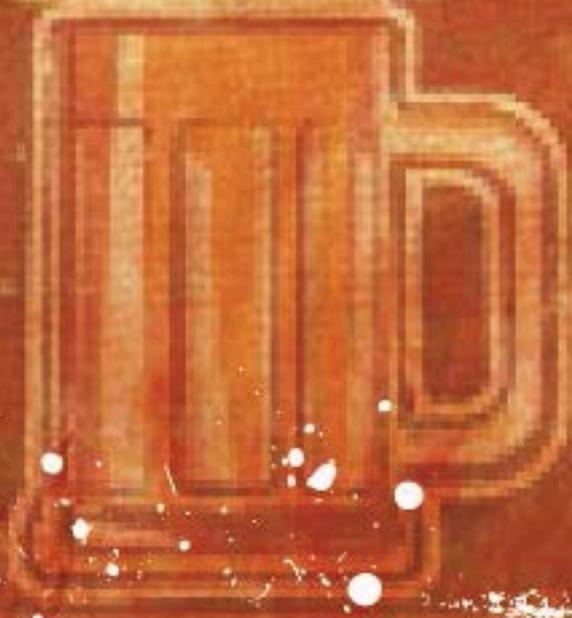
Se toman recursos existentes para llevar a cabo la solución gráfica de la estrategia planteada.

- Jerome, perro ovejero tomado como imagen y sus diferentes estados
- Retórica de personificación
- Iconos codificados (cuernos, aureola, alas)
- Asociación de elementos por modificación formal
- Texturas y colores que refuercen la idea





Proyecto



PROYECTO

Marca

Luego de realizar el diagnóstico y la síntesis se construye el perfil de la empresa y se destacan los atributos a comunicar

- La esencia que caracteriza a Jerome es:



Se llegó finalmente a resolver la marca como Logotipo, ya que el iso que se comenzó utilizando en las primeras propuestas, era Jerome en su versión original, el cual competía al convivir dentro de una misma pieza con las otras personalidades de Jerome.

Segunda opción de aplicación de marca:

Se realizó la siguiente diagramación de la marca, colocando el slogan debajo de el isologo, para dar limpieza, jerarquía y mayor destaque al naming de la cerveza.



Color de la marca:

Se llegó a esta opción cromática, porque se quiere reforzar la esencia de la misma, resaltando lo premium, lo tradicional, y la calidad, a través de la combinación de la elegancia y sobriedad de estos colores.



Tipografía utilizada en la identidad visual:

La tipografía del nombre Jerome, es la que actualmente utiliza la empresa, se la conservó por la fuerza, legibilidad e impacto que tiene, la cual es trabajada como imagen.

JEROME

JEROME

PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Papel carta



En base a todo lo analizado desde las necesidades del emisor, como el perfil del receptor que nos lleva a crear también la imagen de la empresa y los productos, observando también los contextos de aparición de los mismos, y la competencia existente en el mercado, llegando a la conclusión de lo que necesitamos para abordar el diseño de este proyecto.

. Requerimientos comunicacionales: generar un código comunicacional que transmita los valores de la empresa y cree una identificación con el receptor, con atributos como: identidad, personalidad, diferenciación, creatividad, y tradición. Que logre calidad comunicacional, integridad para estar a la altura del mercado al que apunta.

. Requerimientos económicos: no tiene demasiada restricciones, lo que se va a realizar es generar un sistema de grafica (stickers) genérica para los packaging sixpack y cajas.

. Requerimientos tecnológicos: sistema de impresión offset, stamping, troqueles estándares, etc.

. Requerimientos funcionales: promocionar y posicionar la identidad de Jerome en el mercado

. Requerimientos económicos: no tiene demasiada restricciones, lo que se va a realizar es generar un sistema de grafica (stickers) genérica para los packaging sixpack y cajas.

. Requerimientos tecnológicos: sistema de impresión offset, stamping, troqueles estándares, etc.

. Requerimientos funcionales: promocionar y posicionar la identidad de Jerome en el mercado

. Requerimientos económicos: no tiene demasiada restricciones, lo que se va a realizar es generar un sistema de grafica (stickers) genérica para los packaging sixpack y cajas.

. Requerimientos tecnológicos: sistema de impresión offset, stamping, troqueles estándares, etc.

. Requerimientos funcionales: promocionar y posicionar la identidad de Jerome en el mercado

+ 54 (262) 483039 | (261) 4320449
web: info@cervezajerome.com | facebook : Cerveza Jerome
Altos Manantiales el Salto Potrerillos



Frente



Dorso

Etiquetas

Las etiquetas se diseñaron teniendo en cuenta los siguientes aspectos: Diferenciación entre cada variedad de cerveza, a través del uso de colores, y haciendo que Jerome adopte la personalidad de cada sabor, a través de una modificación formal de la ilustración.

Ilustración para etiquetas:



Original



Roja



Negra



Rubia

Línea Premium:



Diabla



Arcángel

Etiquetas de revolución:

Fondo textura rústica para reafirmar lo artesanal, y el formato de frente ovalado tradicional de etiquetado.



Collarines:

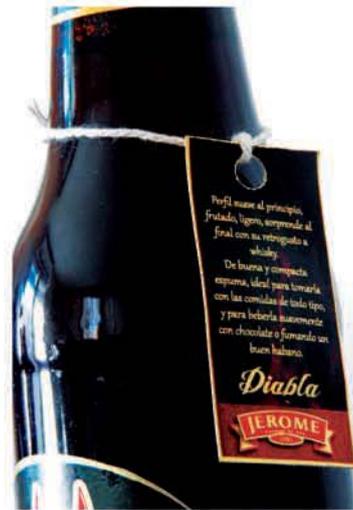
Pegado cuello botella, y colgante brindando información sobre la variedad de cada cerveza.



Packaging



Packaging



Tapa abre fácil:

Se realizó un diseño genérico para todas las variedades de cerveza, por cuestión de economía y practicidad en que sea abre fácil.



Six Pack

Se realizó un diseño genérico para este packaging contenedor y expositor, utilizado para todas las variedades de cervezas, incluyendo a las premium. Se utilizó la textura de madera, resaltando lo artesanal del producto.



Caja contenedora

Diseño genérico de caja contenedora de 12 botellas de 355cc, siguiendo la línea de premium y artesanal, utilizando textura rústica y los colores institucionales.



Caja siamesa

Para la línea Jerome Premium, se diseñó una caja siamesa, la cual contiene dos botellas de 355cc, una Diabla y la otra Arcángel, bajo el eslogan de: “Fiel a tu instinto”, según el perfil que lo identifique al consumidor, gráficamente se utilizó un diseño sobrio y elegante, con relieve, se utilizó la simplificación del logo, como edición especial, y se colocaron a Jerome Arcángel y Diabla haciendo analogía al cielo y el infierno.

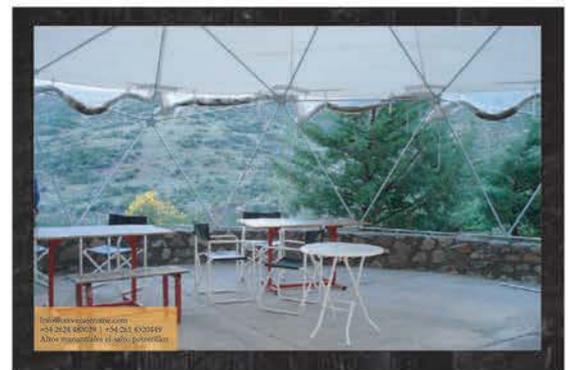
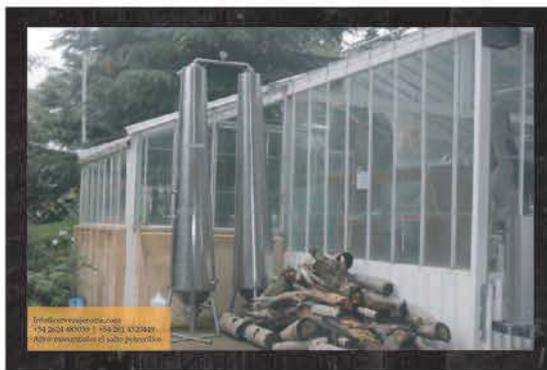


Folleto- postal

Folleto formato tarjetón, con información de Cervecería Jerome, utilizando fotos del restaurant y la fábrica.



Frente



Dorso

Banner informativo

Pendone lona informativa sobre las normativas que se deben cumplir al entrar a la fábrica, textura traspirada para evocar a una característica de la cerveza.



**PROHIBIDO INGRESAR
AL PREDIO:**

- . Fumando
- . Con mascotas
- . Torso desnudo
- . Alimentos ajenos a los aquí comercializados

Los sanitarios son de uso exclusivo de los clientes del Restaurante.

La empresa se reserva el derecho de admisión y permanencia. Sin exepcción.

La Gerencia



Página web

Intro



Se utilizó como recurso gráfico las propiedades de la cerveza y la imagen que identifica a Jerome. La pantalla se transpira aparece la imagen, cuando uno clickea para navegar, se escucha el sonido de cuando se destapa una cerveza.



Jerome | Historia y Filosofía

Se diseñó una línea de tiempo interactiva sobre como se originó Jerome, narrado a través del collage, característico de la cervecería, la cual con imágenes cuenta la historia de la empresa, al posarse sobre las fechas se despliegan textos con hechos importantes.



Jerome | Porque Jerome?

Información sobre quien fue Jerome y el porqué la cervecería toma este nombre. Es una página estática con finalidad informativa, utilizando texturas pertinentes a la línea de diseño tomada.

Página web



Cervezas | Origen y elaboración

Se clickea en cada una de las etapas, y se abre una ventana emergente, la cual describe el momento de el proceso de selección y elaboración del producto.



Cervezas | Productos

Se clickea sobre la variedad de cerveza de la cual interesa obtener información, la botella se hace más grande, y nos dicen con qué tipos de comidas se puede acompañar. Mostrando su lado gourmet y resaltando su sabor.



Servicios | Restaurant

Presentación del servicio de restaurant, en el cual al linkear en “ver menú” nos lleva a la carta detallada del restaurant. Se utilizó la marca circular que deja el vaso de la cerveza, reemplazando el plato, por asociación de formas, fusionando la cerveza y la comida.



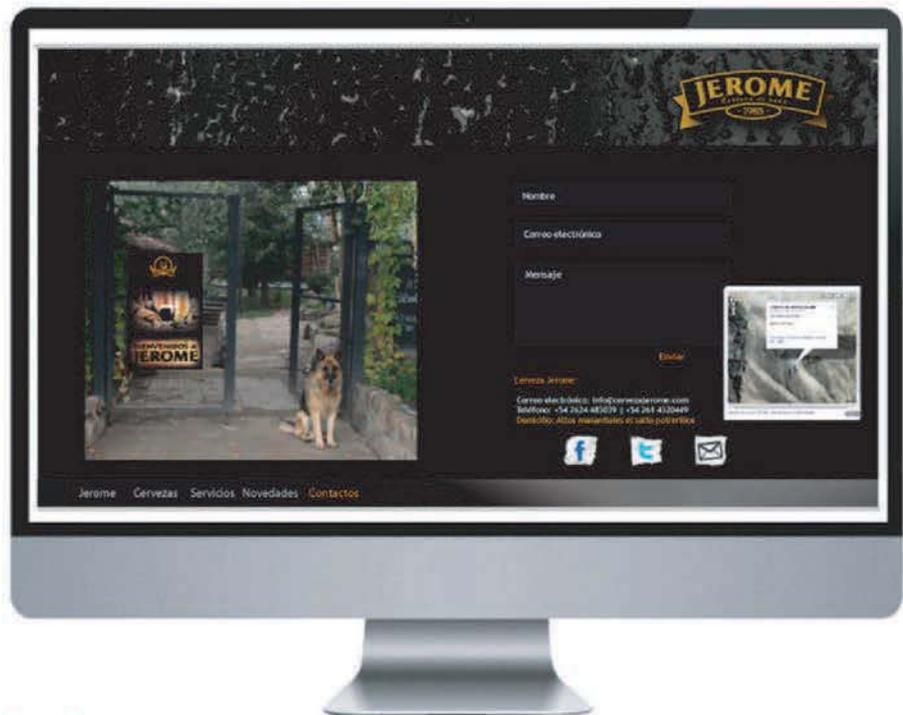
Servicio | Restaurant - menú

Se tomó el diseño interior del menú del restaurant, es una página estática e informativa.



Novedades | noticias y galería

Noticias sobre actividades que realiza la empresa, eventos sociales, y galería de fotos.



Jerome | Contactos

Información sobre la empresa y su locación, se puede enviar mensajes y al posicionarse en la dirección, surge una ventana emergente con el mapa del lugar. También hay íconos de las redes sociales que al linkearlos, permiten explorarlas.



Se siguió con el mismo diseño que la Web, en el Facebook, se mostrarán eventos sociales, promociones, información, etc. que sean del interés del público al que apunta.



En los afiches promocionales, se utilizaron obras conocidas culturalmente de perros pintados en distintas situaciones, lo que se hizo es usar la técnica de fotomontaje y seguir con la retórica de la personificación de Jerome en sus distintas versiones, se han dejado otra raza de perros pintados, para dejar rastros de la obra original.



Se utilizó el trébol y su color que es uno de los íconos que representa el Día de San Patricio, que es una fecha donde se destaca el festejo de la Cerveza, y también refuerzan estas obras, la reposición de Jerome en el mercado, mostrando el lenguaje al público que apunta.

Postales



Para promocionar se diseñaron postales con fotos de los paisajes de Potrerillos mostrando distintos lugares y momentos del día, pertinente a las cualidades de las cervezas.



Pedone Bienvenida



Para la señalización de la entrada de la fábrica, se diseñó un pedone, con la imagen de un brindis, con el fin de dar la bienvenida a todos aquellos que gusten de visitarla, la idea es usar una imagen amigable en donde también se muestra lo mejor de Jerome.



Promoción

Cartel luminoso fachada fábrica



En la fachada de la Fábrica se realizó un cartel de lona backlight, con la impresión del logo en su versión simplificada, otorgando así más importancia al Jerome, y se siguió con el uso de la textura, pertinente a la producción.

Heladera ploteada



Chop y vasos



Posavasos



Se diseñaron posavasos con las distintas personalidades de Jerome, utilizando la cromática con la cual se distingue cada una, y la textura de madera que nos comunica la elaboración artesanal de la cerveza.

Individuales



Individual con leyenda de Jerome y lo que ofrece en la elaboración de su cerveza, utilizando textura de madera, e impreso en papel madera, con la personalidad de Jerome chef.

Pizarra para Menú y mensajes



Remeras para personal



Gorra y bandera



Normativas



NORMATIVAS

Marca

Grilla Constructiva:

En la presente estructura se muestran las relaciones entre los elementos y su disposición en el plano. Dichas relaciones no podrán ser modificadas ni alteradas, a fin de conservar intacta la identidad visual de la marca. El color naranja marca la zona de resguardo para que esta no sea afectada por elementos ajenos que la rodean, otorgando así impacto y pregnancia a la marca.



Segunda opción de aplicación de la marca:





25mm
Tamaño mínimo

Cromaticidad de la marca



Pantone1245 C

C:19,66
M:41,63
Y:97,1
K: 6,4

C:0
M:0
Y:0
K:100

Opciones del uso de color en la marca en positivo y negativo:



NORMATIVAS

Variantes tipográficas utilizadas en la identidad visual:

Celtic Garamond the 2nd

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l l l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ % & # ! ; " ' \$ / () = ? ; + - *

Angel Tears Trial

A B C D E F G H I J K L L L M N N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l l l m n n o p q r s t u v w x y z
 ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ @ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ ☆ i " ' ☆ ☆ ☆ ☆ = ? ; ☆ ☆ ☆

La siguiente variante es aplicada en textos de etiquetas y piezas editorial:

Book Antiqua

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l l l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ % & # ! ; " ' \$ / () = ? ; + - *

Usada en información de piezas gráficas

Book Antiqua Bold

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l l l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ % & # ! ; " ' \$ / () = ? ; + - *

Usada en información de piezas gráficas

Book Antiqua Italic

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l l l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ % & # ! ; " ' \$ / () = ? ; + - *

Usada en información de piezas gráficas

Book Antiqua Italic

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l l l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ % & # ! ; " ' \$ / () = ? ; + - *

Usada en información de piezas gráficas

Gabriola

A B C D E F G H I J K L L L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l l l m n ñ o p q r s t u v w x y z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 @ % & # ! ; " ' \$ / () = ? ; + - *

Usada en collarines colgantes

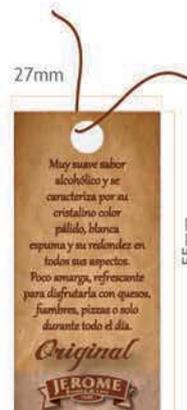
Respetar los colores pertenecientes a cada variedad:



No invertir los tonos de figura y fondo de Jerome, porque modifica la percepción de la ilustración. Ejemplo de uso incorrecto.



Formato de la etiqueta y collarines de 355cc:



Tapa abre fácil



Zona de etiquetado manual



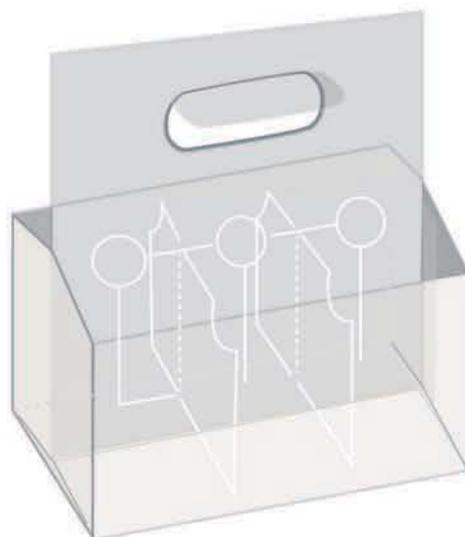
Botella de 355cc



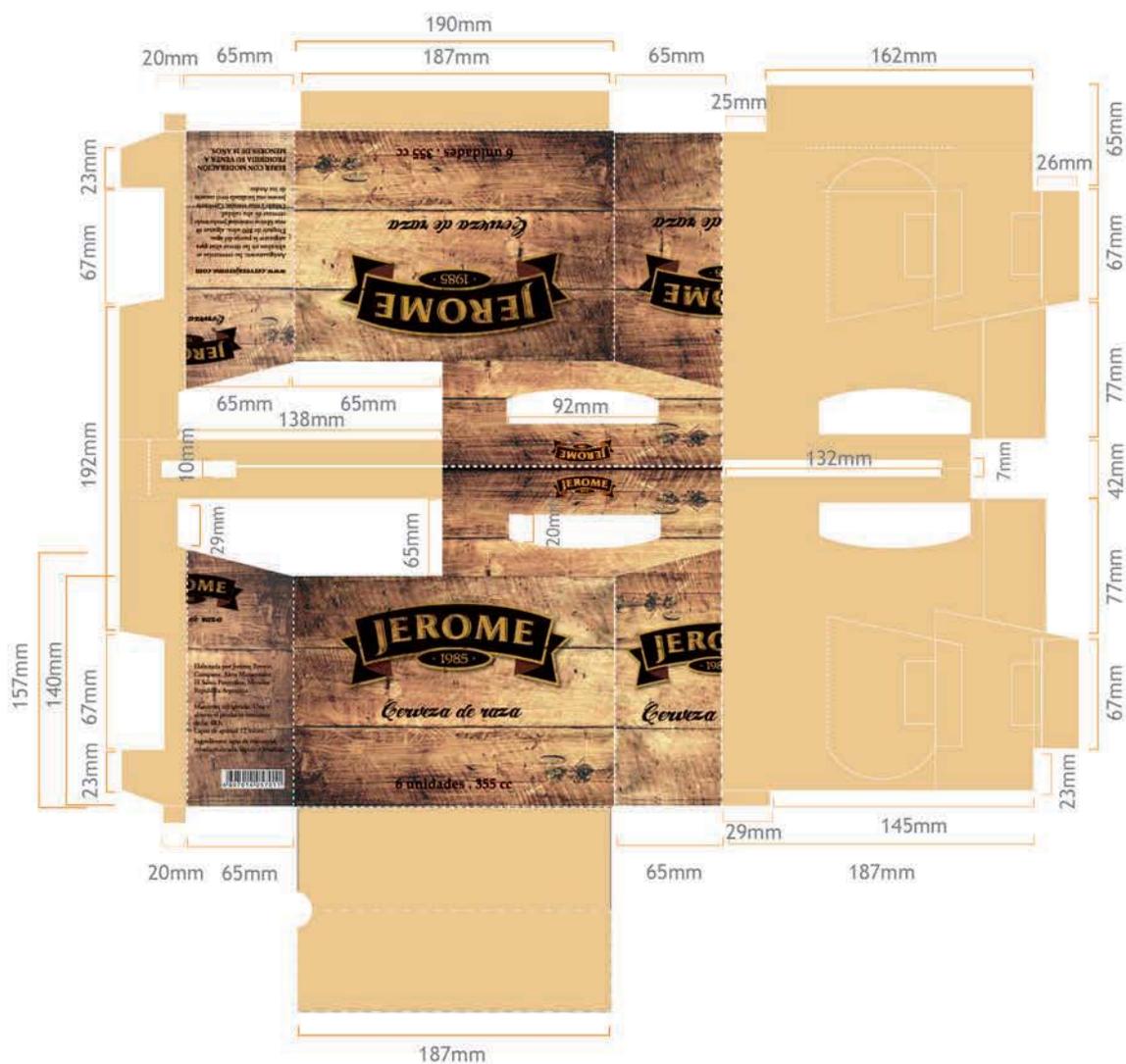
Botella de 660cc

NORMATIVA

Sixpack



Desarrollo de six pack - Vista Frente



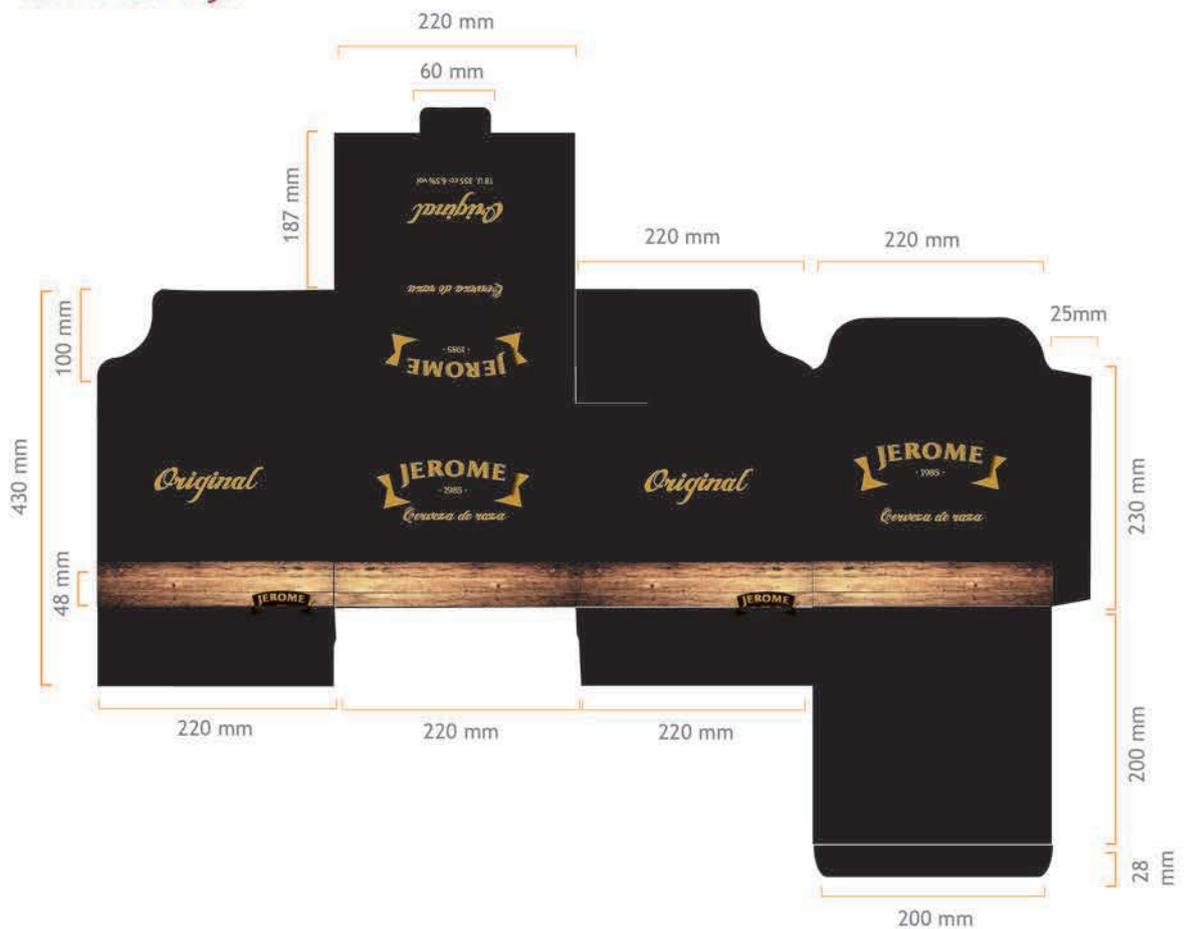
NORMATIVA

NORMATIVAS

Desarrollo de caja premium



Desarrollo caja



Grillas - Folleto



Cerveza de raza

El inicio de nuestros idilio con la cerveza es desde 1985 cuando recibimos las muy antiguas y medievales recetas, de las manos de un anciano cervecero de nuestra amada Pilzen, en la Rep. Checa.

Comenzó con nuestro recordado Eduardo Luis Maccari, sus hijos hoy continúan su legado, elaborando cerveza de calidad y de guarda en cavas, tanques y vasijas de madera.

La pureza y calidad de nuestros productos es nuestro principal objetivo. Elaborándolos con las mejores hierbas, recetas y el tiempo justo de reposo y maduración en nuestras cavas.

Elaboramos las mejores cervezas Argentinas, en Potrerillos, Luján de Cuyo, Mendoza, teniendo nuestra fábrica ubicada en la Cordillera de Los Andes, al pie del Cordón del Plata, obteniendo así el agua de manantiales que nos provee la naturaleza haciendo únicas nuestras cervezas.

The start of our love affair with beer is from 1985 when we received the very ancient and medieval recipes, from the hands of a brewer of our beloved elder Pilzen, Czech Republic.

It started with our dear Luis Eduardo Maccari, his children continue his legacy today, brewing quality and stored in cellars, tanks and wooden vessels.

The purity and quality of our products is our main goal. Developing them with the best herbs, recipes and just time to rest and mature in our cellars.

We produce the best beers Argentinas in Potrerillos, Lujan de Cuyo, Mendoza, having our factory located in the Andes, at the foot of the Cordón del Plata, thus obtaining water from springs that nature provides us with unique making our beers



Linea Premium



Arcángel | Diabla

Linea Tradicional



Original | Rubia



Roja | Negra



Grilla y caja basada en Calibri cuerpo 9, interlineado: 10 pt

Grillas -Menú

NORMATIVAS

<i>Comidas</i>	
Papas Fritas en bandeja <i>French fries</i>	\$28,00
Media Picada de fiambres y quesos <i>Half minced meats and cheeses</i>	\$65,00
Queso en Tabla <i>Table Cheese</i>	\$65,00
Queso fundido al plato <i>The cheese plate</i>	\$50,00
Media degustación de Salchichas (2 prs.) <i>Sausage tasting Media</i>	\$85,00
Degustación de Salchichas (4 prs.) <i>Sausage tasting</i>	\$130,00
Degustación de Salchicha de Viena, Polacas, Húngaras, Alemanas (2 prs.) <i>Vienna Sausage tasting, Polish, Hungarian, German</i>	\$48,00
Sandwiches de Jamón Crudo en pan casero <i>Ham sandwiches on homemade bread Crude</i>	\$30,00
Sandwiches de queso Brie o Camembert <i>Sandwiches Brie or Camembert cheese</i>	\$35,00
Hamburguesa al plato (vacuna, jamón, queso, lechuga) <i>Burger plate (beef, ham, cheese, lettuce)</i>	\$36,00
Tortilla de Papas sin Huevo (Rosty) <i>Potato Omelette without Egg</i>	\$35,00
Lomo Kasler (con salsa de cerveza o grill) <i>Lomo Kasle (with beer sauce or grill)</i>	\$55,00
Chorizo Alemán (2 prs.) <i>German Sausage</i>	\$48,00
Bife de Chorizo al grill (carne vacuna 300 gr) <i>Grilled Beef Sausage (beef 300 gr)</i>	\$55,00
Carre de Cerdo Ahumado (con salsa de cerveza o grill) <i>Rack of Smoked Pork (with beer sauce or grill)</i>	\$55,00
Pechito de Cerdo Ahumado <i>Smoked Pork Pechito</i>	\$55,00
Garrón de Cerdo (ahumado o natural) <i>Pork hock (smoked or plain)</i>	\$55,00
Santimboques (carne vacuna, especias, panceta ahumada, hongos, crema) <i>Santimboques (beef, spices, smoked bacon, mushrooms, cream)</i>	\$55,00

Grilla y caja basada en Trebuchet cuerpo 12, interlineado: 14 pt

Informe Técnico



Papel carta:

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | Papel obra 80g

Formato | 210mm x 297mm

Sistema de impresión | Láser

Sobre Americano:

Tintas | C,M,Y:0 K:100

Soporte | Papel madera 120g

Formato | 255mm x 110mm

Sistema de impresión | Láser

Tarjetas personales:

Tintas | C,M,Y:0 K:100

Soporte | Papel kraft 200g

Formato | 85mm x 50mm

Sistema de impresión | Láser

Etiquetas: Original

Tintas | ● Pantone 7510 c

● C:39,48

M:83,19

Y:91,72

k:42,22

● C:0,49

M:6,37

Y:46,6

K:0%

Soporte | Papel metalizado
Metalvac EWS QR plus-68 -73 g

Formato | 210mm x 80mm (355cc)
215 mm x 120 mm (660cc)

Sistema de impresión | Offset

Acabado | stamping cobre

Roja

Tintas | ● Pantone 458 C

● C:0

M:100

Y:100

k:0

Soporte | Papel metalizado
Metalvac EWS QR plus-68 -73 g

Formato | 210mm x 80mm (355cc)
215 mm x 120 mm (660cc)

Sistema de impresión | Offset

Acabado | stamping dorado

Rubia

Tintas | ● Pantone 1245 C

● Pantone 459 C

● C:20,73

M:83,19

Y:91,72

k:20

● C:0,49

M:6,37

Y:46,6

K:0

Soporte | Papel metalizado
Metalvac EWS QR plus-68 -73 g

Formato | 210mm x 80mm
(355cc)
215 mm x 120 mm (660cc)

Sistema de impresión | Offset

Acabado: stamping dorado

Etiquetas: Negra

Tintas | ● Pantone 8001MC/50%

● C:0

M:0

Y:0

k:100

Soporte | Papel metalizado
Metalvac EWS QR plus-68 -73 g

Formato | 210mm x 80mm (355cc)
215 mm x 120 mm (660cc)

Sistema de impresión | Offset

Acabado | stamping plateado

Arcángel

Tintas | ● Pantone 8001MC/50%

● Pantone 2905 C

● Pantone 2915 C

Soporte | Papel metalizado
Metalvac EWS QR plus-68 -73 g

Formato | 210mm x 80mm (355cc)
215 mm x 120 mm (660cc)

Sistema de impresión | Offset

Acabado | stamping plateado

Diabla

Tintas | ● Pantone warm red C

● C:15

M:100

Y:90

k:0

● C:4,11

M:13,7

Y:60,34

K:7,73

Soporte | Papel metalizado
Metalvac EWS QR plus-68 -73 g

Formato | 210mm x 80mm (355cc)
215 mm x 120 mm (660cc)

Sistema de impresión | Offset

Acabado | stamping plateado

Collarín:

Formato | 115mm x 70mm x 45 mm (355cc) | 118 x 70 mm x 60 (660cc).

Mismas tintas y papel que etiquetas.

Collarín colgante:

Formato | 27mm x 55mm

Soporte | papel especial de 150g

Tapa abre fácil

Tintas | ● C.M.Y:0 k:100
● Pantone 8001MC

Soporte | Aluminio

Formato | 25 x 25mm
6 mm de alto

Sistema de impresión |
Offset seco o tampografía

Six pack

Tintas | ● CMYK:4/0
● Pantone 1245 c

Soporte
Cartulina Triplex 280g

Formato | 85mm x 50mm

Sistema de impresión |
Offset u Offset digital

Caja siamesa premium

Tintas | ● Pantone 8001MC
● Pantone 458 C

Soporte
Cartulina Triplex 300g

Formato | 800mm x 464mm

Sistema de impresión | Offset

Acabados | plastificado mate
troquel especial | relieve
stamping dorado-plateado

Caja

Tintas | ● CMYK:4/0
● Pantone 458 C

Soporte
Cartón corrugado doble
pared blanca

Formato | 800mm x 464mm

Sistema de impresión | Offset

Acabados | stickers autoad-
hesios con variedad de
cerveza.

Folleto

Tintas | ● CMYK:4/0
● Pantone 458 C

Soporte
papel ilustración mate 280g

Formato
210 mm x 148,5mm

Sistema de impresión
offset o láser

Menú gastronómico

Tintas | CMYK:4/0

Soporte
papel ilustración mate 280g

Formato
420 mm x 297mm

Sistema de impresión
offset o láser

Pendón fábrica

Tintas | CMYK 4/0
● Pantone 458 C

Soporte | Lona blackout

Formato | 0,90mm x 190mm

Sistema de impresión | Láser

Afiches:

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | Papel ilustración o papel obra

Formato | cierre de obra y 297mm x 420mm

Sistema de impresión | Láser

Postales

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | Papel ilustración 300g

Formato | 210 mm x 148,5mm

Sistema de impresión | Láser

Pendón bienvenida

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | Lona blackout

Formato | 0,90mm x 190mm

Sistema de impresión | Láser

Cartel fachada

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | Lona blacklight tensada a estructura de caño

Formato | 1,50 mt x 1 mt

Sistema de impresión | Láser u offset digital

Ploteado heladera

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | Vinilo autoadhesivo

Formato | 900 x 500 mm

Sistema de impresión | Láser u offset digital

Chop y vaso

Soporte | Vidrio

Sistema de impresión | Grabado láser

Posavasos

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | Cartón de 600g, o montado sobre goma eva

Formato | 93 mm x 93mm, 1,5mm espesor

Sistema de impresión | Offset digital

Acabado | laminado en polipropileno mate o brillante

Individuales

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | papel madera 150g

Formato | 350 mm x 250 mm

Sistema de impresión | offset o láser

Remera

Soporte | remera de pique

Formato | s,m,l,xl,xxl

Sistema de impresión | serigrafía y/o bordado

Gorra y bandera

Tintas | Pantone 485 c

Soporte | tela

Formato | 120 cm x 100 cm (bandera)

Sistema de impresión | serigrafía

Llavero

Tintas | CMYK 4/0

Soporte | metal

Formato | 25mm x 25 mm

Sistema de impresión | serigrafía o autoadhesivo y laminado

PRESUPUESTO ESTIMATIVO (precios sujetos a cambios, después de un mes)

Diseño de Identidad Institucional		Impresión	
Rediseño de Identidad Jerome y aplicaciones básicas.....	\$2.500		
Papelería Institucional.....	\$600		
. Papel carta (láser)			
. Sobre (láser)			
. Tarjetas personales (85x50 mm)		x 1000 u.....	\$180
Diseño de packaging		Impresión	
Etiquetas de cerveza.....	\$3.500		
. 355cc		x 2.000 u.....	\$3.000
. 660cc		x 2.000 u.....	\$3.500
Six pack.....	\$1.000	x 1.000 u.....	\$1.000
Caja siamesa x 2 unidades.....	\$1.500	x 400 u.....	\$2.500
Caja x 12 unidades de 355cc.....	\$1.000	x 500 u.....	\$1.000
Diseño Editorial		Impresión	
Menú Gastronómico.....	\$850	x 30 u.....	\$180
Flyer frente - dorso.....	\$450	x 2.000 u.....	\$920
Pendon Normativo.....	\$600	x 1 u.....	\$250
Diseño Web		Programación y mantenimiento	
Diseño Web con flash.....	\$5.000		\$3.500
Diseño Red Social.....	\$200		\$150
Diseño Promocional		Impresión	
Afiches.....	\$850	x 300 u.....	\$1.800
Tarjetones.....	\$400	x 2.000 u.....	\$920
Pendon Bienvenida.....	\$600	x 1 u.....	\$250
Arquigrafía.....	\$700	x 1 u.....	\$500
Merchandising.....	\$1.500		
. Remera		x 25 u.....	\$200
. Chop - vaso		x 200 u.....	\$2.000
. Gorra		x 50 u.....	\$250
. Bandera		x 50 u.....	\$300
. Llaveros		x 500 u.....	\$600
. Posa vasos		x 1.000 u.....	\$850
. Lapiceras		x 500 u.....	\$430
Total por diseño:.....	\$21.250	Total por impresión:.....	\$24.800